



> RS 2016

—
INFORME ANUAL DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL



Banco Nación



> Índice

- 04 - Carta del Presidente
- 06 - Mensaje del Gerente General
- 08 - Autoridades

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

1

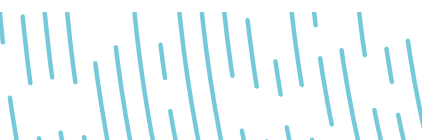
- 14 - Nuestro compromiso con la responsabilidad social
 - Enfoque de responsabilidad social
- 15 - Valores institucionales
 - Sobre este informe
- 16 - Nuestros desafíos



SOBRE EL BNA

2

- 20 - Sobre el BNA
 - Nuestra historia
- 22 - El BNA en el mundo
 - Grupo Banco Nación
- 24 - El BNA en cifras



EL BNA Y SU GOBIERNO CORPORATIVO

3

- 30 - Estructura de gobierno
- 31 - Comisiones de Directorio
 - Comités de Directorio
- 32 - Estructura de la alta gerencia
- 33 - Fiscalización
 - Estructura organizativa 2016
- 34 - Política de conducta en los negocios y código de ética
 - Prevención y control de fraudes
- 35 - Auditoría general
- 36 - Gerenciamiento de riesgos
- 37 - Seguridad de la información
- 38 - Cumplimiento
 - Ética corporativa, gestión gobierno societario y responsabilidad social
- 39 - Relación con asociaciones y organismos

EL BNA Y SUS CLIENTES

4

- 42 - El BNA y sus clientes
- 45 - Banca individuos
- 50 - Banca comercial
- 54 - Banca internacional
- 55 - Sector público
- 56 - Canales para operar
- 61 - Seguridad del cliente
 - Asistencia y protección de los usuarios
- 62 - Fortaleciendo nuestros procesos
 - Canales de comunicación

EL BNA Y SUS EMPLEADOS

5

- 66 - Nuestros empleados
- 70 - Selección de personal
- 71 - Política de evaluación de desempeño
- 72 - Política de capacitación
- 76 - Beneficios al personal
- 83 - Sistema de adaptación prejubilaria
- 84 - Comunicación interna
 - El BNA y los DD.HH.
- 86 - Servicio médico
- 87 - Política de seguridad al personal

EL BNA Y LA COMUNIDAD

6

- 90 - El BNA y el deporte
- 93 - El BNA y la salud
- 95 - El BNA y la educación
- 100 - El BNA y la promoción laboral
 - El BNA y la inclusión financiera
- 105 - El BNA y la cultura

EL BNA Y SUS PROVEEDORES

7

- 112 - Compras y contrataciones

EL BNA Y EL AMBIENTE

8

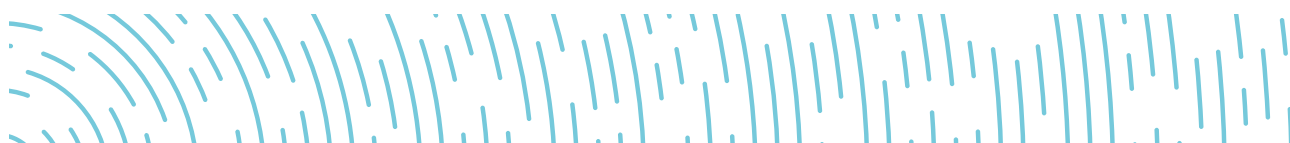
- 118 - Líneas de financiamiento
- 119 - Reducción del consumo y mitigación del impacto ambiental

CARTA DEL PRESIDENTE

› LIC. JAVIER ANTONIO GONZÁLEZ FRAGA



“Trabajamos con la convicción de que el acceso a los servicios financieros incrementa el crecimiento de la economía y el bienestar de la población”.



Es un orgullo presentar el primer Informe de Responsabilidad Social de esta destacada Institución presente en nuestro país hace 125 años.

El Banco de la Nación Argentina sigue construyendo la historia social, económica y política en nuestro país, siempre alentando y promoviendo el progreso para que cada familia pueda tener acceso a una vivienda propia, apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas, y a los grupos más vulnerables. Bajo el impulso de su fundador Dr. Carlos Pellegrini, un gran estadista y político, el Banco siempre ha perseguido “el doble objeto de atender a las exigencias del presente y al desarrollo económico del porvenir”, contando “con todas las garantías de buena administración”; tal fue su propuesta para el proyecto de ley de creación de nuestra Institución.

El BNA siempre ha sido protagonista de distintos momentos que marcaron hitos y que acompañaron el crecimiento de la sociedad, la misma que vuelve a discutir temas vinculados con los planteos que siempre se formuló el hombre: la ética, el respeto, la confianza y la transparencia. Efectivamente la transparencia genera un valor agregado que trasciende: ser transparente es ser confiable.

Siendo un factor clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad compartida, trabajamos con la convicción de que el acceso a los servicios financieros incrementa el crecimiento de la economía y el bienestar de la población. Las organizaciones suelen prosperar cuando las sociedades prosperan. Ello exige una inclusión social y económica, así como equidad en la distribución de los recursos y el acceso a los mismos. Desde el BNA, nos enfocamos en promover la inclusión financiera, dando acceso a una oferta amplia de servicios financieros provistos de una manera sostenible y responsable, bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al usuario y promueva la educación para mejorar las capacidades financieras y las condiciones de vida de todos los segmentos de la población. Por tanto, nos estamos encaminando

en el liderazgo regional como Banca Pública basada en principios éticos, teniendo como ejes la integridad institucional y la sostenibilidad social, económica y ambiental. De esta manera, perseguimos nuestra misión de contribuir al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera, respondiendo a las necesidades presentes y futuras de las personas y promoviendo el desarrollo sostenible a través de operaciones con valor social, económico y ambiental.

En este marco, es que desde nuestra Institución entendemos las finanzas sostenibles como aquellas que cobran sentido si están al servicio de las personas hoy y en el futuro. Debemos incluir las mejores prácticas para el cuidado del planeta, lo que implica premiar con mejores condiciones crediticias a empresas que se esfuercen en reducir los consumos de energía, en el tratamiento y cuidado de los efluentes, entre otros, así como también, favorecer crediticiamente a las poblaciones más vulnerables.

El BNA viene asumiendo desde sus inicios, un rol protagónico en el crecimiento de nuestro país. Nuestra amplia variedad de productos financieros son diseñados bajo esta premisa, acompañar el desarrollo de cada familia, y de cada pequeño productor, de cada Pyme, de cada Cooperativa y de entidades sin fines de lucro que se esfuerzan día a día por lograr un mejor país. Somos un Banco federal alcanzando a todos los sectores de la población y brindando prestaciones a todo el territorio nacional.

Con este primer informe reafirmamos nuestro compromiso hacia toda la comunidad aportando al desarrollo sostenible de economías regionales, y con la apuesta constante por parte de todos los empleados que forman este Banco, quienes representan un factor clave que lo hace crecer día a día.

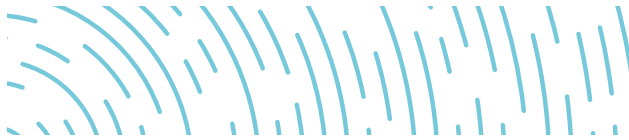
Nuestro desafío futuro es seguir creando valor, construyendo un sistema económico financiero íntegro que promueva un ambiente de mayor seguridad interna que contribuya al bienestar social.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

> RAÚL ARMANDO DUZEVIC



"Desde nuestro modelo de gestión, acompañamos las tendencias globales que marcan el rumbo hacia el desarrollo sustentable".



Este año nos encuentra celebrando los 125 años de la creación del Banco de la Nación Argentina. Tanto las micro, pequeñas y medianas empresas como las grandes empresas, son la principal fuente de crecimiento económico y de creación de empleo; y protagonizan la actividad económica y el proceso de desarrollo. En este camino es que el Banco actúa como un actor fundamental que impulsa y acompaña a estos sectores.

Desde nuestro modelo de gestión, acompañamos las tendencias globales que marcan el rumbo hacia el desarrollo sustentable. En este sentido, se realizaron reestructuraciones de áreas y armado de nuevas unidades. En 2016 se aprobó la creación de la Subgerencia Departamental "Responsabilidad Social, Ética y Cumplimiento" con tres unidades a su cargo vinculadas a transparentar e informar acerca del accionar de la organización: "Ética Corporativa y Responsabilidad Social", "Gestión Cumplimiento Regulatorio" y "Asistencia y Protección de los Usuarios".

Se reestructuró la Unidad "Prevención de Lavado de Activos, de Financiamiento del Terrorismo y Otras Actividades Ilícitas" contando con un sistema de control interno que garantice la mitigación de los riesgos asociados. Asimismo creamos 13 Regionales de Prevención Lavado de Activos, que contribuyen al fortalecimiento de la cultura de cumplimiento en la materia.

Presentes en todo el país, llegamos a cada ciudadano a través de 710 bocas de atención, más de 2.000 cajeros automáticos disponibles y de 18.594 empleados. En este marco, en 2016 hemos brindado asistencia y acompañamiento a más de 20 millones de usuarios, otorgamos 7.364 préstamos para la vivienda y más de 9 líneas de asistencia especial para damnificados ante situaciones de emergencias climáticas, claros ejemplos del aporte del Banco a toda la sociedad argentina.

Los invito a recorrer estas páginas, sin antes destacar y agradecer la participación y colaboración de cada una de las Unidades que hicieron posible la elaboración de este Informe.

AUTORIDADES

Autoridades del Honorable Directorio del Banco de la Nación Argentina a la fecha de publicación del presente Informe:



PRESIDENTE

> **Javier Antonio González Fraga**

Argentino. Licenciado en Economía graduado de la Universidad Católica Argentina, y en la actualidad Candidato Doctoral. Profesor en la UCA desde 1973 hasta 2000, nombrado Titular Ordinario desde 1994. Miembro del Directorio de Empresas Públicas en 1987, durante la Presidencia de Dr. Raúl Alfonsín. Presidente del Banco Central de la República Argentina en dos oportunidades entre 1989 y 1991. Vicepresidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires entre 1994 y 1999. Director del Instituto Argentino de Mercado de Capitales entre 1992 y 1999. Premio Konex “Mejor Empresario Pyme de la década” (1998) como fundador de La Salamandra S.A. (empresa láctea). Desde 1974 Asesor Económico Financiero, conferencista y productor agropecuario. Candidato a Vicepresidente de la Nación en 2011, con la UCR. Actualmente designado Presidente del Banco de la Nación Argentina, Decreto PEN N°85 del 01/02/2017.



DIRECTOR

> Miguel Ángel Arce

Argentino. Su trayectoria laboral estuvo vinculada al sector financiero desde los años '90. Se desempeñó en la Gerencia de Negocios del Banco de Formosa desde 2006 y en la Gerencia de Negocios de Global Equity Sociedad de Bolsa desde 2005. Fue Director de Finex Valores Sociedad de Bolsa en 2002 y Asesor del Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires entre 2000 y 2001. Consultor de la Secretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Públicas de Río Negro. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 159 del 18/12/2015.



DIRECTORA

> Alicia Inés Caballero

Argentina. Doctora en Economía graduada en la Universidad Católica Argentina (Summa cum Laude). Master en Finanzas en la Universidad del CEMA. Posee una extensa carrera profesional en áreas de finanzas y consultoría, en empresas tales como Citibank N.A., Boston Investment Group S.A., Compañía Financiera Exprinter-Merchant Banking Division, Fundación Invertir Argentina, Fundación Empresa Global, Capital para Pymes S.A. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina desde el 2015 a la actualidad. Designada como Directora del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 180 del 21/12/2015 y con funciones de Secretaria de la Fundación Banco Nación desde Marzo de 2017.



DIRECTOR

> Carlos Alberto Castellani

Argentino. Consultor en Relaciones Públicas. Director General de APACHE S.A. desde 1991. Presidente de CAFMA (Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola) entre 2012 y 2014. Diputado Provincial por la UCeDe (Unión del Centro Democrático) entre 2003 y 2007. Diputado Nacional por la UCeDe (Unión del Centro Democrático), 1999 a 2003. Subsecretario de Industria de la Nación en 1991. Tesorero de Unión Industrial Argentina de 1985 a 1991. Candidato a Gobernador de la Provincia de Santa Fe en 1991. Pte. de la Federación Industrial de la Provincia de Santa Fe entre 1985 y 1990. Concejal de Las Parejas entre 1983 y 1985. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015.



DIRECTOR

> Adrián Miguel Giacchino

Argentino. Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Rosario. Ligado a la actividad financiera y bancaria desde 1979. Se desempeñó como Gerente de los Bancos: Francés, Shaw, Bansud, Tornquist y Regional del Banco de Inversión y Comercio Exterior. Ha sido representante de Buenos Aires Capital Partners. Asesor de Directorio del Banco Municipal de Rosario y Director del Programa Gestión Pymes. Coordinador filial Rosario del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas y miembro del Consejo Directivo de la Cámara Italiana de Rosario, entre otras Entidades. Fue Profesor de Administración Financiera en la Universidad Nacional de Rosario y Secretario de Relaciones Institucionales de la Universidad UCEL. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 240 del 07/04/2017.



DIRECTOR

> Agustín Pesce

Argentino. Abogado graduado en la Universidad Católica Argentina con Posgrado en "Especialización en Derecho Administrativo Económico" en la Universidad Católica Argentina, "Programa de Asesoramiento Empresarial" (Universidad Austral) y "Centros de Fusión de Inteligencia" (US Department of Justice). Presidente de la Asociación Civil "Abogados de Pie". Director de Régimen Administrativo Sancionador de la Unidad de Información Financiera entre 2016 y 2017. Vicepresidente de la Fundación Contemporánea entre 2012 y 2016. Asesor del representante de los jueces ante el Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires entre 2010 y 2014. Asesor en Presidencia de la Comisión de Asuntos Constitucionales de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre 2003 y 2007. Socio en el Estudio de Abogados "Pesce, Sánchez Sorondo & Loye" desde 2003 (con licencia desde febrero 2016). Coordinador académico en el "Programa de Prevención de Lavados de Activos y Financiamiento del Terrorismo" en la Universidad Católica Argentina. Integrante de la Cátedra "Instituciones de Derecho Público", Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Integrante de la Cátedra de "Derecho Administrativo Económico" del Dr. Daniel Sabsay, Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 221 del 31/03/2017.



DIRECTORA

> Ercilia Antonia Nofal

Argentina. Máster en Relaciones Económicas Internacionales y candidata al Ph.D. en Economía Aplicada (Doctorado) de "The Johns Hopkins University". Graduada en Lista de Honor en University of Maryland con un Bachelor en Ciencias Políticas. Posee una extensa carrera profesional como consultora de empresas y en Organismos Internacionales en las áreas de evaluación de proyectos, finanzas y comercio exterior. Se desempeñó como funcionaria en el Ministerio de Agricultura y en Comercio Exterior del Gobierno de la Nación. Fue titular de la Cátedra Principios de Economía de la Universidad de Buenos Aires y Decana de la Escuela de Negocios de la Universidad de Palermo. Ingresó en el Banco de la Nación Argentina en el año 2000 como asesora del Directorio. En el año 2001 fue nombrada Gerente Departamental en el Área de Banca Internacional, siendo la primera mujer Gerente Departamental del BNA. Designada como Directora del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015 y con funciones de Vicepresidenta de la Fundación Banco Nación desde Marzo de 2017.



DIRECTOR

> Jorge Lawson

Argentino. Licenciado en Sistemas de Información graduado en la Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba. Ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba entre 2011 y 2013. Ministro de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la provincia de Córdoba entre 2013 y 2015. En 1997 fundó la consultora Lawson Comunicación y Estrategia. Fue miembro del Consejo Consultivo Junior Achievement y en el año 2007 constituyó la Fundación E+E, de la que es Presidente Honorario. Fue miembro fundador del Consejo Honorario de la Maestría en Formulación y Desarrollo de Estrategias Públicas y Privadas del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, Vicepresidente de Sociedad Interamericana de Estrategia (SLADE), miembro fundador del Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la provincia de Córdoba, y Vicepresidente del Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCOM). Vicepresidente de Nación Factoring. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015. Presidente de Fundación Empretec Argentina, conformada por tres socios estratégicos: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Banco de la Nación Argentina (BNA) y Unión Industrial Argentina (UIA).



SÍNDICO

> José Antonio Cáceres Monié

Argentino. Abogado graduado en la Universidad del Salvador. Especializado en Derecho Administrativo y Derecho Comercial. Ejerció la docencia universitaria, habiendo sido profesor en las Facultades de Derecho de las Universidades: Nacional de Buenos Aires, del Salvador, Morón y Nacional de Luján. En su experiencia merece destacarse: Síndico Titular en representación del Estado Nacional ante la Empresa Papel Prensa S.A.I.C.F. y M. Síndico Titular en Indupa S.A. y Ferrosur Roca S.A. Gerente de Asuntos Legales de la Sindicatura General de la Nación. Síndico Titular en las empresas Caja de Ahorro y Seguro S.A. y Nación Seguros de Vida S.A. Abogado Asesor del Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Presidente del Comité de Abogados de Bancos de la República Argentina. Síndico Titular en el Banco Hipotecario S.A. Miembro de la Comisión de Síndicos de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA). Fundador y Miembro del Consejo de Administración de la Fundación Argentina para el Estudio y Análisis de la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (FAPLA). Designado Síndico Titular del Banco de la Nación Argentina desde el 03/06/2005. Última renovación por Decreto del PEN N° 484 del 6/07/2017.



GERENTE GENERAL

> Raúl Armando Duzevic

Argentino. Contador Público Nacional graduado de la Universidad Argentina John F. Kennedy. Ingresó al Banco de Nación Argentina en el año 1981 en la Red de Sucursales. Posteriormente se desempeñó en las Áreas de Crédito de Casa Central y Plataforma Comercial de Sucursal Plaza de Mayo. Fue Gerente de Crédito de Pyme, Gerente de Riesgo Crediticio, Gerente de Gestión de Cobranza Cartera Comercial, Gerente de Crédito de Grandes Empresas y Subgerente General de Banca Comercial. Designado Gerente General del Banco de la Nación Argentina desde enero de 2012 hasta la actualidad.



› CAPÍTULO

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

La planificación estratégica facilita el monitoreo y avance de nuestra gestión tanto para el presente como para el futuro. Basados en nuestros valores, el enfoque y compromiso con la responsabilidad social marca un rumbo en materia de integridad y transparencia, que el BNA viene fortaleciendo a lo largo de sus 125 años de historia.



14

- > Nuestro compromiso con la responsabilidad social
- > Enfoque de responsabilidad social

15

- > Valores institucionales
- > Sobre este informe

16

- > Nuestros desafíos

> Capítulo 1

NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde su creación, el Banco de la Nación Argentina promueve el desarrollo del país, creando valor a partir de una cultura socialmente responsable basada en:

> **Contribuir** al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas, cualquiera fuere la actividad económica en la que actúen.

> **Promover y apoyar** el comercio con el exterior, y especialmente, estimular las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina.

> **Poner a disposición** de las empresas productoras de bienes y servicios, créditos para inversión y capital de trabajo, otorgando además, financiamiento y garantías a la actividad de comercio exterior.

> **Orientar su actividad** a las personas humanas a través de préstamos personales e hipotecarios para la vivienda y productos interrelacionados.

ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El BNA orienta sus operaciones contemplando su impacto económico, social y ambiental.

> ENFOQUE ECONÓMICO

Brindar respuestas a las necesidades de nuestros grupos de interés, contribuyendo a un equilibrado desarrollo regional, a través de productos y servicios financieros que acompañen el crecimiento de las comunidades.

> ENFOQUE SOCIAL

Impulsar y desarrollar acciones orientadas a la inclusión social, generando oportunidades de empleo productivo para los grupos más vulnerables de la sociedad y a través del crédito hipotecario, consolidando las familias, comba-

tiendo la pobreza y desalentando el delito financiero y la corrupción.

Impulsamos el crecimiento de las comunidades mediante el desarrollo de emprendedores, la cultura y la educación.

> ENFOQUE AMBIENTAL

Brindar herramientas financieras que fomenten la eficiencia, mejoren la competitividad y favorezcan la disminución del impacto ambiental. En este marco, buscamos consolidar la banca virtual y avanzar en el uso eficiente de los recursos, disminuyendo y mitigando el consumo.

VALORES INSTITUCIONALES

La integridad, el compromiso con los clientes y la comunidad, el respeto, la honestidad, la idoneidad y la confianza, guían nuestra gestión y son parte de nuestra cultura. Asumimos el desafío que estos valores trasciendan y perduren en nuestra sociedad. Contamos con políticas que orientan la conducta de cada integrante de la organización, consolidando nuestra visión integral de calidad, seguridad y ética que acompañan el trabajo diario, lo que fortalece a la trayectoria e imagen del Banco.

SOBRE ESTE INFORME

Presentamos el primer Informe de Responsabilidad Social del Banco de la Nación Argentina, el cual refleja el impacto económico, social y ambiental de nuestra gestión 2016. El mismo surge como consecuencia de distintas acciones llevadas a cabo por el Directorio de la Institución, con el firme compromiso de alinear nuestros esfuerzos al desarrollo sostenible de nuestra Nación.

En agosto de 2016, se creó la Unidad "Ética Corporativa y Responsabilidad Social" marcando un rumbo en materia de sustentabilidad y transparencia que el BNA viene fortaleciendo a lo largo de sus 125 años de historia. Entendemos la Responsabilidad Social como un modelo de gestión integral y transversal a toda la Organización, que atiende las necesidades de nuestros grupos de interés y promueve el desarrollo sostenible a través de opera-

ciones socialmente responsables.

La elaboración y producción general del Informe fue coordinada desde la Unidad "Responsabilidad Social", contando con el aporte y activa participación de las unidades del Banco. De esta manera se da inicio a un ciclo de presentación anual de información, a miras de alinear los futuros informes a estándares en la materia.

ALINEÁNDONOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Los ODS son 17 Objetivos que fueron aprobados en 2015 por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas. Los mismos forman la Agenda para el Desarrollo Sostenible en un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Tiene como propósito poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, hacer frente al cambio climático, haciendo realidad los derechos humanos de todas las personas. Argentina, como país miembro, adhiere a dicha Agenda y en este marco el Banco de la Nación Argentina realizará sus aportes a fin de alcanzar dichos objetivos como un actor clave del sector financiero del país.

Con el objetivo de alinear nuestra estrategia y, medir y gestionar nuestra contribución a los ODS, definimos aplicar la Guía del SDG Compass. Actualmente, estamos avanzando en el análisis que propone la mencionada herramienta.



NUESTROS DESAFÍOS

Avanzando en una Gestión Sustentable, no solo a nivel económico-financiero, sino también a nivel social y ambiental, desde el BNA nos propusimos como metas:

> AUTODIAGNÓSTICO DEL BNA

Para 2017 nos proponemos realizar un Proceso de Autodiagnóstico utilizando los indicadores internacionales ETHOS-IARSE/PLARSE, en alianza estratégica con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE). El mismo permitirá, mediante un diagnóstico externo, conocer el estado de gestión actual en sustentabilidad que el BNA posee en su negocio e identificar oportunidades inmediatas.

Estos resultados contribuirán a la planificación estratégica y facilitarán el monitoreo y avance de nuestra gestión tanto para el presente como para el futuro.

> ESTABLECER LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

El BNA desde su creación cuenta con un rol social inherente al negocio. Desde hace 125 años generamos valor a través de una perspectiva de Responsabilidad Social que, si bien no es explícito, está intrínseco en las operaciones y valores que nos guían.

Es nuestro desafío establecer la Estrategia de Responsabilidad Social del BNA. En este marco utilizaremos como herramienta los resultados del Proceso de Autodiagnóstico y realizaremos un análisis de nuestros grupos de interés para obtener una selección y priorización de las acciones relevantes que nos permita alcanzar una visión consolidada en materia de sustentabilidad.

> ADHESIONES A INICIATIVAS

Avanzaremos en adhesiones a iniciativas nacionales e internacionales que nos desafíen a potenciar nuestros compromisos actuales, alineando nuestra estrategia y nuestras operaciones, midiendo la contribución directa.

> PARÁMETROS INTERNACIONALES

Con este primer Informe damos comienzo a un ciclo de presentación anual de la gestión económica, social y ambiental, el cual a partir del año entrante encuadraremos en parámetros internacionales consolidando el grado de análisis de la gestión.



Fachada de Casa Central, Buenos Aires.



➤ CAPÍTULO

SOBRE EL BNA

El Banco de la Nación Argentina cumple sus primeros 125 años de existencia. La Entidad nació como un actor de cambio trascendental para el desarrollo nacional y regional, y su accionar involucra la transformación de la geografía del país tanto en sus aspectos productivos como sociales e, incluso, políticos.



20

- > Sobre el BNA
- > Nuestra historia

22

- > EL BNA en el mundo
- > Grupo Banco Nación

24

- > El BNA en números

26

- > El BNA en cifras

> Capítulo 2

SOBRE EL BNA

El Banco de la Nación Argentina cuenta con una amplia cobertura geográfica en el ámbito nacional e internacional con 710 filiales de atención en el país y 17 en el exterior, promoviendo el desarrollo de las distintas economías regionales liderando el ranking de préstamos y depósitos del sistema financiero argentino.

El BNA es una entidad autárquica del Estado creada por Ley N° 2.841 del Congreso Nacional el 16/10/1891. Conforme su naturaleza jurídica tiene autonomía presupues-

taria y administrativa; se rige por las disposiciones de Ley N° 21.526 de Entidades Financieras, su Carta Orgánica aprobada por Ley N° 21.799 y demás normas legales concordantes, debiendo coordinar su acción con las políticas económico-financieras que establezca el Gobierno Nacional. La Nación Argentina garantiza las operaciones del Banco, su domicilio legal es el de la Casa Central, sita en la calle Bartolomé Mitre 326 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

NUESTRA HISTORIA

En el año 1891 se impulsaba la creación de "un gran Banco Nacional que abarque en su giro la República entera" durante la presidencia del Dr. Carlos Pellegrini, constituyéndose su primer Directorio el 26/10/1891, como un medio para resolver los embates de una devastadora crisis económica que afectaba en especial al sistema bancario existente en ese momento.

De acuerdo con su ley de creación, el BNA podía realizar todas las operaciones y tenía todos los derechos y prerrogativas que habían sido acordados a su antecesor, el Banco Nacional. En pocos años abarcó a toda la geografía nacional, convirtiéndose en el mayor banco comercial argentino, participando activamente en los principales acontecimientos de la vida económica del país, contribuyendo de manera relevante a la asistencia del sector

rural y coadyuvando a que la República Argentina fuera reconocida a nivel mundial en el segmento de los agonegocios.

Otra prioridad del BNA fue la atención de las pequeñas y medianas empresas, como así también la de garantizar el acceso a los distintos servicios con un criterio universal, alcanzando a todos los sectores de la población y brindando las prestaciones en todo el territorio nacional. A la par de esos compromisos y a tono con las innovaciones que se han producido en las últimas décadas en la operatoria bancaria, la Entidad ha diversificado sus líneas de actuación para ingresar en nuevos segmentos del mercado, los cuales requieren productos financieros específicos para el desenvolvimiento de sus actividades.

Sensible a los cambios en las relaciones económicas en-



tre las naciones, el BNA proyecta su quehacer más allá de las fronteras y luego de habilitar sucursales en América Latina, se hace presente en los centros financieros de mayor relevancia internacional (América del Norte, Europa y Asia).

Nuestra historia es importante por ser parte de la tuya.

Hasta la actualidad, y alineado a su esencia de ser un Banco que asista financieramente a todos los argentinos, el BNA continúa desempeñando su actividad con presencia en todo el país.

PRESENTES EN TODO EL PAÍS

| PROVINCIA | CANTIDAD DE SUCURSALES |
|---------------------|------------------------|
| BUENOS AIRES | 188 |
| C.A.B.A. | 63 |
| CATAMARCA | 11 |
| CHACO | 19 |
| CHUBUT | 7 |
| CÓRDOBA | 75 |
| CORRIENTES | 16 |
| ENTRE RÍOS | 26 |
| FORMOSA | 5 |
| JUJUY | 5 |
| LA PAMPA | 14 |
| LA RIOJA | 12 |
| MENDOZA | 36 |
| MISIONES | 13 |
| NEUQUÉN | 6 |
| RÍO NEGRO | 15 |
| SALTA | 9 |
| SAN JUAN | 6 |
| SAN LUIS | 6 |
| SANTA CRUZ | 11 |
| SANTA FE | 64 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 8 |
| TIERRA DEL FUEGO | 2 |
| TUCUMÁN | 12 |
| TOTAL | 629 |

EL BNA EN EL MUNDO

El BNA lleva a cabo su actividad internacional, tanto comercial como financiera, con una red de sucursales operativas y oficinas de representación en el exterior que, adaptándose a las exigencias de cada mercado donde participa, constituyen el instrumento fundamental en la realización de negocios internacionales y de comercio exterior.

La red de sucursales y representaciones en el exterior, en función de su ubicación geográfica, se distribuyen en dos grupos:

> HEMISFERIO NORTE

Las filiales ubicadas en EE.UU. (Nueva York y Miami), España (Madrid), Panamá e Islas Caimán, actúan con un perfil de banca mayorista, con funciones diferenciadas de acuerdo a las características de cada plaza, conformando un sistema integrado que posibilita el desenvolvimiento de una amplia gama de operaciones y servicios internacionales.

El perfil de estas sucursales está dirigido, por un lado, a potenciar los créditos en respaldo a las exportaciones de productos argentinos y, por el otro, a la obtención de fuentes de financiamiento con entidades bancarias de primera línea.

> HEMISFERIO SUR

Las sucursales en Sudamérica, Brasil (San Pablo y Río de Janeiro), Uruguay (Montevideo), Paraguay (Asunción, Concepción, Encarnación y Villarrica), Chile (Santiago de Chile) y Bolivia (Santa Cruz de la Sierra), así como también nuestra representación ubicada en Porto Alegre (Brasil), tienen por misión, principalmente, atender la operatoria

doméstica y de comercio exterior intrarregional, siendo una herramienta sustancial para apoyar la actividad comercial de la Argentina en la región, complementada con una activa participación en el aspecto promocional del comercio exterior en nuestro país, por medio de la participación del Banco de la Nación Argentina en ferias y exposiciones sectoriales en los distintos países del área, acompañando el accionar de empresarios argentinos que desarrollan y expanden sus actividades en dichos países. De esta manera, la red de sucursales en Sudamérica conforma un instrumento de importancia para la implementación e integración de los negocios en el Mercosur.

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

Nuestras Oficinas de Representación en Caracas (Venezuela), Pekín (China) y Porto Alegre (Brasil), actúan en la gestión de negocios y la promoción del comercio bilateral entre Argentina y el país sede. Participan y apoyan a misiones comerciales argentinas y brindan asesoramiento sobre el mercado, procurando, a través de la difusión de los servicios que ofrece la red BNA, generar negocios para el grupo y constituirse en el referente financiero argentino en el país.

GRUPO BANCO NACIÓN

El Banco de la Nación Argentina ha desarrollado el Grupo BNA que comprende:

Nación Seguros

Nación Seguros a través de su amplia red de cobertura en todo el país, brinda asesoramiento en forma personalizada para llevar adelante todo lo referido a la contratación de un seguro. Su negocio se orienta hacia la consolidación de asociaciones comerciales exitosas, adaptándose a los requerimientos de los socios, para maximizar la rentabilidad de un negocio compartido.

Nación Seguros S.A.
San Martín 913, 5º piso (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

Nación Leasing

Nación Leasing brinda una solución financiera para que las empresas puedan renovar su equipamiento contribuyendo al fortalecimiento del entramado productivo local y al desarrollo de las economías regionales fomentando la incorporación de nuevos bienes de capital en las empresas argentinas, especialmente en las pequeñas y medianas.

Nación Leasing S.A.
Carlos Pellegrini 675, 10º piso (C1009ABM)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4000-1500

Nación Servicios

Nación Servicios brinda soluciones tecnológicas y comerciales para medios de pago. Cumple todas las exigencias del mercado bancario y financiero de hoy para ofrecer soluciones innovadoras y de calidad.

Nación Servicios S.A.
Sarmiento 1809, 1º piso (C1044AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4510-2100

Nación Reaseguros

Nación Reaseguros ofrece servicios y capacidades de reaseguro mediante contratos proporcionales y no proporcionales en todos los ramos.

Nación Reaseguros S.A.
San Martín 913 (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

Nación Retiro

Nación Retiro tiene como objeto exclusivo operar en seguros de retiro y en otros seguros de personas complementarias de las coberturas de seguros de retiro.

Nación Seguros de Retiro S.A.
San Martín 913, 5º piso (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

PELLEGRINI Fondos Comunes de Inversión

Pellegrini Fondos Comunes de Inversión se encarga de administrar productos de inversión colectiva y de ejecutar políticas de inversiones que permitan que los pequeños inversores participen de la compra y tenencia de determinados instrumentos financieros.

Pellegrini S.A. Gerente de Fondos Comunes de Inversión
Av. Corrientes 345, 2º piso (C1043AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4313-1412/1493/1472/1482
(54-11) 6009-4500

Nación Factoring

Nación Factoring se especializa en el financiamiento de capital de trabajo a partir del giro habitual de los negocios de sus clientes mediante el descuento de instrumentos de crédito, flujos comerciales y administración de cobranzas.

Nación Factoring S.A.
Av. Leandro N. Alem 356, 14º piso (C1003AAQ)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 5235-5500/5503

Nación Bursátil

Nación Bursátil es una empresa miembro del Mercado de Valores de Buenos Aires. Brinda asesoramiento sobre el mercado de capitales y sus instrumentos.

Nación Bursátil S.A.
Av. Leandro N. Alem 356, 16º piso (C1003AAQ)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4313-1212

Nación Fideicomisos

Nación Fideicomisos brinda asesoramiento a todos aquellos solicitantes de fideicomisos, con Calificadoras de Riesgo Especializadas que determinan el riesgo de la emisión (títulos valores) en función de la calidad de los activos securitizados y de la estructura del fideicomiso. Además, desempeña un importante papel en la estructuración y organización de transacciones en el Mercado de Capitales.

Nación Fideicomisos S.A.
Av. Belgrano 955, 12º piso (C1425BGC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4016-8600

También participa activamente en los Directorios de otras compañías relacionadas a la actividad financiera, tales como:

- › Fundación Empretec.
- › Garantizar Sociedad de Garantía Recíproca.
- › Mercado Abierto Electrónico.
- › Compensadora Electrónica S.A.
- › Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).
- › Link, Visa Argentina, entre otras.

EL BNA EN CIFRAS

| | | |
|--------------------|----------|------------|
| PERSONAL TOTAL BNA | CANTIDAD | 18.594 |
| USUARIOS | CANTIDAD | 20.705.138 |
| CLIENTES | CANTIDAD | 9.872.319 |

| PARTICIPACIÓN DEL MERCADO | | |
|---------------------------------|------------|------|
| DEPÓSITOS TOTALES | PORCENTAJE | 28,8 |
| DEPÓSITOS DEL SECTOR FINANCIERO | PORCENTAJE | 19 |
| DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO | PORCENTAJE | 18,5 |
| DEPÓSITOS DEL SECTOR PÚBLICO | PORCENTAJE | 64,6 |
| PRÉSTAMOS TOTALES | PORCENTAJE | 13,5 |
| PRÉSTAMOS DEL SECTOR FINANCIERO | PORCENTAJE | 9,8 |
| PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO | PORCENTAJE | 11 |
| PRÉSTAMOS DEL SECTOR PÚBLICO | PORCENTAJE | 66,9 |

| PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN | | |
|----------------------------|----------|-----|
| SUCURSALES | CANTIDAD | 629 |
| GBA Y CABA | CANTIDAD | 251 |
| INTERIOR | CANTIDAD | 378 |

| CANALES ALTERNATIVOS | | |
|---|----------|--------------------|
| CAJEROS AUTOMÁTICOS | CANTIDAD | 2.054 |
| CAJEROS AUTOMÁTICOS HABILITADOS PARA PERSONAS NO VIDENTES | CANTIDAD | 249 |
| TERMINALES DE AUTOSERVICIO | CANTIDAD | 10 |
| TOTAL DE TRANSACCIONES | | 768.685.693 |
| INDIVIDUOS | | |
| > TRANSACCIONES DE HOME BANKING | CANTIDAD | 517.357.843 |
| > TRANSACCIONES DE BANCA TELEFÓNICA | CANTIDAD | 922.091 |
| > TRANSACCIONES DE LINK CELULAR | CANTIDAD | 71.778.202 |
| > TRANSACCIONES DE HB MOBILE | CANTIDAD | 68.250.785 |
| EMPRESAS | | |
| > TRANSACCIONES DE NACIÓN EMPRESAS | CANTIDAD | 102.484.93 |
| > TRANSACCIONES DE INTERPYME-DATANET (*) | CANTIDAD | 7.891.837 |
| TOTAL DE USUARIOS | | 1.232.686 |
| USUARIOS DE BANCA ELECTRÓNICA INDIVIDUOS | CANTIDAD | 1.194.691 |
| USUARIOS DE BANCA ELECTRÓNICA EMPRESA | CANTIDAD | 37.995 |

* Transferencias

| IMPUESTOS ABONADOS - NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES | | |
|---|-----------------------|-------------------|
| IMPUESTOS NACIONALES | MILES DE PESOS | 12.394.895 |
| IMPUESTOS PROVINCIALES | MILES DE PESOS | 3.282.276 |
| TASAS MUNICIPALES | MILES DE PESOS | 217.246 |
| TOTALES ABONADOS | MILES DE PESOS | 15.894.417 |

| ACTIVO | | |
|---|----------------|--------------------|
| DISPONIBILIDADES | MILES DE PESOS | 131.183.901 |
| TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS | MILES DE PESOS | 340.610.512 |
| PRÉSTAMOS | MILES DE PESOS | 157.792.982 |
| > AL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | MILES DE PESOS | 35.359.034 |
| > AL SECTOR FINANCIERO | MILES DE PESOS | 3.105.666 |
| > AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO Y RESIDENTES EN EL EXTERIOR | MILES DE PESOS | 125.027.706 |
| MENOS: PREVISIONES | MILES DE PESOS | -5.699.424 |
| OTROS CRÉDITOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | MILES DE PESOS | 77.774.039 |
| PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES | MILES DE PESOS | 9.121.335 |
| > EN ENTIDADES FINANCIERAS | MILES DE PESOS | 2.954.370 |
| > OTROS | MILES DE PESOS | 6.168.921 |
| MENOS: PREVISIONES | MILES DE PESOS | -1.956 |
| CRÉDITOS DIVERSOS | MILES DE PESOS | 14.203.295 |
| BIENES DE USO | MILES DE PESOS | 2.171.064 |
| BIENES DIVERSOS | MILES DE PESOS | 1.013.109 |
| BIENES INTANGIBLES | MILES DE PESOS | 75.831 |
| PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACIÓN | MILES DE PESOS | 106.345 |
| TOTAL DEL ACTIVO | | 734.052.413 |

| PASIVO | | |
|---|----------------|--------------------|
| DEPÓSITOS | MILES DE PESOS | 576.258.484 |
| > AL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | MILES DE PESOS | 285.408.057 |
| > AL SECTOR FINANCIERO | MILES DE PESOS | 2.781.390 |
| > AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO Y RESIDENTES EN EL EXTERIOR | MILES DE PESOS | 288.069.037 |
| OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | MILES DE PESOS | 56.291.990 |
| OBLIGACIONES DIVERSAS | MILES DE PESOS | 15.830.793 |
| PREVISIONES | MILES DE PESOS | 5.717.136 |
| PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACIÓN | MILES DE PESOS | 45.921 |
| TOTAL DEL PASIVO | | 654.144.324 |

| PATRIMONIO NETO | | |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETO | MILES DE PESOS | 79.908.089 |
| TOTAL DEL PATRIMONIO NETO | MILES DE PESOS | 79.908.089 |

| | | |
|---|-----------------------|--------------------|
| TOTAL DEL PASIVO MAS PATRIMONIO NETO | MILES DE PESOS | 734.052.413 |
|---|-----------------------|--------------------|



629
SUCURSALES

60 ANEXOS OPERATIVOS

3 DEPENDENCIAS EN EMPRESAS CLIENTES

 **3** AGENCIAS MÓVILES

 **14**
PUESTOS DE PROMOCIÓN



1 CASA CENTRAL

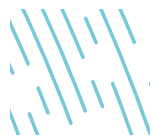
1 OFICINA DE ATENCIÓN TRANSITORIA



710 FILIALES PAÍS 

 **17** FILIALES EN EL EXTERIOR





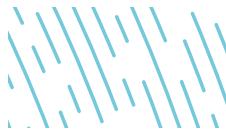
CAJAS DE AHORRO PREVISIONALES

3.166.868



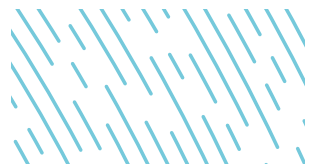
2.054

CAJEROS AUTOMÁTICOS



18.357

EMPLEADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL



194.130

HORAS DE CAPACITACIÓN

237 EMPLEADOS EN EL EXTERIOR



9.872.319

--- CLIENTES



20.705.138

----- USUARIOS





CAPÍTULO

EL BNA Y SU GOBIERNO CORPORATIVO

Las buenas prácticas de gobernanza corporativa definen reglas claras e incrementan el nivel de transparencia y rendición de cuentas frente a los grupos de interés. Desde el BNA orientamos nuestros esfuerzos hacia una gestión basada en la ética y los valores institucionales.



30

› Estructura de gobierno

31

› Comisiones de Directorio
› Comités de Directorio

32

› Estructura de alta gerencia

33

› Fiscalización
› Estructura organizativa 2016

34

› Política de conducta en los negocios y código de ética
› Prevención y control de fraudes

35

› Auditoría general

36

› Gerenciamiento de riesgos

37

› Seguridad de la información

38

› Cumplimiento
› Ética corporativa, gestión gobierno societario y responsabilidad social

39

› Relación con asociaciones y organismos

> Capítulo 3

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El Banco de la Nación Argentina está compuesto por un Directorio integrado por un Presidente, un Vicepresidente y diez Directores, todos los cuales son argentinos nativos o por opción, o naturalizados con no menos de diez años de ejercicio de la ciudadanía. Son designados por el Poder Ejecutivo Nacional y sus mandatos duran cuatro años, pudiendo ser nuevamente designados.

El Presidente ejerce la representación legal de la Institución. Hace cumplir las disposiciones de la Carta Orgánica y demás normas legales y reglamentarias cuya ejecución corresponda al Banco. Está autorizado para actuar y resolver en todos aquellos asuntos que no estén expresamente reservados a la decisión del Directorio.

El Directorio establece las normas para la gestión económica y financiera del Banco, decide sobre las operaciones con la clientela y resuelve los casos que no estén previstos en las normas internas, entre otras facultades.

NÓMINA DE AUTORIDADES DEL DIRECTORIO AL 31/12/2016.

> PRESIDENTE

Lic. Carlos A. MELCONIAN
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

> VICEPRESIDENTE

Lic. Enrique SZEWACH
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

> VICEPRESIDENTE 2°

Dr. Luis María RIBAYA
(Designado como Director por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015 y con funciones de Vicepresidente 2° desde el 13/01/2016).

> DIRECTORES

Sr. Miguel Ángel ARCE
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Lic. Atilio Francisco Salvador BENEDETTI
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Dra. Alicia Inés CABALLERO
(Designado por decreto del PEN N° 180 del 21/12/2015)

Sr. Carlos Alberto CASTELLANI
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Ing. Alejandro Guillermo HENKE
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Lic. Jorge Alberto LAWSON
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Lic. Facundo MARTÍNEZ MAINO
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Cont. Claudio Alberto MAURO
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

Lic. Ercilia Antonia NOFAL
(Designado por decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015)

> SÍNDICO

Dr. José Antonio CÁCERES MONIÉ
(Desde el 03/06/2005 - Última renovación: 13/07/2015)

COMISIONES DE DIRECTORIO

Todas las decisiones del Directorio deben ser adoptadas por el cuerpo en las sesiones plenarios y para una mejor organización del trabajo, actúan diversas Comisiones que analizan con los responsables administrativos de distintas áreas de la estructura funcional los temas que deben ser materia de tratamiento para la máxima conducción de la Institución.

Las Comisiones asumen las responsabilidades de un Comité cuando así lo exijan disposiciones emanadas por el B.C.R.A.

Las Comisiones se conforman de la siguiente manera:

- > Auditoría General (Comité de Auditoría)
- > Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (Comité de Gestión Integral de Riesgo)
- > Banca Comercial y Banca Individuos
- > Banca Internacional
- > Riesgo y Gestión de Cobranzas
- > Marketing, Prensa y Relaciones Públicas
- > Administración Patrimonial, Compras y Contrataciones
- > Seguridad Bancaria, Operaciones y Asuntos Legales
- > Comité de Control y Prevención de Lavado de Activos, del Financiamiento del Terrorismo y Otras Actividades Ilícitas (CCP)

- > Finanzas
- > Asuntos del Directorio
- > Recursos Humanos
- > Sistemas y Organización (Comité de Tecnología Informática)
- > Contabilidad y Regímenes Informativos
- > Planeamiento y Control de Gestión

Estas Comisiones están integradas por al menos tres miembros del Directorio que cumplen funciones de Presidente, Vicepresidente y Vocal, salvo disposición específica del reglamento de funcionamiento de alguna de ellas y participan en las reuniones los funcionarios de las distintas áreas según la competencia de cada Comisión. Se reúnen con periodicidad semanal, salvo justificadas excepciones y/o disposición específica del reglamento de funcionamiento de alguna de ellas.

COMITÉS DE DIRECTORIO

La Entidad ha conformado una serie de comités con la finalidad de implementar las políticas definidas por el Directorio. A continuación se detallan las funciones y la conformación de los Comités de Directorio de la Entidad que poseen su origen en regulaciones específicas del BCRA.



› COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría tiene como propósito formar parte integral del control interno de la Entidad Financiera, analizando para ello observaciones emanadas de la Auditoría Interna y efectuando el seguimiento de implementación de las recomendaciones efectuadas en torno a la modificación y mejoramiento de los procedimientos de la Entidad. Coordina las funciones de control interno y externo que interactúan en la Entidad Financiera (Auditoría Interna, Auditoría Externa, Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias, Sindicatura General de la Nación, Auditoría General de la Nación, calificadores de riesgo, organismos de contralor del exterior, etc.). Presta cooperación al Directorio de la Entidad en el cumplimiento de la obligación de supervisión del proceso de información financiera; del sistema de control interno; del proceso y actividad de Auditoría Interna y del cumplimiento de las leyes y reglamentaciones vigentes (de todas las jurisdicciones).

Este Comité se encuentra integrado por dos miembros del Directorio, uno de ellos es nombrado Presidente y el otro Vicepresidente del Comité. Permanecen en sus funciones por un período mínimo de dos años, o el tiempo que dure su mandato original si expirase antes, y un máximo de tres años. La periodicidad de las reuniones del Comité es semanal, la misma podrá ser modificada por el Presidente del Banco, previendo como mínimo una reunión mensual.

› COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, DEL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTRAS ACTIVIDADES ILÍCITAS (CCP)

El CCP será el encargado de asistir al Oficial de Cumplimiento en el diseño e implementación de la estrategia sobre control y prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas, de acuerdo con las normas legales y administrativas vigentes. Se encuentra integrado por tres miembros del Directorio, designados Presidente, Vicepresidente y Vocal del Comité. La periodicidad de las reuniones es como mínimo

mensual. En caso de necesidad o urgencia, el Oficial de Cumplimiento o quien lo reemplace podrá solicitar la celebración de reuniones extraordinarias.

› COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Es el encargado de asistir al Directorio en el diseño e implementación de estrategias de tecnología informática y de la seguridad relacionada, incluyendo en el último caso el desarrollo de la infraestructura respectiva, a efectos de minimizar pérdidas que pudieran acaecer por vulnerabilidades en los sistemas de seguridad del Banco, y responsabilidades de tipo penal, civil, comercial, etc., tanto para la Institución como para los funcionarios que la integran. En todos los casos se observan las pautas, principios y políticas diseñadas e implementadas por la máxima autoridad del Banco.

Se encuentra integrado por tres miembros del Directorio, designados Presidente, Vicepresidente y Vocal del Comité. La periodicidad de las reuniones es mensual, salvo justificadas excepciones y/o disposición específica de su reglamento interno.

› COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Con la finalidad de atender la conducción de las decisiones que atañen a los riesgos significativos a los que esté expuesto el Banco, siendo el encargado de asegurar que las políticas, prácticas y procedimientos de gestión de riesgos sean apropiados en función de su perfil de riesgo y de sus planes de negocios y de acción, y que dichas decisiones sean efectivamente implementadas en cumplimiento de lo dispuesto por el BCRA, impulsando el desarrollo e instrumentación de las mejores prácticas en la materia.

Se encuentra integrado por tres miembros del Directorio, designados Presidente, Vicepresidente y Vocal del Comité. La periodicidad de las reuniones es como mínimo mensual, pudiendo acordar reuniones adicionales cuando así lo requieran las circunstancias.

ESTRUCTURA DE LA ALTA GERENCIA

La administración del Banco es ejercida por el Gerente General asistido por un Comité Gerencial integrado por los Subgerentes Generales y por los responsables de otras unidades funcionales con reporte directo a la Gerencia General.

El Directorio designa, a propuesta del Presidente, al Gerente General y Subgerentes Generales. Ellos son los asesores inmediatos del Presidente, Vicepresidente y Directores. En ese carácter asisten, en su caso, a las reuniones

del Directorio. El Gerente General es responsable del cumplimiento de las normas, reglamentos y resoluciones del Directorio, para cuya aplicación puede dictar las disposiciones que fueren necesarias.

FISCALIZACIÓN

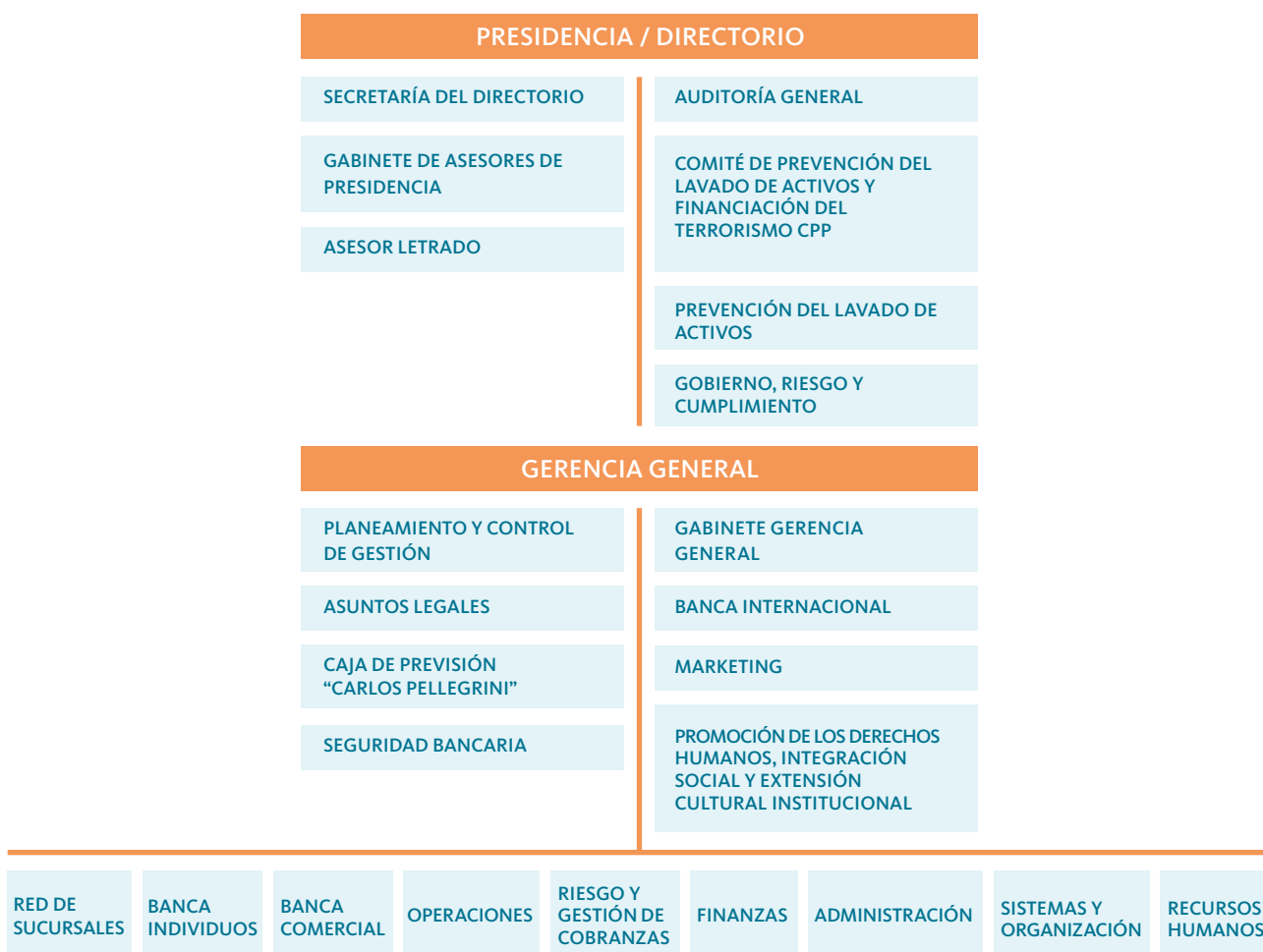
El BNA conforme a la Ley N° 24.156 "Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional", se encuentra auditado por la Auditoría General de la Nación (AGN), como ente de control externo del Sector Público Nacional, dependiente del Congreso Nacional.

Asimismo, por la norma mencionada precedentemente, el BNA se encuentra fiscalizado por la Sindicatura General de la Nación (SIGEN), que se constituye en el órgano rector del sistema de control interno del Estado Nacional y realiza acciones para la mejora de la gestión de la Administración Pública y de las empresas con participación accionaria estatal, emitiendo recomendaciones tendientes a asegurar el adecuado cumplimiento normativo, la correcta aplicación de las reglas de auditoría interna y de los criterios de economía, eficiencia y eficacia. La observancia de las normas incluidas en la Carta Orgá-

nica del BNA, Leyes, Decretos, Resoluciones y Disposiciones son fiscalizadas por el Síndico designado por el Poder Ejecutivo Nacional, siendo su función informar al Directorio del BNA y al Poder Ejecutivo Nacional por intermedio del Ministerio de Economía, sobre la gestión operativa de la Institución.

El Banco Central de la República Argentina (BCRA) entidad autárquica del Estado Nacional, es el organismo rector del sistema financiero, por ende del BNA, y fiscaliza la aplicación de la Ley de Entidades Financieras y las normas que, en su consecuencia, se dicten.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2016



POLÍTICA DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS Y CÓDIGO DE ÉTICA

› NORMAS DE CONDUCTA Y ÉTICA PROFESIONAL

Como consecuencia de los principios de integridad en el negocio y en cumplimiento de las leyes vigentes, el Banco exige a su personal el respeto a normas de conducta y de ética profesional, todo ello plasmado en el Estatuto del Personal del Banco, en el que se enumeran los deberes y derechos y pautas mínimas para la aplicación de medidas disciplinarias y determinación de responsabilidades patrimoniales, y en el Código de Ética de la Función Pública, donde se fijan las normas de conducta y desempeño que, según los alcances definidos en el Decreto N°41/1999 del Poder Ejecutivo Nacional, deben observar los agentes del Banco y también los miembros del Directorio.

› POLÍTICAS RELATIVAS A CONFLICTOS DE INTERÉS Y A LA NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LAS OPERACIONES CON SUBSIDIARIAS Y CONTROLADAS

Como entidad financiera, el BNA cumple con la normativa de su Carta Orgánica y con las disposiciones y debe-

res establecidos en la Ley de Entidades Financieras y la normativa emanada por el Banco Central de la República Argentina.

En línea con las buenas prácticas, todo Director deberá abstenerse de tomar decisiones cuando exista un conflicto de interés que le impida desempeñarse adecuada y objetivamente en sus obligaciones con la Entidad.

› POLÍTICA DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

Toda resolución del Directorio que infrinja el régimen legal del Banco, el régimen de entidades financieras o las disposiciones del BCRA, hará responsables personal y solidariamente a sus miembros, a excepción de aquellos que hubieran hecho constar su voto negativo.

Igualmente serán responsables en la misma forma el Síndico y los miembros de la Gerencia General, cuando no hubiesen manifestado su oposición o disidencia en el acta de la sesión respectiva o mediante los informes a que hubiere lugar en el caso de no haber asistido.

PREVENCIÓN Y CONTROL DE FRAUDES

Prevención de Lavado de Activos, del Financiamiento del Terrorismo y Otras Actividades Ilícitas

El Banco de la Nación Argentina a partir de la sanción de la Ley 25.246 de Encubrimiento de Lavado de Activos de Origen Delictivo se encuentra fielmente comprometido en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Por ello, ha diseñado e implementado políticas y procedimientos de control interno para asegurar su objetivo, que sus productos y servicios no sean utilizados con fines delictivos.

Unidad Prevención de Lavado de Activos del Banco de la Nación Argentina (UPLA)

La UPLA es un área especializada en la materia. Su objetivo principal es ejecutar las políticas y procedimientos en materia de Control y Prevención del Lavado de Activos, de acuerdo con la Ley 25.246, su Decreto Reglamentario y Disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera (UIF) y el BCRA.

En 2016 el Honorable Directorio aprobó la reestructuración del área que permite contar con un sistema de con-

trol interno que garantice la minimización de los riesgos asociados. Además se estableció la creación de las Regionales de Prevención de Lavado de Activos, que contribuyen al fortalecimiento de la cultura de cumplimiento en la materia. Se crearon 13 Regionales de Prevención de Lavado de Activos que dan cobertura a todas las sucursales que agrupan las distintas Gerencias Zonales.

Las Unidades Regionales de Prevención Lavado de Activos se encargan de:

- › Realizar visitas a las distintas sucursales a su cargo.
- › Coordinar las actividades que aseguren el cumplimiento de los programas de Prevención Lavado de Activos, a través de los planes de aseguramiento.
- › Brindar asesoramiento y apoyo a las sucursales en temas relacionados a la Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (PLAYFT).
- › Contribuir a una mayor eficacia y eficiencia operativa de las sucursales de su región relacionado a PLAYFT.
- › Verificar la actualización de legajos de los clientes conforme a la Política “Conozca a su Cliente”.

- > Identificar y cubrir necesidades en materia de capacitación.
- > Intervenir en el análisis y evaluación preliminar de informes de operaciones inusuales que surgen de las visitas a sucursales.

Se llevó a cabo el Programa de Formación en Prevención de Lavado de Dinero, capacitando a un total de 1.408 empleados.

Asimismo, la Institución cuenta con:

- > **Comité de Control Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (CCP).**
- > **Oficial de Cumplimiento:** Director del Banco de la Nación Argentina designado, encargado de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones establecidos por la legislación y normativa vigente en materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y de cumplir y hacer cumplir las políticas.

- > **Política “Conozca a su Cliente”:** es la clave para detectar operaciones relacionadas con el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, y se basa en la obtención de un conocimiento de la identificación y perfil de los clientes.

En los casos de Personas Políticamente Expuestas (PEP’S) se realiza debida diligencia reforzada y para prevenir la vinculación de personas asociadas con el terrorismo, se consultan páginas de Internet donde se publican listas de quienes están relacionados con dicha actividad.

- > **Registro, Análisis e Informe de “Operaciones Sospechosas”:** el Banco cumple con los Regímenes Informativos dispuestos por el BCRA y la UIF. Además cuenta con un sistema de monitoreo para el seguimiento de operaciones, que permite detectar aquellas que pueden presentar aspectos inusuales, asimismo, realiza un análisis de las operaciones inusuales con el objeto de identificar aquellas que son susceptibles de ser reportadas como sospechosas.

AUDITORÍA GENERAL

La Auditoría General del BNA realiza su actividad de aseguramiento y asesoramiento/consulta en forma independiente y objetiva dentro de la organización, siendo concebida para agregar valor, mejorar las operaciones de la misma y colaborar a cumplir sus objetivos, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.



El proceso de Auditoría Interna en el Banco de la Nación Argentina es llevado a cabo por la Auditoría General con la misión de conducir la evaluación y monitoreo del control interno de la Entidad y sus empresas controladas. Para garantizar la independencia, Auditoría General realiza sus tareas bajo la dependencia funcional del Directorio del BNA.

Complementariamente, y como Unidad de Auditoría Interna certificada internacionalmente desde el año 2011 (recertificada en el año 2016) según las Normas Interna-

cionales para la Práctica Profesional de Auditoría Interna, y desde el año 2014 (mantenida en el año 2016) según el lineamiento normativo del referencial IRAM n° 13: Requisitos de gestión de la Calidad en Unidades de Auditoría del Sector Público Nacional, se aplican las mejores prácticas en la materia, proporcionando un marco para ejercer y promover un amplio rango de actividades de auditoría interna de valor agregado, estableciendo las bases para evaluar su desempeño y fomentando la mejora continua de los procesos y operaciones de la Institución.

GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Banco de la Nación Argentina, basado en estándares internacionales define políticas y procedimientos como así también asigna recursos y responsabilidades que involucran a todas las Unidades de la organización, es decir, a Unidades de Casa Central, Gerencias Zonales, Sucursales del país y del exterior, Anexos y empresas controladas, con el objeto de tender a una mejora continua en la gestión de los riesgos.

El sistema para la gestión integral de riesgos del Banco comprende las políticas, normas y procedimientos internos, incluye la estructura e infraestructura que sustenta la implementación del marco normativo y los procesos específicos aplicados al efecto, como así también el desarrollo de la cultura corporativa. Todo tendiente a asegurar la gestión integral de riesgos con el propósito de minimizar pérdidas, evaluar en forma rigurosa la suficiencia de capital para asegurar los niveles adecuados en función de la naturaleza del negocio y las operaciones y maximizar la contribución como resultado de la toma de decisiones ajustadas a riesgo.

El Comité de Gestión Integral de Riesgos tiene a cargo la conducción de las decisiones que atañen a los riesgos significativos a los que está expuesto el BNA.

La Unidad Gestión de Riesgos dependiente de la Subgerencia General Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, es la responsable de gestionar de manera integral los riesgos a los que está expuesto el Banco y sus empresas controladas, siguiendo las mejores prácticas internacionales, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocio y de apoyo que administran y/o controlan los riesgos inherentes a las actividades de los procesos en que participan, de aquellas que evalúan y monitorean la exposición a riesgo. Esta visión es acompañada con un alto grado de compromiso de todos los órganos de gobierno del Banco, afianzando una gestión independiente pero, a su vez, involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo utilizando herramientas y

sistemas actualizados para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos en que incurra el Banco. El Directorio y la Alta Gerencia deberán garantizar que las formalidades y sofisticación de los procesos de gestión de los riesgos sean acordes al perfil de riesgo y al plan de negocios de la entidad financiera.

El modelo de Gestión Integral de Riesgos, está basado en el “Marco General para la Gestión Integral de Riesgos - Política y Estrategia” y en políticas para la gestión de cada uno de los riesgos específicos, que brindan encuadre a la estructura de gestión y promulgan la cultura corporativa para la atención de todos los riesgos significativos a los que se expone la Entidad.

Las actividades de gestión integral de riesgos están basadas en **tres pilares**:

- › **Divulgación y Capacitación** que contemplan, entre otros, los reportes que elabora la unidad Gestión de Riesgos, los procesos de capacitación, las publicaciones de artículos, páginas web, notas y contenidos destinados a los empleados, clientes, organismos de contralor y público en general.
- › **Gestión Cualitativa de Riesgos** que implica actividades de autoevaluación subjetiva de riesgos, estudios de correlación de los distintos riesgos y la determinación de matrices e indicadores de riesgo.
- › **Gestión Cuantitativa de Riesgos** donde se contempla el desarrollo de modelos, pruebas de sensibilidad de variables y pruebas de estrés (planteo de escenarios severamente adversos pero posibles) a efectos de la evaluación de la posición económica, patrimonial y financiera de la Entidad en cuanto a la capacidad de absorber impactos esperados y no esperados; y dos acciones de control interno que asegura la implementación de la gestión, **monitoreo y control, y auditoría**.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información es uno de los activos más valiosos que tenemos. La divulgación, modificación o destrucción no autorizada, sea accidental o deliberada, son riesgos que podrían afectarla. Por ello implementamos un conjunto de medidas de protección que garantizan un apropiado nivel de seguridad independientemente del medio en que se encuentre, asegurando así su integridad, confidencialidad, disponibilidad y auditabilidad.

El Banco de la Nación Argentina cuenta con una Política de Seguridad de la Información aprobada por el Directorio y suscripta por todos los empleados, que tiene por objetivo definir los lineamientos generales de los distintos aspectos de seguridad dentro de la Organización.

La información de nuestros clientes es de vital importancia para el Banco, por ello periódicamente se les brindan recomendaciones con el objeto de crear conciencia de seguridad, propiciando principalmente el cuidado de sus claves y previniéndolos sobre los ataques de ingeniería social vigentes.

En 2016 hemos implementado una herramienta que nos permitió automatizar controles y descubrir anomalías en tiempo real, gestionando así las amenazas en forma más

eficaz y aplicando las contramedidas de forma más eficiente.

Asimismo y en virtud de la evolución del malware, adquirimos herramientas antimalware modernas que complementan las soluciones tradicionales permitiendo la identificación de ataques de última generación.

La incorporación de estas herramientas en conjunto con la realización periódica de evaluaciones de seguridad nos permite brindar un alto nivel de seguridad en las distintas plataformas.

En cuanto a las transferencias electrónicas, y acorde a las amenazas vigentes en relación a la suplantación de identidad (Phishing), implementamos una mejora en el sistema de autenticación de segundo factor mediante Soft Token.

CUMPLIMIENTO

El BNA se encuentra alcanzado por las normativas y regulaciones vigentes en función de su actividad como Institución Financiera, siendo una Entidad Autárquica del Estado con autonomía presupuestaria administrativa, debiendo cumplir con la Ley de Entidades Financieras, su Carta Orgánica y demás normas concordantes. La autoridad de aplicación resulta el Banco Central de la República Argentina (BCRA) quedando sometido además a las normas y resoluciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), Comisión Nacional de Valores (CNV) y Sindicatura General de la Nación (SIGEN).

CREACIÓN DE LA UNIDAD

En el marco de la creación de la Subgerencia de “Responsabilidad Social, Ética y Cumplimiento”, se incorporó la Unidad de “**Gestión Cumplimiento Regulatorio**”.

Dicha Unidad, tiene como misión coordinar las actividades vinculadas con la administración, asistencia y seguimiento del cumplimiento de marcos regulatorios especiales, lo que permite al Banco a través de procedimientos adecuados, detectar y gestionar los riesgos de incum-

plimiento de las obligaciones regulatorias, y mitigar los riesgos de sanciones (legales y/o normativas) y pérdidas (financieras y/o de reputación).

Este año, se ha iniciado un plan de certificación destinado a los integrantes de la Unidad, respondiendo a las necesidades de actualización y capacitación, el cual se prevé concluir en los dos próximos años.

ÉTICA CORPORATIVA, GESTIÓN GOBIERNO SOCIETARIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En agosto de 2016 se creó la Unidad “Ética Corporativa y Responsabilidad Social” conformada por el sector de “**Gestión Gobierno Societario**” y el de “**Responsabilidad Social**” ambos con articulación y objetivos en común, responden a potenciar la transparencia y la ética corporativa en el BNA. Dicha Unidad forma parte de la Subgerencia Departamental de Responsabilidad Social, Ética y Cumplimiento, dependiente de la Subgerencia General de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, con reporte inmediato al Directorio del Banco.

Gestión de Gobierno Societario tiene como misión verificar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Código de Gobierno Societario, revisión, actualización y coordinación de la revisión anual del mismo para su posterior evaluación y aprobación por parte del Directorio. Asimismo se ocupa de velar por el cumplimiento del Código de ética y promover su difusión. La Unidad tiene a su cargo:

- › Informe de cumplimiento de Código de Gobierno.
- › Relevamiento de Comisiones y Comités.
- › Relevamiento de actas del Honorable Directorio.

Como parte del trabajo recíproco y complementario, dentro del marco de Responsabilidad Social apoyamos al desarrollo humano sostenible, a partir de la promoción y difusión de programas vinculados a la sustentabilidad. En este marco, elaboramos anualmente un Informe de Responsabilidad Social, dando cuenta de nuestro impacto económico, social y ambiental.



RELACIÓN CON ASOCIACIONES Y ORGANISMOS

Mantenemos alianzas y participación activa con cámaras, con el fin de trabajar junto a otros actores sociales en iniciativas en las que juntos podamos aportar nuestro conocimiento y recursos para la construcción de acciones sustentables.

A continuación presentamos algunas de las asociaciones de las que el BNA forma parte en aras de promover el intercambio cultural, comercial e institucional y fomentar su desarrollo:

- › Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA)
- › Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)
- › Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)
- › Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (Bladex)
- › Consejo Internacional de Comercio y Producción
- › Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- › Fundación Capital
- › Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- › Fundación Mediterránea
- › Instituto Argentino de Finanzas (IAEF)
- › Unión Industrial Argentina (UIA)



➤ **CAPÍTULO**

EL BNA Y SUS CLIENTES

El BNA es la principal institución crediticia del país que contribuye al desarrollo de la comunidad y de los sectores productivos en todo el territorio nacional. Desarrollamos nuestros productos adecuándolos a las necesidades de nuestros clientes.



42

> El BNA y sus clientes

45

> Banca individuos

50

> Banca comercial

54

> Banca internacional

55

> Sector público

56

> Canales para operar

61

> Seguridad del cliente
> Asistencia y protección
de los usuarios

62

> Fortaleciendo nuestros
procesos
> Canales de comunicación

> Capítulo 4

EL BNA Y SUS CLIENTES

En 2016 alcanzamos **más de 20 millones de usuarios y 9.872.319 clientes** que poseen productos, brindando asistencia a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y financiando la infraestructura y la vivienda. Lideramos así el

ranking de préstamos y depósitos del Sistema Financiero. Desarrollamos nuevos productos y servicios atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, brindamos charlas, capacitaciones y ofrecemos un programa de beneficios.



20.705.138 USUARIOS

9.872.319 CLIENTES



USUARIOS POR SECTOR

SECTOR PÚBLICO

6.791

SECTOR FINANCIERO

802

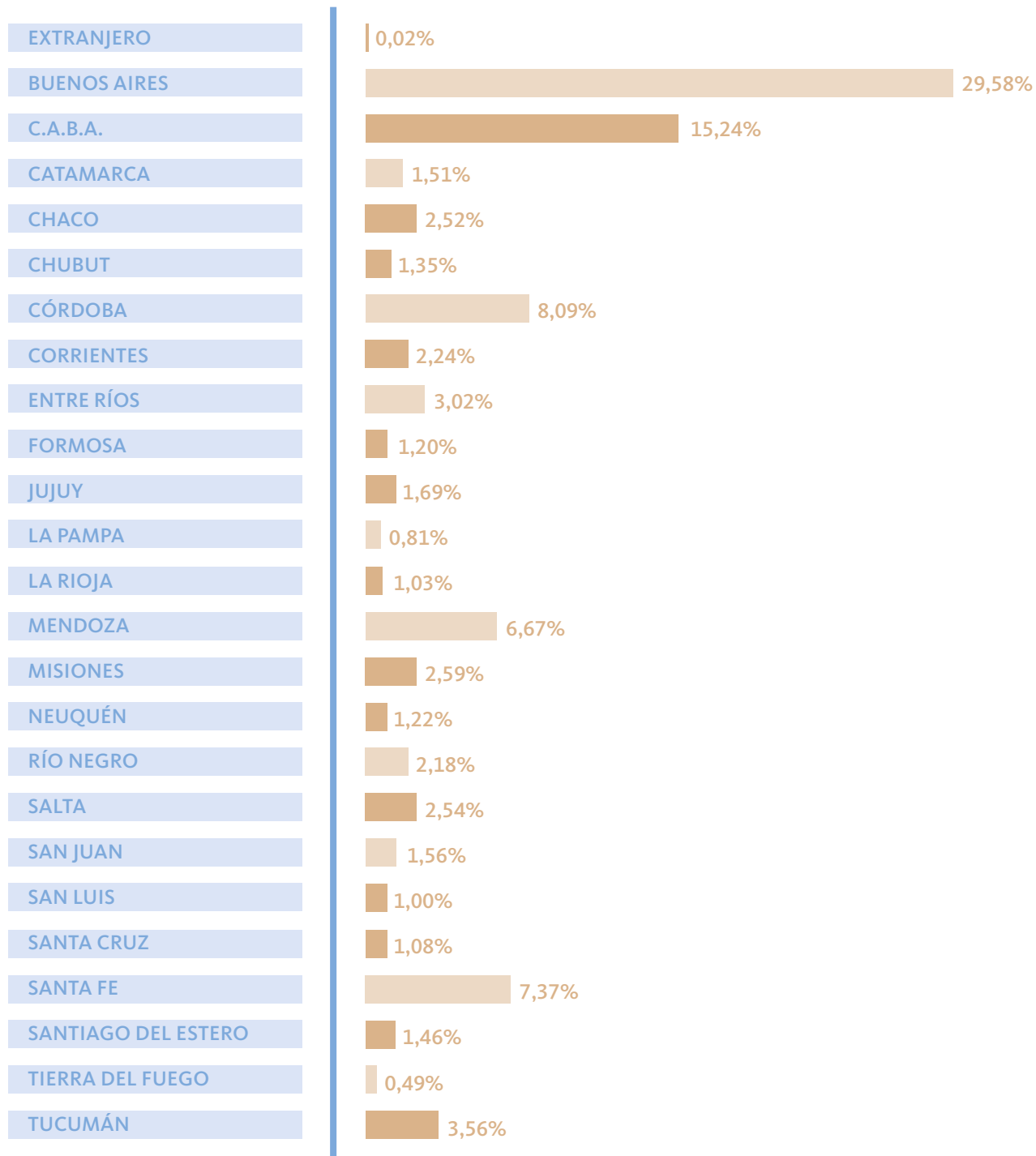
SECTOR PRIVADO

20.697.545

PRESENTES EN TODO EL PAÍS

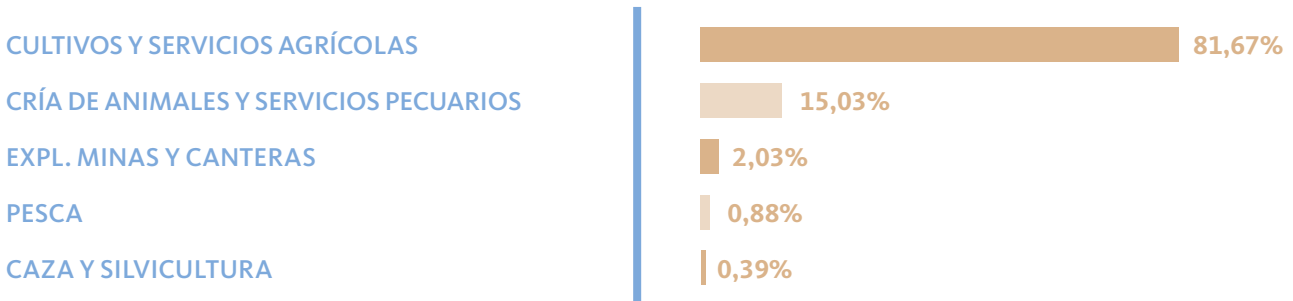


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS USUARIOS

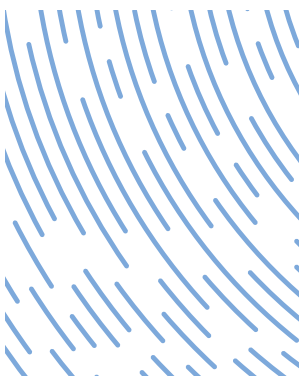
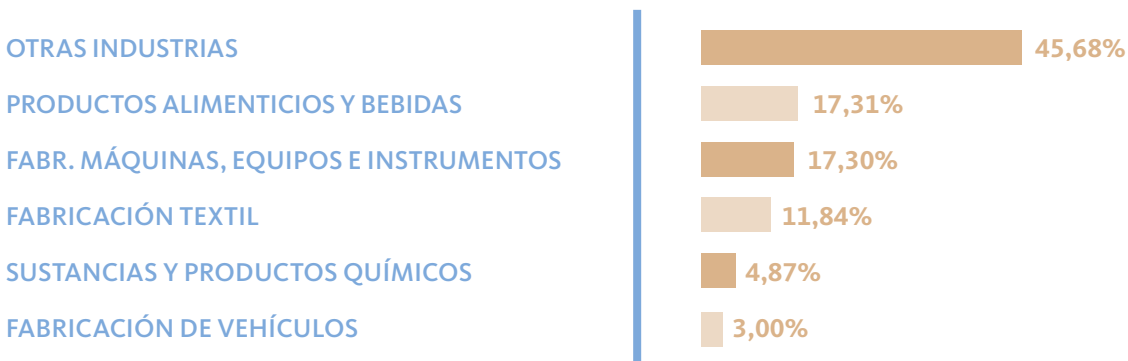


USUARIOS POR ACTIVIDAD

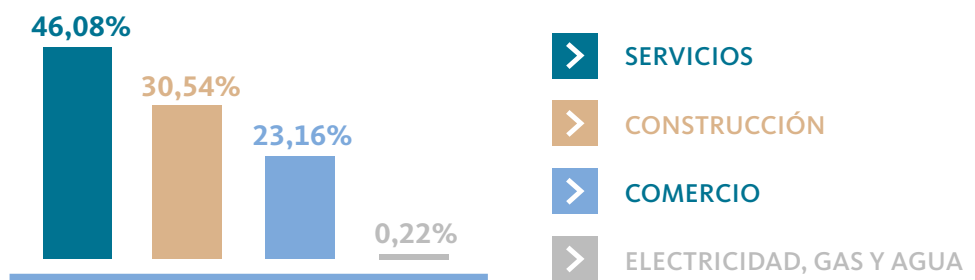
> SECTOR PRIMARIO



> SECTOR MANUFACTURERO



> SECTOR TERCIARIO



BANCA INDIVIDUOS

AHORRO, INVERSIÓN Y DEPÓSITOS

> PAQUETES DE SERVICIOS

Durante el segundo semestre de 2016, se puso en **marcha la nueva estrategia de Paquetes de Servicios destinados a Banca Individuos**, los cuales se comercializan a tres segmentos de clientes bien definidos: Cartera General, Haberes (Servicios Adicionales a la Cuenta Sueldo) y Previsional (Servicios Financieros Adicionales a la Cuenta de la Seguridad Social).

El incremento de stock respecto del año anterior, representa un 14% alcanzando una cantidad de **971.486 paquetes**.



PAQUETES DE SERVICIOS

SEGMENTOS DE CLIENTES



CARTERA
ABIERTA



CARTERA
HABERES



CARTERA
PREVISIONAL

Cuenta Nación
SIMPLE

Cuenta Nación
ESTILO

Cuenta Nación
PLATINO

Cuenta Nación
ZAFIRO

> PLAZO FIJO

Respecto a esta alternativa de inversión, durante 2016, la cantidad de certificados en pesos tuvo un incremento de aproximadamente un 20%, lo que representa en valores

absolutos un **crecimiento de 91.331**.

En cuanto a certificados en dólares, el incremento fue de aproximadamente 33%, pasando de tener 36.181 a 48.160.



FINANCIAMIENTO

Entre los distintos tipos de crédito, en 2016 han tenido amplia aceptación en el mercado líneas tales como Nación Tu Casa.

> PRÉSTAMOS PERSONALES

Dentro de las líneas en efectivo para financiar a individuos, las más importantes en volumen fueron:

- > Préstamos Nación Sueldo
- > Préstamos para Empleados de la Administración Pública
- > Préstamos Libre Destino

Durante el año 2016 la cantidad de **Préstamos Personales otorgados fue de 256.258, por un monto de \$11.538.191.881**, finalizando el año con un stock de 869.348 por \$19.849.754.397.

> SEGMENTO JUBILADOS Y PENSIONADOS

Para el Banco la asistencia a los jubilados y pensionados siempre ha sido de relevancia, por lo cual las líneas destinadas al sector pasivo siguen siendo las más destacadas. **La financiación en efectivo alcanzó las 137.210 operaciones por \$3.827.858.148**. Dentro de este segmento de usuarios la línea “Mi Compu” para Jubilados, durante 2016 generó 33.298 operaciones por \$350.182.956.

> PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS – NACIÓN TU CASA

Uno de los objetos de nuestra Carta Orgánica es **otorgar créditos para la adquisición, construcción o refacción de viviendas**. En consecuencia, el BNA responde ante las necesidades del país en materia de soluciones de acceso a la vivienda.

Estas líneas de créditos están destinadas a la vivienda única, familiar y de ocupación permanente, con financiación de esquema combinado: para los primeros 36 meses del préstamo se aplica una tasa de interés fija del 14% nominal anual. A partir del mes N° 37 la tasa del préstamo es variable, calculándose por períodos anuales teniendo en cuenta la Tasa de Referencia del Banco Nación para Créditos Hipotecarios. La misma tiene un tope que no permite superar el índice de variación salarial del INDEC.

Este año **añadimos la posibilidad de incorporar codeudores** que sumen ingresos posibilitando una mayor financiación. De esta manera nos consolidamos como **el Banco que brinda el crédito hipotecario más accesible y confiable** en el mercado, cumpliendo con el sueño del acceso a la casa propia.

Durante el ejercicio 2016 **se contabilizaron 7.364 operaciones por \$5.199.085.307**. Los saldos de cartera se ubicaron en \$13.102.709.511 a diciembre de 2016.



Banca Personal

> Nuevos
Préstamos
Hipotecarios

 Banco Nación

CONVENIOS Y SERVICIOS

> CONVENIOS DE RECAUDACIÓN

Por su cobertura geográfica, el BNA se constituye en la única Entidad Financiera con posibilidad de realizar recaudaciones a nivel nacional. Desde el año 1998 el BNA es líder del mercado en Servicios de Cobro, desarrollando servicios con tecnología aplicada y adecuando sus propuestas a lo exigido por las principales Empresas.

En 2016, se migró la totalidad de convenios cuya captura de comprobantes se realizaba de manera manual, actualizando así la oferta comercial a otros servicios con tecnología aplicada con la consecuente reducción de costos operativos.

> PAGO DE HABERES

El BNA continúa liderando el mercado en materia de cuentas de haberes, alcanzando la cifra de 1.300.000 cuentas sueldo. Se mantienen los acuerdos con los Organismos Públicos en el marco de lo dispuesto por el Poder Ejecutivo Nacional – Decreto 1187/2012.

> CONVENIOS DE COBRO - COMPOSICIÓN DE LA CARTERA

| CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (BOLETA) | | | |
|-----------------------------------|-----------|------------------|-----------------------|
| CONVENIOS | DEPÓSITOS | MONTO RECAUDADO | COMISIONES PERCIBIDAS |
| 1.663 | 1.172.859 | \$ 7.507.535.183 | \$ 16.342.579 |

| CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (RECAUDACIÓN CON TARJETA) | | | |
|--|-----------|------------------|-----------------------|
| CONVENIOS | DEPÓSITOS | MONTO RECAUDADO | COMISIONES PERCIBIDAS |
| 48 | 39.294 | \$ 3.126.022.425 | \$ 1.376.644 |

| CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (PUBLICACIÓN DE DEUDA) | | | |
|---|-----------|------------------|-----------------------|
| CONVENIOS | DEPÓSITOS | MONTO RECAUDADO | COMISIONES PERCIBIDAS |
| 65 | 47.691 | \$ 2.306.030.505 | \$ 2.604.120 |

> AGENTE FINANCIERO

Se suscribió la renovación del convenio de agente financiero con las Provincias de Mendoza y Catamarca. Estos acuerdos permiten que el BNA sea la principal Entidad Financiera en estas Jurisdicciones, prestando servicios no solo al Gobierno Provincial sino también a los sectores de la producción y el consumo de la provincia.

SEGUROS GENERALES

Los resultados obtenidos en el segmento de seguros donde el Banco actúa como Agente Institorio fueron positivos, generando un total de \$95.491.302 por comisiones. Esto representó un crecimiento interanual del 39% respecto del año anterior.

Los seguros que presentaron un mayor crecimiento de comisiones fueron los vinculados a Banca Individuos, tales como los Seguros Combinados Familiares, Robo en Cajeros, Vida Individual, Bolso Protegido y Automotor, totalizando la suma de \$53.379.591. Los ingresos de estos seguros crecieron en un 45% respecto del año anterior. Al mismo tiempo podemos destacar un notable crecimiento durante el año 2016 en los Stocks de los seguros Combinado Familiar (66%) y Robo en Cajeros (77%), respecto de 2015.

TARJETAS

Nuestra oferta de Tarjetas se integró con Tarjetas de crédito Nativa Mastercard, Nativa Visa, Bancat y Tarjeta de Débito con atributo Maestro.

Desde el mes de diciembre se definió utilizar a Nativa como marca global para la comercialización de las Tarjetas de Crédito, comercializando Nativa Visa y Nativa Mastercard. Próximamente se sumará el producto Nativa MasterDebit.

> TARJETA DE CRÉDITO NATIVA



> TARJETA NATIVA DÉBITO CON ATRIBUTO MASTERCARD



> TARJETA NATIVA PREPAGA



> TARJETA DE CRÉDITO BANCAT CON ACEPTACIÓN EN COMERCIOS MASTERCARD



Se mantuvieron los acuerdos comerciales con grandes, medianos y pequeños comercios generando una oferta promocional con amplia cobertura territorial y diversidad de rubros.

Se realizó el lanzamiento de Nativa Mastercard Black y Nativa Visa Signature, productos con los más altos niveles de servicio disponible en el mercado.

> TARJETAS SOCIALES

El BNA facilita el acceso a la ayuda social emanada de los diferentes planes articulados por los Ministerios de Trabajo, Desarrollo Social y Educación, de la Nación y Anses, a través de las tarjetas de débito con atributo de compra Maestro y de las tarjetas prepagas Ticket Nación. Asimismo, mediante la tarjeta prepaga Ticket Nación, atendemos las necesidades administrativas de diferentes organismos públicos, municipalidades, universidades, etc.

Tarjeta Prepaga Ticket Nación

- > Ministerio de Desarrollo Social - Plan Nacional de Seguridad Alimentaria.
- > Ministerio de Educación - Becas Directores de Escuelas/Alumnos.
- > Ministerio de Transporte - Vías Navegables.

Tarjetas Débito Sociales

- > Ministerio Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo y ANSES.
- > Descuentos y promociones.

Tarjetas Débito Jubilados/Pensionados

- > ANSES, Jubilados/Pensionados que cobren sus haberes en el BNA.
- > Descuentos y promociones.



PROMOCIONES Y BENEFICIOS

Se mantuvo el desarrollo del programa “Al Fin Viernes”, el cual pretende desde su origen establecer identidad y enfocar las promociones del BNA en un día en especial.

*al fin
viernes!*

Dimos continuidad a beneficios a lo largo del año en Centros Comerciales de las principales ciudades del país, y se mantuvieron acuerdos comerciales con YPF Serviclub, Aerolíneas Argentinas, grandes cadenas de supermercados y asociaciones de supermercadistas durante 2016. Se realizaron acciones especiales para el fomento del e-commerce, mediante acuerdos con comercios de estos rubros y la participación en grandes eventos como Hot Sale, Black Friday y Cyber Monday.

> PROGRAMA DE BENEFICIOS

El Programa de Beneficios Banco Nación es un programa de acumulación de puntos a través de los consumos efectuados con tarjetas de crédito y/o débito emitidas y de los productos y/o servicios del Banco que en el futuro pudieran incorporarse al mismo.



En 2016 se acumuló un total de 77.104.633.148 puntos vigentes disponibles para canje de premios.

> PROGRAMA AEROLÍNEAS PLUS

Es un programa de acumulación de millas, para pasajeros frecuentes, a través de los consumos efectuados con tarjetas de crédito emitidas por el BNA. Cuenta con 59.098 adhesiones.

ASISTENCIA A EMPLEADOS DEL SECTOR PÚBLICO NACIONAL

Con el objetivo de brindar asesoramiento, apoyo y respuesta a los empleados del sector público nacional se creó una Unidad especial destinada a dicho logro. Se han procesado y contabilizado 17.026 Préstamos Personales, por la suma de \$1.412.594.478. Además, se otorgaron 9.371 paquetes de servicios y un total de 13.165 tarjetas de crédito.

En el mes de diciembre de 2016 se obtuvo la revalidación de la certificación del proceso “Prestación del servicio de recepción, análisis y resolución de solicitudes de préstamos personales y tarjetas de crédito para empleados de organismos públicos nacionales y provinciales, en el ámbito de la República Argentina”, de normas de calidad ISO 9001:2008 otorgada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación – IRAM.

BANCA COMERCIAL

PAQUETES PARA EMPRESAS

Se lanzaron en el mes de septiembre de 2016 los paquetes **Cuenta Nación Campo**, **Cuenta Nación Pyme** y finalizando el año **Cuenta Nación Empresa**.

TARJETAS

Nuestra oferta de tarjetas de crédito se integró con **Tarjeta AgroNación**, **Tarjeta PymeNación** y **Tarjetas Corporativas (Visa Flota - Visa Business - Mastercard Corporate)**.

> TARJETA AGRONACIÓN > TARJETA PYMENACIÓN



La Tarjeta Corporativa Nación es el nuevo medio de pago marca propia del BNA, en sus dos versiones Crédito y Prepaga, orientado a organizaciones del sector público y privado. Cuenta con una inédita herramienta online para administrar fondos, límites, plásticos, monitorear consumos, recibir alertas, entre otras tareas. En 2016 se concluyeron los desarrollos y controles productivos y está en curso la prueba piloto con los primeros clientes, previendo el lanzamiento a nivel nacional durante el 1° semestre 2017.

> TARJETAS CORPORATIVA NACIÓN CRÉDITO Y PREPAGA



ASISTENCIA FINANCIERA

El Banco Nación cuenta entre sus prioridades con un destacado rol de atención y asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas contribuyendo así al desarrollo de los sectores productivos, sin dejar de lado la financiación para las empresas de mayor dimensión de sectores tales como agropecuario, industrial, comercio, transporte, minería, pesca, software, culturales, de servicios y salud, entre otros.

El Banco posee actualmente líneas crediticias destinadas a los créditos personales comerciales y al comercio exterior.

> MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Siendo la entidad financiera más grande del país, el BNA tiene como objeto primordial apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas fomentando el desarrollo de las economías regionales, atendiendo diversidad de sectores productivos.

Durante 2016, el Banco continuó con la asistencia crediticia vinculada a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios; así como también, del comercio exterior.

Se mantuvo vigente la línea de **“Financiamiento de Inversiones de Actividades Productivas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPymes)”**, y líneas relacionadas, cuyas altas contabilizadas durante el año 2016 ascendieron a \$15.598.109.747 correspondientes a 30.230 operaciones, con destinos varios para gastos de evolución, capital de trabajo e inversiones para capacidad instalada y bienes de capital principalmente.

En el marco del aniversario del Banco, se habilitó la línea de **“Créditos para MiPymMes Nación 125 años”**, desembolsando 3.940 préstamos, por un monto total mayor a cinco millones quinientos mil pesos.

Desde sus orígenes, el BNA apoya la producción agropecuaria promoviendo su eficiente desenvolvimiento a través de líneas de crédito y financiamiento.

El BNA volvió a posicionarse en ExpoAgro, AgroActiva y



la tradicional Exposición Rural logrando recomponer el fuerte lazo que nos une al campo argentino a lo largo de décadas de caminar juntos. Es así que llegamos a la Feria Rural de Palermo, siendo galardonados con el premio al “Stand más representativo del Comercio y los Servicios”, emitiendo un total de 10.296 certificados de bonificación de tasa. Por otra parte, a través de la **Fundación Empretec Argentina**, de la que el BNA es socio estratégico haciendo financieramente viable su funcionamiento, se continuó promoviendo actividades de formación para micro y pequeños emprendedores, facilitándoles herramientas y conocimientos relacionados con el desarrollo de las capacidades emprendedoras y el armado de los planes de negocio. Cabe destacar que estas actividades son resultado del trabajo mancomunado de la Dirección del Banco de la Nación, su Gerencia de Desarrollo Productivo y las autoridades de Fundación Empretec.

Asimismo, ante la **emergencia hídrica**, el Directorio puso en marcha un programa de prórrogas, nuevas líneas de préstamos con tasas altamente convenientes y con mínimos requisitos de acceso para los damnificados tanto agropecuarios como del sector comercial y de banca indi-

viduos, dado que estos hechos climáticos no sólo golpean al sector primario productivo, sino también a toda la comunidad que lo rodea.

› DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL

Desde el BNA promovemos un equilibrado desarrollo regional. Con el objeto de financiar proyectos productivos que permitan el desarrollo económico, la creación de empleo y la inclusión financiera en todo el país, diseñamos e implementamos el Fondo integral para el desarrollo regional (FON.DE.R.)” vigente desde 2004 a 2016 y “Nación Emprende” lanzado en 2016. De esta manera posibilitamos el acceso al crédito, la coordinación con organismos públicos y privados, la asistencia técnica y/o capacitación de los emprendedores, bonificación de tasas, mecanismos de garantías y/u otros.

› COOPERATIVAS

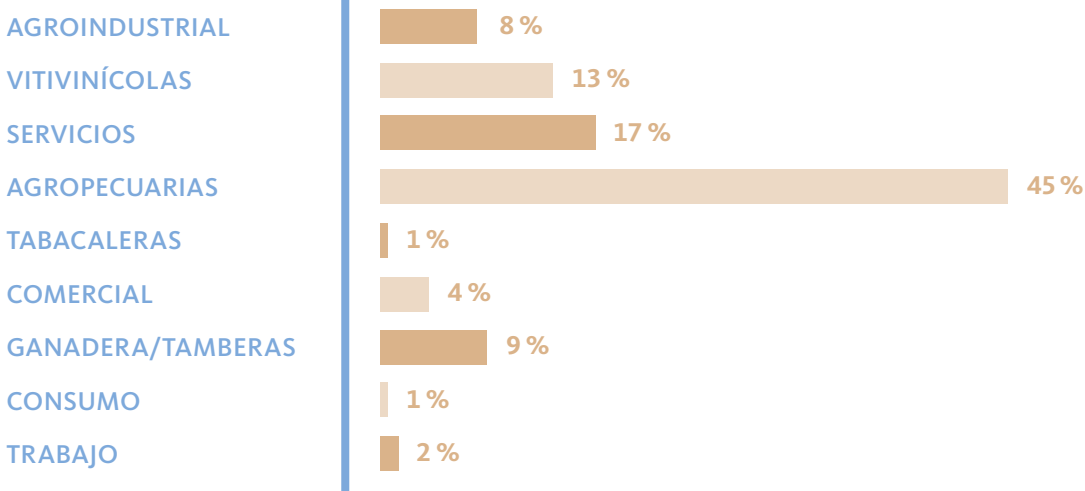
A través de diversas líneas el BNA ofrece apoyo financiero para las entidades cooperativas de primero y segundo grado, tanto agropecuarias como prestadoras de servicios públicos, concretándose la renovación de lími-



tes, facilitando de este modo su evolución dentro de las economías regionales, como así también, financiando inversiones en bienes de capital dirigidos a mejorar los distintos aspectos productivos de la actividad rural. El Banco asiste a 4.812 cooperativas clientes. Entre los sectores se pueden destacar cooperativas viti-

vinícolas, tabacaleras, arroceras, de yerba mate y cereales con líneas para financiar capital de trabajo e inversión así como también con líneas de asistencia a los pequeños productores de todo el país, con garantía de las cooperativas que los asocian.

> COOPERATIVAS ASISTIDAS POR TIPO*



*Los datos enunciados corresponden a una muestra representativa del total.

GRANDES EMPRESAS

Si bien la asistencia financiera del BNA está orientada a las micro, pequeñas y medianas empresas, atendemos también el segmento de grandes empresas. Durante 2016 contó con 1.235 clientes, alcanzando una mayor apertura hacia el sector agrícola-ganadero.

CRÉDITOS COPARTICIPADOS Y PROYECTOS DE FINANCIAMIENTO

Administramos créditos cofinanciados y proyectos especiales de financiamiento provenientes de organismos nacionales e internacionales.

ASISTENCIA ESPECIAL PARA DAMNIFICADOS

El Banco de la Nación Argentina forma parte de la **Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios***. En este marco ante distintas situaciones de crisis o emergencias climáticas es prioridad la asistencia de toda la rama de individuos, entendiendo que existen efectos en el plano económico y social. En consecuencia en 2016 se suscribió:

- › Una nueva adenda con el Ministerio de Turismo de la Nación, para la atención de Damnificados por Inundaciones en las Provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Chaco, Formosa y Santa Fe, con bonificación de tasa de interés con ese Ministerio.
- › Asistencia especial para damnificados por adversidades climáticas, atendiendo a productores y MiPyMes en estado de emergencia y desastre agropecuario afectados por inundaciones (Reglamentaciones N° 517, N° 522 y N° 523).
- › Asistencia financiera para damnificados y para empresas damnificadas por adversidades climáticas en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe durante el mes de agosto de 2015 (Reglamentaciones N° 505 y N° 506).
- › Zonas declaradas en estado de emergencia o desastre agropecuario franquicias especiales – Ley N° 26.509 (Reglamentación N° 230).
- › Asistencia financiera a personas y empresas no agropecuarias damnificadas por adversidades climáticas en las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Santiago del Estero y Santa Fe durante el mes de abril de 2016 (Reglamentaciones N° 514, N° 515).
Asimismo se ofreció a los afectados préstamos personales para la cancelación de saldos deudores de tarjeta de crédito Nativa Mastercard y Nativa Visa, (Reglamentación N° 516).

*Ley 26.509 Emergencia Agropecuaria.

BANCA INTERNACIONAL

Las filiales del exterior asisten comercialmente las relaciones bilaterales y regionales, generando incremento en las exportaciones argentinas, ya se trate de bienes de capital o de consumo.

Atendemos financieramente a empresas locales que importan desde Argentina, generando negocios que beneficien al país, y operamos con personas argentinas radicadas en los países donde tenemos presencia en cuanto al cobro de jubilaciones, transferencias, y otros. Tenemos presencia en 11 países del exterior, a través de 17 filiales.



FILIALES DEL EXTERIOR

- › En las filiales del exterior se desarrollaron capacitaciones referidas a normativas y requerimientos locales e internacionales, negocios y prevención de lavado de dinero, entre otros.
- › Con respecto a las sucursales de las filiales del Área Sur, se ha implementado el Home Banking como negocio adicional en BNA Paraguay y Uruguay, y se continuará con Sucursal Santiago de Chile.
- › Las filiales de Bolivia, Brasil, Chile y Uruguay cuentan con “Código de Ética” propio. Asimismo, la filial de Bolivia dispone de una “Política de Responsabilidad Social Empresarial” desde 2013, en cumplimiento con la normativa de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero de Bolivia (ASFI), y emite anualmente un Informe de la gestión de RSE.

COMERCIO EXTERIOR

- › Participamos en 18 ferias, exposiciones y ruedas de negocios internacionales que se realizaron en el país y en el exterior asesorando a clientes del BNA sobre instrumentos y alternativas de financiamiento.
- › A partir de necesidades de cada región se desarrollaron 20 jornadas donde brindamos información y asesoramiento sobre líneas de créditos Comex y oportunidades comerciales, con énfasis en las MiPyMes.

PROYECTO BANCA INTERNACIONAL WEBCOMEX

Se inició el proyecto Webcomex, el cual busca mejorar el negocio de Banca Internacional haciéndolo más competitivo, eficiente e integrado con una mayor participación en el mercado. En el mes de noviembre finalizó la primera etapa de proyecto, la cual permite que todos los clientes que operan en BNA en comercio exterior puedan consultar online sus operaciones pendientes, finalizadas o históricas. Hasta diciembre de 2016 contabilizamos 759 empresas que operan en comercio exterior por intermedio de BNA suscritas a Webcomex, que integra la plataforma BNAnet y busca alentar al cliente a la autogestión mediante el cómodo uso de internet.

Con respecto a la cartera de préstamos en moneda extranjera, se mantuvo la tendencia creciente respecto al año 2015 reflejando un aumento de 273%. La misma, se compone principalmente de préstamos por prefinancia-

ción de Exportaciones en moneda extranjera. Sobre dicho rubro, el otorgamiento de nuevas operaciones, ha tenido un incremento de 280% representando un 87% del total de nuevos préstamos en moneda extranjera.

En virtud del escenario imperante el área Banca Comercial desarrolló una nueva línea de financiamiento en dólares para todos aquellos productores, procesadores, copiadores o proveedores de servicios, que venden su producción a empresas exportadoras. Esta nueva línea, si bien no es plenamente de comercio exterior, es gestionada por nuestra Red Comercial Comex, teniendo un efecto positivo de gran aceptación en el mercado, y logrando incrementar la composición de la cartera en moneda extranjera. Con esta nueva reglamentación se logró atender un segmento de clientes que demandaban préstamos en moneda extranjera a tasas competitivas.

SECTOR PÚBLICO

El BNA mantiene su relación con el Sector Público colaborando al equilibrio de sus necesidades crediticias como así también al financiamiento de inversiones en general y de obras de infraestructura, promoviendo su desarrollo.

La unidad Negocios del Sector Público, tiene la misión de dirigir rentablemente la gestión comercial para este segmento mediante la asistencia crediticia, debiendo observar el cumplimiento de nuestra Carta Orgánica y las disposiciones del BCRA para el financiamiento del Sector Público.

En 2016 se contaba con una cartera administrada de más de 37 mil millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

| | |
|-------------------------|-------------------|
| JURISDICCIÓN NACIONAL | \$ 28.964.855.647 |
| JURISDICCIÓN PROVINCIAL | \$ 8.661.403.288 |
| JURISDICCIÓN MUNICIPAL | \$ 71.979.043 |

A su vez, se otorgaron nuevas financiaciones por \$3.700.000.000 para este segmento.



CANALES PARA OPERAR

SUCURSALES Y CENTROS DE ATENCIÓN

Las sucursales de BNA están agrupadas en Gerencias Zonales, que totalizan 40 a lo largo de toda la Argentina.



1 CASA CENTRAL

629 SUCURSALES

60 ANEXOS OPERATIVOS

1 OFICINA DE ATENCIÓN TRANSITORIA

3 AGENCIAS MÓVILES 



14 PUESTOS PERMANENTES DE PROMOCIÓN 

3 DEPENDENCIAS EN EMPRESAS CLIENTES

El Banco de la Nación Argentina cuenta con bocas de atención en todo el país, sumando 710 filiales.

MAPA DE SUCURSALES - DISTRIBUCIÓN ZONAL



ACCESIBILIDAD EN SUCURSALES

El 95% del total de sucursales cuenta con rampa (44%), acceso a nivel (42%) o ascensor (9%). El 5% restante de las sucursales se encuentra en proyecto de remodelación y adaptación.



- > ELEVADOR 9%
- > A NIVEL 42%
- > RAMPA 44%
- > PROYECTO DE REMODELACIÓN 5%

BANCA ELECTRÓNICA DE INDIVIDUOS

Nuestros canales electrónicos, en todas sus modalidades, se han consolidado como una herramienta transaccional vital en el relacionamiento con nuestros clientes, y en la búsqueda de una mejor experiencia.

Actualmente el Banco tiene disponibles los siguientes canales: Cajeros Automáticos, Home Banking, Mobile Banking, Link Celular, el Centro de Contactos y la App Banco Nación.

NUEVAS FUNCIONALIDADES

- Compra venta de dólares.
- Consulta de devoluciones de IVA.
- Comparativo de comisiones entre bancos.
- Mayor detalle en descripción de movimientos de cuenta.
- Solicitud de tarjetas de crédito adicionales.

USUARIOS

| AÑO / CANAL | HOME BANKING | MOBILE BANKING | LINK CELULAR | APP BANCO NACIÓN | BANCA TELEFÓNICA |
|-------------|--------------|----------------|--------------|------------------|------------------|
| 2016 | 745.504 | 294.131 | 146.194 | 112.283 | 5.730 |
| 2015 | 655.715 | 147.716 | 105.793 | 75.249 | 6.413 |

> HOME BANKING

En Home Banking hemos incorporado nuevas funcionalidades a la plataforma, entre las que se puede mencionar: compra venta de dólares, consulta de devoluciones de IVA, mejoras en la descripción de los movimientos de cuenta, solicitud de tarjetas de crédito adicionales y comparativo de comisiones.

En 2016 se realizaron más de 298 millones de transacciones, representando este monto un 20% más que el año anterior.

> HB MOBILE

En Banca Móvil se han incorporado nuevas funcionalidades y se han realizado 53.330.064 transacciones en 2016. Con respecto a 2015 el incremento ha sido de un 206%.

> LINK CELULAR

En Link Celular se han incorporado nuevas funcionalidades y se han realizado 68.533.741 transacciones en 2016.

> APP BANCO NACIÓN

Se ha rediseñado la App Banco Nación en donde nuestros clientes, además de poder buscar sucursales y cajeros, promociones con nuestras tarjetas de crédito, ahora

también pueden acceder al Mobile Banking, recibir notificaciones de promociones, y demás. La cantidad de usuarios que operan en este canal se incrementó en un 25%. En octubre de 2016 entró en vigencia la App Vale PEI, a través de la cual se envía dinero a personas a través de transferencias inmediatas de fondos.

> CENTRO DE CONTACTOS

El Centro de Contactos continuó con la gestión de mejora continua bajo la norma ISO 9001, certificando por tercera vez su proceso de "Prestación de servicio de información telefónica de productos y servicios del Banco de la Nación Argentina de la línea telefónica 0810-666-4444". A través de este canal se han atendido campañas de suma importancia para el Banco, brindando asesoramiento comercial de los productos y servicios. Asimismo se comenzó a dar soporte a usuarios de la Plataforma Web de Comercio Internacional.

> CAJEROS AUTOMÁTICOS

Nuestro parque de Cajeros Automáticos contó con 2.054 equipos representando un 26.35% del total de la Red Link, distribuidos geográficamente a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

2.054

CAJEROS AUTOMÁTICOS

DISTRIBUCIÓN DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

| | |
|---------------------|-----|
| BUENOS AIRES | 559 |
| C.A.B.A. | 280 |
| CÓRDOBA | 195 |
| MENDOZA | 191 |
| SANTA FE | 148 |
| CATAMARCA | 106 |
| ENTRE RÍOS | 60 |
| CORRIENTES | 52 |
| RÍO NEGRO | 51 |
| MISIONES | 46 |
| CHACO | 42 |
| SANTA CRUZ | 41 |
| TUCUMÁN | 39 |
| SALTA | 37 |
| LA PAMPA | 27 |
| CHUBUT | 28 |
| JUJUY | 24 |
| SAN JUAN | 23 |
| SAN LUIS | 22 |
| LA RIOJA | 20 |
| NEUQUÉN | 20 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 19 |
| FORMOSA | 15 |
| TIERRA DEL FUEGO | 9 |

Durante 2016 el BNA instaló 189 equipos nuevos, de los cuales 173 fueron nuevas posiciones y los 16 restantes fueron recambio por obsolescencia de cajeros antiguos. Asimismo sumamos 9 unidades extrabancarias para extender nuestra presencia y brindar mejores servicios.

Cajeros habilitados para personas no videntes: 249. Además para estos clientes se envía un resumen en sistema braille.

Con el fin de tener presencia en las principales ferias y exposiciones a lo largo y ancho del país y en los principales puntos turísticos de la temporada estival e invernal el Banco ha renovado y ampliado su flota de cajeros móviles contando con 6 en la actualidad. El Banco dispone de 10 Terminales de Autoservicio, de las cuales 4 han sido instaladas en el año 2016. Nuestros clientes han realizado más de 302 millones de transacciones, lo que representó un incremento del 16% respecto del 2015.



BANCA ELECTRÓNICA DE EMPRESAS

> SERVICIOS DE BANCA ELECTRÓNICA

Nación Empresa 24: exclusiva para operar cuentas del BNA, brinda a las empresas, tanto Grandes como Pymes y Microemprendimientos, la posibilidad de transaccionar desde una plataforma segura y ágil, las 24 horas, los 365 días del año.

Nación Empresa 24



NUEVAS FUNCIONALIDADES

Restauración de usuario sin tener que concurrir a la sucursal con Segundo Factor de Autenticación (SFA).

Plantilla de pago de sueldos.

Consulta de Plazo Fijo.

Carga masiva de transferencias inmediatas.

Carga masiva de cuentas de destino.

Usuario de consulta.



Interpyme y Datonet: son servicios multibanco que permiten a las empresas operar en una sola pantalla todas sus cuentas de todos los bancos del sistema.

> SERVICIOS DE RECAUDACIÓN MEDIANTE CANALES ELECTRÓNICOS

Link Pagos: es un servicio de recaudación mediante canales electrónicos con bajos costos operativos y notables beneficios para clientes (tanto recaudadores como pagadores).

B to B: servicio de recaudación mediante canales electrónicos que ofrece el BNA, y apunta fundamentalmente a resolver cobranzas y pagos entre empresas de gran envergadura.

SEGURIDAD DEL CLIENTE

Para el Banco de la Nación Argentina es fundamental la seguridad de sus clientes, haciendo foco tanto en el resguardo físico como en el de protección de la información y datos personales.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El BNA cumplimentó los requisitos exigidos por la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales difundida por la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, asumiendo el carácter de Responsable Registrado. Dicha ley regula cuestiones de fondo propias de la protección de los datos asentados en archivos, registros, bases de datos, u otros medios técnicos de tratamiento de datos, sean éstos públicos o privados destinados a dar informes para garantizar el derecho al honor y a la intimidad de las personas, así como también el acceso a la información que sobre las mismas se registre.

> REGISTRO NACIONAL “NO LLAME”

El BNA se registró como usuario del RNNLL, en cumplimiento de la Ley 26.951 la cual crea dicho registro. La mencionada Ley establece que quienes publiciten, oferten, vendan o regalen bienes o servicios utilizando como

medio de contacto los servicios de telefonía en cualquiera de sus modalidades, no podrán dirigirse a ninguno de los inscriptos en el Registro Nacional “No llame”.

> SEGURIDAD FÍSICA

Son parte de nuestro plan sistemático de seguridad, los controles de higiene (corresponden a la Unidad Higiene y Seguridad en el Trabajo, que depende del Servicio Médico), simulacros y prevención de incendios, al igual que la vigilancia en cada una de las sucursales y en Casa Central. Durante el año las entidades financieras del sistema nacional sufrieron 36 hechos ilícitos, de los cuales 2 de ellos se produjeron en el BNA (representando el 5,55% de los ilícitos, mientras que es el banco con mayor cantidad de filiales); los que además estuvieron por debajo de la media con respecto de los montos siniestrados.

ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS

Preservar y cuidar a nuestros clientes es el eje central de nuestra actividad y conforma uno de los principales factores de valores agregado.

Entre los distintos canales de relacionamiento con los clientes, el BNA dispone de una Unidad de Asistencia y Protección de los Usuarios y de un Centro de Atención al Cliente, con el objetivo de dar respuesta y cumplimiento a la resolución de problemas, reclamos, consultas y sugerencias que se reciben mediante distintas vías de comunicación.

> CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

0810-666-4444

- > Reclamos
- > Consultas
- > Sugerencias

> ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS

asistenciaproteccionusuarios@bna.com.ar

Mediante este canal se centralizan los reclamos de usuarios ingresados tanto por vía e-mail, como por formulario de reclamos de página web del Banco, personal y telefónicamente, a fin de optimizar el seguimiento de la gestión y resolución de los mismos. Asimismo mediante esta herramienta se genera un registro de reclamos con el objeto de generar mejoras en los procesos y en la calidad de servicio. Por medio de este canal también se registran los reclamos de entes públicos.

De la cantidad total de reclamos de usuarios recibidos durante 2016, un 37,6% fue referido a Tarjetas de Crédito y otro 20,4% a las cuentas. El plazo promedio de resolución de los reclamos ha sido inferior a los 10 días hábiles.



INGRESO DEL RECLAMO

NOTAS OFICIALES

0,70%

PÁGINA WEB Y OTROS

95,70%

SUCURSALES

3,60%

FORTALECIENDO NUESTROS PROCESOS

Avanzando en la mejora continua y eficiencia de los procesos a través de la modernización tecnológica, el BNA incorporó en el año 2015 el nuevo sistema “Administración de Procesos Comerciales (APC)” anticipándose a los constantes cambios que impactan al sector financiero. Con el lanzamiento de esta herramienta nos proponemos optimizar las gestiones con sistemas ágiles y seguros, reduciendo drásticamente el uso de papel, el espacio físico de archivo, costos y los tiempos de espera de resolución de producto, en pos de mejorar los procesos internos y la atención al cliente.

Durante 2016 se consolidó la información del cliente en una única plataforma en línea, y se incorporaron nuevas funcionalidades permitiendo evitar pérdidas de tiempo y repetición de tareas.

Se espera para 2017, entre otras cosas, comenzar a realizar las solicitudes de productos para préstamos y tarjetas de crédito e ir avanzando hacia el “legajo electrónico” tendiendo a eliminar el legajo físico.

CANALES DE COMUNICACIÓN

El contacto con nuestro cliente es clave y de gran importancia para afianzar la relación y el intercambio, generando canales que sean bidireccionales y en algunos casos multidireccionales. En línea con esto y en el marco de modernizar el relacionamiento con los clientes incorporamos las Redes Sociales, abordando las plataformas con mayor cantidad de usuarios en Argentina. De esta manera, se dio inicio a una nueva etapa en lo que refiere a comunicación, de carácter responsable, a través de publicaciones periódicas, transparencia y autenticidad de los mensajes y la creación de contenidos creativos.

> SITIO WEB

Se rediseñó la imagen y contenido del sitio Nativa Nación, con un estilo más moderno e innovador y una diagramación que permite una navegación simple e intuitiva para que nuestros clientes puedan encontrar fácilmente los contenidos de su interés.

> E-MAIL MARKETING

Por medio de correos electrónicos nuestros clientes tienen acceso a información que se envía sobre novedades.

> CHAT

Dentro de la incursión en nuevas herramientas de relacionamiento, se implementó para el producto de crédito hipotecario la opción de “chat directo”, y la disponibilidad de un inventario de preguntas frecuentes para brindar contención y soporte a los clientes interesados en dicho producto.

> PLATAFORMA WEBCOMEX

En 2016 se concretó el lanzamiento oficial de esta plataforma digital, para la consulta en línea de transacciones por parte de los clientes de comercio exterior.

> INSERT EN RESÚMENES

Se envía junto al resumen de cuenta información adicional con novedades de las últimas Promociones y Servicios.

> REDES SOCIALES

Se creó la página oficial en Facebook, a nombre de “Banco Nación”, cuenta verificada, que tiene por objeto la difusión de productos, servicios y beneficios tanto de la banca personal como del segmento Pymes, mediante el uso de un tono informal y la generación de alrededor de 40 publicaciones mensuales.



Mediante la Página en Facebook de la Fundación BNA, se continuó con la difusión de las labores llevadas a cabo en el ámbito de la educación, salud y cultura en todo el país. Asimismo, se produjo el lanzamiento del canal en YouTube, con tutoriales en formatos animados para incentivar el uso de Home Banking, Banca Móvil y Cajeros Automáticos, además de videos testimoniales de eventos con patrocinios e institucionales.



37.652
FB BANCO NACIÓN



3.198
FB FUNDACIÓN BANCO NACIÓN

120
PROMEDIO DE MENSAJES
TODOS HAN TENIDO RESPUESTA

> **CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD**

Se llevaron a cabo campañas a través de distintos medios como radio, gráfica, tv, vía pública e Internet de distintos

productos, promociones, lanzamientos y acciones especiales de contacto con el cliente.



779.254* TOTAL DE REPRODUCCIONES

728* TOTAL DE SUSCRIPTORES

> **PUBLICACIONES SEGÚN SECTOR**

Asimismo como vía de acercamiento a nuestros clientes, se producen piezas de comunicación como folletos, afiches, newsletters y principalmente campañas de contacto por e-mail. Entre las publicaciones podemos destacar la de AgroNación y PymeNación, especialmente dirigidas para ofrecer una cobertura integral sobre los temas referentes a esos sectores y con promociones especiales.

*Estos datos corresponden a la última semana de diciembre 2016 en la cual se implementó.



5

➤ **CAPÍTULO**

EL BNA Y SUS EMPLEADOS

Con una historia de 125 años, el BNA actualmente cuenta con 18.594 empleados con presencia a lo largo y ancho de toda la República Argentina. Todos y cada uno de ellos son parte y construyen el BNA. Son ellos quienes representan al Banco y hacen posible cada meta hacia el camino de la excelencia y mejora continua. Orientado a esta gran familia BNA facilitamos aspectos de permanencia y pertenencia, generamos iniciativas y programas de beneficios, promovemos la defensa de derechos humanos, generamos espacios de desarrollo mediante capacitaciones y otras acciones que tiendan al desarrollo humano y profesional.



66

› Nuestros empleados

70

› Selección de personal

71

› Política de evaluación de desempeño

72

› Política de capacitación

76

› Beneficios al personal

83

› Sistema de adaptación prejubilaria

84

› Comunicación interna
› El BNA y los DD.HH.

86

› Servicio médico

87

› Política de seguridad

> Capítulo 5

NUESTROS EMPLEADOS

Nuestros empleados son siempre motivo de orgullo y es en este marco que reconocemos su rol preponderante para la construcción de nuestro Banco.

En el presente Informe la denominación “Empleado/s” refiere tanto al género femenino como masculino.

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE DOTACIÓN DE PERSONAL

> DIRECTORIO, PLANTA PERMANENTE, PLANTA TEMPORARIA, GABINETE Y PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR

| ESCALAFÓN | SEXO | | RANGO ETARIO | | | TOTAL |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | MUJERES | VARONES | MENOR 30 AÑOS | 31-50 AÑOS | MAYOR 51 AÑOS | |
| DIRECTORIO / PRESIDENCIA* | 2 | 10 | - | 1 | 11 | 12 |
| ADMINISTRATIVO | 7.152 | 9.771 | 4.791 | 7.448 | 4.684 | 16.923 |
| > MANDOS MEDIOS | 949 | 2.183 | 82 | 1.546 | 1.504 | 3.132 |
| > OTROS | 6.203 | 7.588 | 4.709 | 5.902 | 3.180 | 13.791 |
| MAESTRANZA | - | 274 | 76 | 146 | 52 | 274 |
| SERVICIO | 12 | 314 | 55 | 110 | 161 | 326 |
| PROFESIONAL | 202 | 313 | 18 | 285 | 212 | 515 |
| TÉCNICO | 4 | 59 | 4 | 38 | 21 | 63 |
| ESPECIALIZADO | 4 | 78 | 11 | 34 | 37 | 82 |
| PLANTA PERMANENTE | 7.374 | 10.809 | 4.955 | 8.061 | 5.167 | 18.183 |
| ADMINISTRATIVO | 9 | 31 | 25 | 13 | 2 | 40 |
| PROFESIONAL | 3 | 16 | 10 | 9 | 0 | 19 |
| SEGURIDAD | 3 | 58 | - | 13 | 48 | 61 |
| TÉCNICO | - | 4 | 1 | 3 | - | 4 |
| PLANTA TEMPORARIA | 15 | 109 | 36 | 38 | 50 | 124 |
| TOTAL DIRECTORIO, PRESIDENCIA, PLANTA PERMANENTE Y TEMPORARIA | 7.391 | 10.928 | 4.991 | 8.100 | 5.228 | 18.319 |
| PERSONAL DE GABINETE | 12 | 26 | 4 | 17 | 17 | 38 |
| PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR | 90 | 147 | 29 | 88 | 120 | 237 |
| TOTAL BNA | 7.493 | 11.101 | 5.024 | 8.205 | 5.365 | 18.594 |

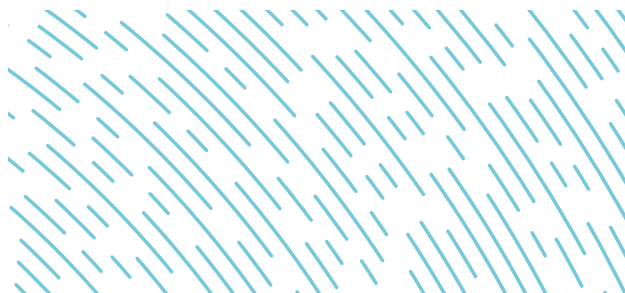
*Organo de gobierno.

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE DOTACIÓN DE PERSONAL

> GERENCIAS ZONALES, CASA CENTRAL, PLAZA DE MAYO, PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR

| ESCALAFÓN | SEXO | | RANGO ETARIO | | | TOTAL |
|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| GERENCIA ZONAL | MUJERES | VARONES | MENOR 30 AÑOS | 31-50 AÑOS | MAYOR 51 AÑOS | |
| AZUL | 106 | 199 | 75 | 126 | 104 | 305 |
| BAHÍA BLANCA | 140 | 268 | 113 | 169 | 126 | 408 |
| COMODORO RIVADAVIA | 171 | 200 | 129 | 181 | 61 | 371 |
| CONCORDIA | 89 | 162 | 70 | 117 | 64 | 251 |
| CONGRESO | 319 | 345 | 299 | 226 | 139 | 664 |
| CÓRDOBA | 185 | 279 | 130 | 176 | 158 | 464 |
| CORRIENTES | 103 | 212 | 104 | 142 | 69 | 315 |
| DOLORES | 87 | 143 | 65 | 102 | 63 | 230 |
| FLORES | 243 | 249 | 147 | 210 | 135 | 492 |
| JUNÍN | 154 | 271 | 103 | 151 | 171 | 425 |
| LA PLATA | 340 | 285 | 180 | 285 | 160 | 625 |
| LINIERS | 332 | 312 | 224 | 256 | 164 | 644 |
| MAR DEL PLATA | 152 | 277 | 122 | 156 | 151 | 429 |
| MENDOZA ESTE | 163 | 250 | 106 | 208 | 99 | 413 |
| MENDOZA OESTE | 163 | 276 | 119 | 212 | 108 | 439 |
| NEUQUÉN | 169 | 249 | 137 | 176 | 105 | 418 |
| PALERMO | 199 | 182 | 113 | 175 | 93 | 381 |
| PARANÁ | 100 | 196 | 72 | 134 | 90 | 296 |
| PERGAMINO | 147 | 221 | 88 | 139 | 141 | 368 |
| POSADAS | 102 | 174 | 87 | 122 | 67 | 276 |
| RECONQUISTA | 78 | 163 | 73 | 113 | 55 | 241 |
| RESISTENCIA | 158 | 324 | 136 | 228 | 118 | 482 |
| RÍO CUARTO | 114 | 146 | 83 | 121 | 56 | 260 |
| ROSARIO | 243 | 294 | 106 | 255 | 176 | 537 |
| SALTA | 150 | 244 | 105 | 183 | 106 | 394 |
| S. F. V. DE CATAMARCA | 102 | 233 | 91 | 164 | 80 | 335 |
| SAN FRANCISCO | 65 | 156 | 72 | 85 | 64 | 221 |
| SAN ISIDRO | 260 | 277 | 199 | 205 | 133 | 537 |
| SAN JUAN | 118 | 205 | 80 | 188 | 55 | 323 |
| SAN MIGUEL DE TUCUMÁN | 113 | 208 | 88 | 124 | 109 | 321 |
| SAN RAFAEL | 107 | 219 | 88 | 173 | 65 | 326 |
| SANTA FE | 158 | 259 | 102 | 192 | 123 | 417 |
| SANTA ROSA | 77 | 148 | 69 | 102 | 54 | 225 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 51 | 114 | 45 | 75 | 45 | 165 |
| TRELEW | 107 | 135 | 53 | 130 | 59 | 242 |
| TRENQUE LAUQUEN | 108 | 170 | 91 | 124 | 63 | 278 |
| VENADO TUERTO | 82 | 137 | 57 | 122 | 40 | 219 |
| VILLA CARLOS PAZ | 96 | 165 | 69 | 121 | 71 | 261 |
| VILLA MARÍA | 112 | 220 | 103 | 145 | 84 | 332 |
| TOTAL GERENCIAS ZONALES | 5.763 | 8.567 | 4.193 | 6.313 | 3.824 | 14.330 |
| CASA CENTRAL | 1.284 | 2.001 | 608 | 1.539 | 1.138 | 3.285 |
| PLAZA DE MAYO | 356 | 386 | 194 | 265 | 283 | 742 |
| PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR | 90 | 147 | 29 | 88 | 120 | 237 |
| TOTAL BNA | 7.493 | 11.101 | 5.024 | 8.205 | 5.365 | 18.594 |

| DOTACIÓN TOTAL 2015/2016 | | |
|--------------------------|---------------|---------------|
| PLATAFORMA | 2015 | 2016 |
| CASA CENTRAL | 3.147 | 3.285 |
| PLAZA DE MAYO | 759 | 742 |
| RED DE SUCURSALES | 14.145 | 14.330 |
| SUCURSALES DEL EXTERIOR | 237 | 237 |
| TOTAL BNA | 18.288 | 18.594 |



| ALTAS | | | |
|----------------------------|------------|------------|--------------|
| PLATAFORMA | MUJERES | VARONES | TOTAL |
| CASA CENTRAL | 58 | 139 | 197 |
| PLAZA DE MAYO | 5 | 9 | 14 |
| RED DE SUCURSALES | 368 | 469 | 837 |
| SUCURSALES DEL EXTERIOR | 12 | 10 | 22 |
| TOTAL INGRESOS 2016 | 443 | 627 | 1.070 |

| BAJAS | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| PLATAFORMA | MUJERES | VARONES | TOTAL |
| CASA CENTRAL | 40 | 66 | 106 |
| PLAZA DE MAYO | 13 | 10 | 23 |
| RED DE SUCURSALES | 139 | 474 | 613 |
| SUCURSALES DEL EXTERIOR | 6 | 16 | 22 |
| TOTAL EGRESOS 2016 | 198 | 566 | 764 |

| COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE ÓRGANOS DE GOBIERNO | | | | | |
|--|-----------|------------|--------------|------------------|------------|
| PLATAFORMA | SEXO | | RANGO ETARIO | | TOTAL |
| | MUJERES | VARONES | 31 - 50 AÑOS | MAYOR DE 51 AÑOS | |
| DIRECTORIO | 2 | 10 | 1 | 11 | 12 |
| GERENCIA | 29 | 137 | 35 | 131 | 166 |
| TOTAL | 31 | 147 | 36 | 142 | 178 |

*La metodología de cálculo utilizada corresponde al promedio de ingresos y egresos del año sobre la dotación final del período del informe.

PERSONAL CON DISCAPACIDAD

| RANGO EDADES | MUJERES | VARONES | TOTAL |
|-----------------|---------|---------|-------|
| MENOR A 30 AÑOS | 5 | 9 | 14 |
| DE 31 A 50 AÑOS | 5 | 9 | 14 |
| MAYOR A 51 AÑOS | 18 | 34 | 52 |
| TOTALES | 28 | 52 | 80 |

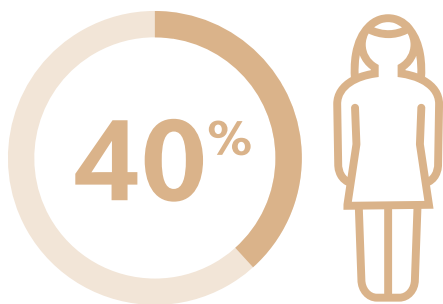
ÍNDICE GENERAL DE AUSENTISMO

AUSENTISMO 2016 9,68%

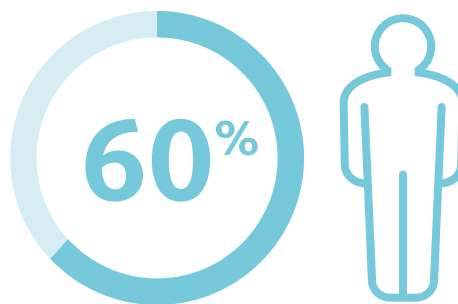
ÍNDICE DE AUSENTISMO

AUSENTISMO 2016 (EXCLUYE LICENCIA REGLAMENTARIA) 4,95%

> TOTAL DE DOTACIÓN POR SEXO

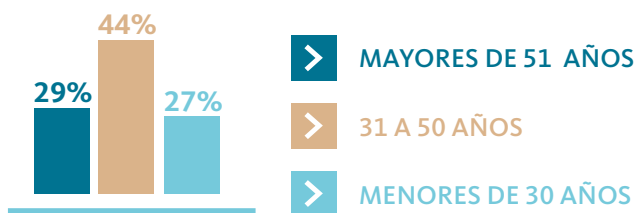


7.493 EMPLEADAS



11.101 EMPLEADOS

> TOTAL DE DOTACIÓN POR EDAD



TOTAL DE DOTACIÓN: 18.594

El Banco de la Nación Argentina garantiza y fiscaliza en forma permanente el cumplimiento de la normativa laboral vigente, respeta las normas y tratados internacionales sobre la materia (OIT) y el Convenio Colectivo de Trabajo 18/75 que encuadra a sus empleados. A través de su normativa interna tiende a generar mejores condiciones de trabajo, por ejemplo en materia de licencias, entre otros. Los salarios de los empleados del BNA se encuentran por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil. El salario inicial supera en un 152,06% al valor del SMVM.



SELECCIÓN DE PERSONAL

Adoptamos y utilizamos diversas políticas, procesos y herramientas que le permitieron al Banco contar con personal capacitado, productivo y flexible, acorde a la exigencia del mercado financiero actual.

PROCESO DE SELECCIÓN INTERNA

Desde el BNA buscamos generar procesos transparentes y efectivos, creando las condiciones necesarias para dotar a cada puesto con los recursos idóneos, propiciando y manteniendo la carrera bancaria, como así también, aprovechar al máximo el potencial y las capacidades existentes en el Banco, ofreciendo nuevos desafíos a los empleados y favoreciendo una activa participación en su crecimiento y desarrollo de carrera.

Este proceso se realiza a través de diferentes modalidades como **convocatoria Interna** a través de publicaciones para cobertura de vacantes; **nominación directa**, los máximos responsables podrán nominar al área de RRHH aquellos candidatos que a su criterio reúnen el perfil; y **búsquedas internas** de RRHH tomando como base la información disponible.

En este período se licitaron un total de 131 puestos cubiertos a través de los mecanismos de selección interna.

A continuación detallamos el porcentaje para Casa Central y Sucursales:



33%
◀ SUCURSALES

67%
◀ CASA CENTRAL

Asimismo, se realizaron 925 pases entre áreas y sucursales, y 1.927 empleados obtuvieron una promoción, fomentando de esta manera el desarrollo de carrera.

POLÍTICA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La evaluación del desempeño tiene como objetivo la obtención de datos actualizados que permitan la calificación conceptual de cada uno de los empleados, y al mismo tiempo **alentar a una constante mejora y sostenimiento del desarrollo** de los mismos, contribuyendo al cumplimiento de los fines organizacionales, como así también al alcance de un alto nivel de satisfacción en el trabajo.

VALORES QUE SUSTENTAN ESTA POLÍTICA



MEJORA CONTINUA

Todas las personas pueden mejorar su desempeño en alguna dimensión, en menor o mayor medida. La mejora del desempeño individual tiene impacto en el grupo de trabajo donde se desempeña el individuo, y en la organización en general.



VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

La evaluación de desempeño es un proceso crítico para la mejora de la Organización. La información que se vuelque debe tener el debido sustento y tendrá carácter de declaración jurada.



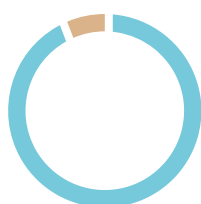
CONFIDENCIALIDAD

La información será manejada con carácter confidencial por todos los participantes del proceso.

ENFOQUE DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La evaluación de desempeño anual es producto de la consolidación de las evaluaciones trimestrales producidas a tal efecto. El enfoque está basado en el seguimiento individual del agente y, en relación al nivel de responsabilidad de la posición ocupada, en la calificación del nivel de presentación de las competencias necesarias para cumplir los objetivos organizacionales.

Se realizaron 7.033 evaluaciones a mujeres y 10.382 a varones, alcanzando un total de 17.415 empleados evaluados.



94%
AGENTES
EVALUADOS



6%
AGENTES
NO EVALUADOS



SE EVALUÓ EL DESEMPEÑO DEL 94% DE LA DOTACIÓN TOTAL

PROCESO DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO

El proceso de gestión del desempeño consta de cuatro etapas:

> ETAPA I

Evaluación trimestral del desempeño: en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre. En esta etapa se evalúa el desempeño individual de cada agente en cada uno de los trimestres que componen el periodo de evaluación, sobre la base de competencias (comportamientos esperados) y cumplimiento de objetivos fijados para el Área/Sucursal.

> ETAPA II

Generación de la evaluación final: sobre la base de las evaluaciones trimestrales confeccionadas por las instancias que correspondan, el Área Recursos Humanos genera la calificación anual de desempeño de cada agente, la cual refleja el concepto global, resultante del promedio de las evaluaciones trimestrales en las que haya sido evaluado.

> ETAPA III

Devolución de la calificación anual del desempeño: se realiza una devolución del resultado.

> ETAPA IV

Exploración de los datos obtenidos: en esta etapa el Área de RRHH analiza los resultados a efectos de generar información útil para la toma de decisiones.

Dicha información será remitida según el caso a los responsables de las Gerencias Zonales y/o Áreas de Casa Central, según corresponda.



SE EVALUARON
17.415
EMPLEADOS



PÓLITICA DE CAPACITACIÓN

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN MALVINAS ARGENTINAS (ICMA)



Instituto de Capacitación
Malvinas Argentinas

El Banco de la Nación Argentina cuenta con su propio “Instituto de Capacitación Malvinas Argentinas” (ICMA) para dar servicio de capacitación y entrenamiento a todos los empleados, fortaleciendo los valores de la Organización en línea con la política de capacitación continua. Se orienta al desarrollo del potencial de las personas, gestionando el conocimiento a través de experiencias de

aprendizaje en línea con los objetivos estratégicos organizacionales. El mismo se encuentra ubicado en Av. Santa Fe 4156, (Palermo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires), y cuenta con seis aulas con capacidad física para 150 personas. Asimismo, posee una plataforma virtual a través de la cual se accede a los cursos de capacitación con modalidad a distancia y a los espacios virtuales de cada programa presencial. Es una herramienta fundamental para la gestión del conocimiento.



> METAS

PERSONAL CAPACITADO



| | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------|--------|--------|----------|
| ESTIMADO | 6.745 | 6.810 | 6.910 |
| REAL | 10.775 | 10.836 | En curso |

> DATOS DE CAPACITACIÓN AÑO 2016



TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

194.130

INVERSIÓN TOTAL

\$9.752.361



15,5%
PROGRAMAS DE FORMACIÓN



73,9%
PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN



10,6%
E-LEARNING

> DESGLOSE DE HORAS DE CAPACITACIÓN

HORAS PRESENCIALES: 159.161

HORAS VIRTUALES: 34.969

PLAN DE CAPACITACIÓN TRIANUAL 2015/2017

El ICMA continúa implementando el **Plan de Capacitación Trianual 2015-2017**, el cual busca proyectar un sistema de capacitación y entrenamiento, focalizado en la construcción de conocimiento, distribución, apropiación y gestión, centrado en el factor humano como principal motor de la Organización.

Objetivos: este Plan tiene como meta central fortalecer la gestión del conocimiento a partir de una visión sistémica a través del ICMA, haciendo foco en lo que se conoce como la gestión del conocimiento y del talento.

Metodología: en este contexto, el conocimiento fluye en la Organización no solo en sentido vertical y centralizado sino que lo hace en forma de espiral. Este Plan de Capacitación cumple la función de sistematizar y direccionar esa circulación: Modelo de Conocimiento Circular y Permanente.

De manera colaborativa con Facilitadores, Instructores Internos y Externos, Expertos de Áreas Centrales, Tutores y Mentores se conforma una red de aprendizaje que atraviesa todos los programas que se diseñan para apoyar el desarrollo individual, colectivo y organizacional.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

> INDUCCIÓN/SOCIALIZACIÓN “INICIANDO UN NUEVO CAMINO”

Permite a los nuevos empleados adaptarse de manera eficiente. **Participaron 1.046 empleados.**



> FORMACIÓN DE AGENTES DE RELACIONAMIENTO

Busca agilizar la operatoria de las Plataformas y dar respuestas eficientes a las consultas de los clientes. **Participaron 114 empleados.**

> FORMACIÓN DE RESPONSABLE DE PLATAFORMA OPERATIVA

Dirigido a 34 responsables nombrados recientemente para desempeñar esa posición. Incluye una instancia de entrevista, informe de perfil, tres etapas presenciales en el ICMA y una pasantía en la sucursal cabecera y gerencia zonal. **Participaron 34 responsables.**



> FORMACIÓN DE RESPONSABLE DE SERVICIO DE CAJA

Dirigido a responsables nombrados recientemente para desempeñar esa posición. Consta de una pasantía en la sucursal cabecera y gerencia zonal. **Participaron 35 responsables.**



› FORMACIÓN DE CUADROS DE CONDUCCIÓN

Destinado a Responsables de la Plataforma Comercial y a Gerentes recientemente nombrados. Presenta dos instancias: el primer año de formación y los siguientes tres años de seguimiento.

Las pasantías y la mentoría son elementos centrales. En las pasantías los participantes se entrenan presencialmente con funcionarios expertos en las temáticas técnicas y experiencias que aportan al proceso de aprendizaje, aportando y construyendo el conocimiento tácito que circula en el Banco. Durante la mentoría, se da un acompañamiento en el plano de lo humano y lo emocional por parte de Funcionarios de mayor experiencia en la Organización con una duración de cuatro años que componen el Programa. **Participaron 82 responsables de Plataforma Comercial o Gerentes de Sucursal.**

› FORMACIÓN PARA MENTORES

Compuesto por gerentes zonales, funcionarios de alta gerencia de casa central, responsables comerciales y gerentes de sucursales. **Participaron 16 empleados.**

› FORMACIÓN DE INSTRUCTORES INTERNOS

Se formaron, al menos, 2 instructores por zonal en conocimientos pedagógicos para comprender la lógica de la transmisión de los conocimientos. **Participaron 41 empleados.**

› FORMACIÓN DE MANDOS MEDIOS DE SUCURSALES

Destinado a las personas que se desempeñan con ese rol en la Plataforma Comercial, Servicio de Caja y Operativa, con el objetivo de profesionalizar y potenciar al mando medio de las Sucursales. **Participaron 74 empleados.**

PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN

Una vez realizada la formación en los diferentes puestos, las personas son actualizadas en los cambios normativos y en herramientas de gestión y desarrollo de competencias. El plan de capacitación 2015 – 2017 contempla los siguientes programas:

- › Actualización de Agentes de las Plataformas de Sucursales (Comercial, Operativa y Servicio de cajas).
- › Actualización de Mandos Medios de las Plataformas de Sucursales.
- › Actualización de Gerentes, Responsables de Plataforma Comercial, Operativa y Servicio de Caja.
- › Actualización Formación de Mandos Medios de Casa Central.
- › Actualización Gerentes Zonales.
- › Actualización de Gerentes y Subgerentes Departamentales.
- › Actualización para Equipos de la Gerencia Zonal.
- › Actualización de Facilitadores, Instructores Internos y Expertos de Casa Central.
- › Actualización de Mentores.

- › Entrenamiento Reemplazos en la función gerencial.
- › Actualización Personal de Plaza de Mayo.
- › Actualización Agentes del ICMA.
- › Actualización de Gerentes de Sucursales.

PROGRAMAS ESPECIALES

- › Programa de Mejora Continua en Sucursales.
- › Especialización bancaria en Comex.
- › Programas con Plan de Acción con metodología de capacitación a distancia.
- › Proceso de apoyo a la autocapacitación.
- › Programa según necesidades relevadas de las Gerencias Zonales y Unidades de Casa Central.
- › Actualización para profesionales del Banco.

CAPACITACIÓN EXTERNA

- › Profesionalización en posgrados universitarios y/o especializaciones.
- › Participación en cursos, seminarios, congresos, etc.

CAPACITACIONES DESTACADAS

› CERTIFICACIÓN DE IDÓNEO

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 26.831 de Mercado de Capitales y concretando el Plan de Capacitación requerido por la Comisión Nacional de Valores (CNV) a través de resolución General N°638/2015, incorporamos al “Registro de Idóneos” al personal del Banco que desarrolla actividad de venta, promoción o prestación de cualquier tipo de asesoramiento en contacto con el público inversor. Con el apoyo del ICMA, y a través del **Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)** se realizó la capacitación del personal en función de la obtención de la certificación requerida.



88 EMPLEADOS
CERTIFICADOS



2.510 HS.
FORMACIÓN PRESENCIAL



750 HS.
FORMACIÓN VIRTUAL

➤ **PROGRAMA DE INSTRUMENTACIÓN CREDITICIA**

El objetivo de la capacitación es brindar la práctica necesaria y los conocimientos tácitos, a las instancias de control y decisión respecto de la instrumentación crediticia y constitución de garantías, mejorando con ello la calidad

de las documentaciones y reduciendo los márgenes de error. Los analistas de crédito de las Gerencias Zonales y/o Plaza de Mayo, fueron formados para implementar capacitaciones en todo el país.

Participaron 851 empleados.

Programa Formación de Responsables de Plataforma Operativa.

“ Para mí fue un desafío, una alegría, una necesidad, un compromiso y la convicción de que el BNA como institución y nosotros como su personal acompañamos las nuevas exigencias internas y externas del mercado bancario, poniendo en funcionamiento el manejo de los Recursos Humanos en el diseño de los perfiles del personal. Más allá de los contenidos vistos y su obvia utilidad, rescato la humildad y predisposición de quienes dictan el curso, la calidez del personal del instituto y la red de contactos que este programa nos generó.

—

Analía Michelotti

Participante del Programa de Formación de Responsables de la Plataforma Operativa – Ciclo 2016
Puesto: Responsable Plataforma Operativa | Zonal: Córdoba | Sucursal: Av. Humberto Primo

”

BENEFICIOS AL PERSONAL

Desarrollamos un Programa de Beneficios al Personal diseñado para contribuir al bienestar de nuestros empleados y sus familias.

➤ **PRÉSTAMOS AL PERSONAL HIPOTECARIOS PARA LA VIVIENDA**

Buscamos crear valor, atento a las necesidades de nuestros empleados, asistiendo a las familias en el acceso a la vivienda propia.

Los empleados del BNA cuentan con una línea de Préstamo Hipotecario para la Vivienda con una tasa de interés preferencial. Este beneficio, al igual que otros, está orientado a consolidar la familia, cumpliendo el sueño de la casa propia.

➤ **BOLSA DE LIBROS**

Contamos con una biblioteca propia de manuales de nivel inicial, primario y secundario, con el objetivo de brindar a los hijos de los empleados del BNA el material necesario para la cursada escolar anual. A comienzo de año, cada empleado busca el manual que necesita y realiza el pedido. En caso de que el mismo no forme parte de la biblioteca, el Banco se hace cargo del costo del libro. Al finalizar el año escolar, los libros regresan a la biblioteca en las mismas condiciones en las que fue entregado. Para dicho beneficio **se destinó una inversión de \$1.926.078.**

Este beneficio alcanza a todo el personal de planta permanente y temporaria, cuyos hijos (de 4 a 21 años) se encuentren cursando estudios en nivel inicial, primario y secundario; como así también al personal jubilado (con hijos



1.443
EMPLEADOS

ACCEDIERON
A UNA
NUEVA VIVIENDA



en edad escolar y/o nietos a cargo, cuya guarda o tutela haya sido otorgada por la autoridad judicial) y al conyuge, en caso del personal fallecido en actividad, cuyos hijos se encuentren cursando estudios en los citados niveles. Cumpliendo su función social también se hace extensivo hacia los agentes de la Institución que se encuentren realizando sus estudios primarios y/o secundarios.



2.329 EMPLEADOS GOZARON DE ESTE BENEFICIO.

3.890 HIJOS RECIBIERON MÁS DE 10.000 LIBROS.

› COLONIA DE VACACIONES

Brindamos a los hijos de los empleados del Banco un período de esparcimiento, integración comunitaria, vida al aire libre y prácticas deportivas. Dichas actividades se realizan de lunes a viernes de 9 a 17 horas y asisten los niños cuyas edades oscilan entre los 4 y 13 años inclusive. Funcionan preferentemente en los Clubes de Empleados del Banco que cuentan con infraestructura adecuada para tal fin. Tanto para la colonia de verano como de invierno se destinó una inversión de \$8.875.820.

Disfrutaron de la colonia más de 1.200 niños y niñas.

Además se realizan campamentos en zonas donde no es factible realizar colonia de vacaciones. Los hijos de entre 8 y 13 años pueden disfrutar de este espacio, viajando a lugares como Córdoba, Tandil y Mendoza. Para estos campamentos se destinó \$1.492.267.

Disfrutaron de los campamentos 302 niños y niñas.

**COLONIA DE VACACIONES DE VERANO
TEMPORADA 2016**

| | CANT. NIÑOS/AS* |
|-----------------------|-----------------|
| C.A.B.A. Y GBA NORTE | 161 |
| C.A.B.A. Y GBA SUR | 171 |
| ZONAL AZUL | 40 |
| ZONAL BAHÍA BLANCA | 17 |
| ZONAL CÓRDOBA | 69 |
| ZONAL JUNÍN | 77 |
| ZONAL LA PLATA | 27 |
| ZONAL MAR DEL PLATA | 38 |
| ZONAL MENDOZA (E Y O) | 123 |
| ZONAL POSADAS | 17 |
| ZONAL RECONQUISTA | 24 |
| ZONAL ROSARIO | 43 |
| ZONAL SAN FRANCISCO | 15 |
| ZONAL SAN JUAN | 37 |
| ZONAL S.M.TUCUMÁN | 32 |
| ZONAL SAN RAFAEL | 52 |
| GRAL. ALVEAR | 20 |
| SUBTOTAL | 963 |

**COLONIA DE VACACIONES DE INVIERNO
TEMPORADA 2016**

| | CANT. NIÑOS/AS* |
|-----------------------|-----------------|
| C.A.B.A. Y GBA NORTE* | 60 |
| C.A.B.A. Y GBA SUR* | 40 |
| ZONAL SAN RAFAEL | 55 |
| ZONAL MENDOZA | 47 |
| ZONAL CÓRDOBA | 63 |
| SUBTOTAL | 265 |

| | |
|--------------|--------------|
| TOTAL | 1.228 |
|--------------|--------------|

*Se realizaron en distintos períodos, por lo que se da una cifra promedio de los inscriptos.



> CLUBES DE EMPLEADOS DE BANCO NACIÓN

El BNA fomenta el sentido de pertenencia entre los empleados a través de la generación de espacios de integración por medio de actividades deportivas y recreativas, actuando como una Entidad de fomento de los clubes de sus empleados. Es así que, entre otros aportes, invierte económicamente, para el mantenimiento y mejora de la infraestructura de los clubes, en los casos que así lo soliciten. Existen 52 clubes creados por grupos de empleados del Banco, distribuidos en distintos puntos del país que funcionan brindando diversas disciplinas deportivas y de esparcimiento. Durante 2016 el BNA ha otorgado \$810.300 a cinco clubes con el fin de concretar obras de mantenimiento y/o modificaciones edilicias.

El Banco de la Nación Argentina no posee un club propio. Estos clubes tienen personería jurídica propia en la cual el Banco de la Nación Argentina no tiene injerencia alguna en sus decisiones y actividades llevadas a cabo.

> DEPORTES Y RECREACIÓN

Con el fin de fomentar prácticas deportivas y alentar al personal en el desarrollo de actividades físicas, en 2012 se creó la unidad de Deportes y Recreación. De esta manera, anualmente, los empleados participan de distintos torneos de fútbol, básquet, vóley, tenis, running, ajedrez y bowling.



7 EQUIPOS DEPORTIVOS



EL EQUIPO DE **RUNNING** PARTICIPÓ EN -->

33 CARRERAS



1.347 EMPLEADOS PARTICIPARON

Estos torneos son organizados por la Asociación Bancaria Argentina de Deportes (A.B.A.D). En el caso específico del

Banco intervienen en las siguientes disciplinas: Fútbol 11 con 5 equipos (2 seniors, 1 Súper Seniors, 1 de primera y 1 de reserva) y Básquet (masculinos); Vóley y Fútbol 5 (femeninos). Fuera de la ABAD, se colabora con la práctica de torneo de Fútbol 5 (masculino). **El BNA destinó \$ 1.907.490 de inversión para el deporte**, durante 2016. El personal que participa en las distintas disciplinas - sin intervención de la institución - colabora con escuelas del delta, de San Rafael, llevando alimentos no perecederos, ropa, artículos de primera necesidad, además de asistir con el mantenimiento de las mismas proveyendo de elementos y/o realizar actividades con tal finalidad.

> JUEGOS DEPORTIVOS RECREATIVOS

Anualmente se realizan los juegos deportivos que convoca a toda la familia del BNA en dos categorías Infantil y Mayores.

En el año 2016 en la categoría Infantiles se anotaron 4 delegaciones y la final se desarrolló en la Ciudad Villa Carlos Paz. En la categoría Mayores se anotaron 35 delegaciones y la final se desarrolló en Mar del Plata. Además de fomentar la actividad deportiva, todos estos encuentros sirven para unir aún más a la gran familia del Nación.

> SUBSIDIO POR AYUDA ESCOLAR ANUAL

El BNA extiende dicho subsidio que liquida la ANSES a quienes hayan superados los topes remunerativos. Asimismo, se otorga este subsidio para los casos de hijos impedidos/discapacitados que asistan a una institución educativa. En ambos subsidios se invirtió \$5.952.329.

> ASIGNACIÓN POR GUARDERÍA Y SUBSIDIO POR MATRÍCULA

El BNA extiende a todo el personal femenino un aporte mensual por cada hijo hasta la finalización de la preescolaridad y ha extendido este beneficio al personal masculino, cuando sus cónyuges/convivientes trabajen en relación de dependencia o en forma independiente (trabajador autónomo/monotributista), como así también a las parejas igualitarias. Estos gozan además del pago de un Subsidio por Matrícula de guardería o jardín de infantes. Percibieron la asignación 2.567 empleados y **se destinó una inversión de más de \$15.000.000 y para el subsidio más de \$2.400.000.**

> DEVOLUCIÓN DEL 5% ADICIONAL

Se trata de un beneficio exclusivo para los empleados del BNA, jubilados y agentes con "retiro voluntario" de más de 60 años, para todas las compras realizadas con tarjetas de crédito Nativa.

> FONDO SOLIDARIO PERMANENTE

El Fondo Solidario fue creado a fines de 1992, con la finalidad de que los agentes asociados estén en condiciones de afrontar intervenciones quirúrgicas de alta complejidad y tratamientos que no fueran cubiertos en forma total o parcial por la obra social a la que se encuentren adheridos cada uno de ellos.

Reviste el carácter de sistema solidario y de distribución, está conformado únicamente por aportes mensuales y voluntarios de los empleados de la Institución. Un Comité se ocupa de analizar las diferentes solicitudes presentadas, teniendo en cuenta los antecedentes elevados.

Cada titular que se adhiere a este beneficio puede incorporar a su grupo familiar (esposa y/o conviviente, hijos menores de edad y mayores discapacitados), como así también familiares en línea descendiente (nietos a cargo, cuya guarda o tutela haya sido otorgada por la autoridad judicial). Asimismo, dicho titular puede continuar asociado al fondo incluso luego de su jubilación.

| | |
|-----------------|-------------|
| ASOCIADOS | 8.747 |
| BENEFICIARIOS | 104 |
| TOTAL RECAUDADO | \$5.254.167 |
| TOTAL ABONADO | \$1.054.690 |



BNA MEJOR “EMPLEADOR” PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El BNA ha sido elegido por segundo año consecutivo como la empresa más valorada por los estudiantes argentinos de las carreras de Negocios y de Económicas. Esto surge de un estudio de Talento y Reputación para Empleados que realizó la consultora sueca Universum, entre marzo y mayo de 2016. La encuesta se realizó a 18.018 estudiantes argentinos de 42 universidades de gestión privada y pública de todo el país. El total de casos estaban distribuidos en cuatro disciplinas: Negocios (4.668), Ingeniería y Tecnología Informática (4.487), Humanidades, Ciencias Sociales, Educación y Derecho (5.508) y Ciencias Naturales, de la Salud y Medicina (3.355). El estudio midió las preferencias de los estudiantes con relación al trabajo, y entre lo más nombrado surgió que la empresa empleadora sea una buena referencia para la futura carrera, que otorgue oportunidades de liderazgo, y que permita la capacitación y el desarrollo profesional.

“ En el camino de buscar vida, atravesamos un largo camino. Tras ciertas desilusiones y ahorros que se esfumaron en el 2015 decidimos realizar el último intento, porque la economía ni las emociones permitirían continuar. Fue entonces cuando recordé que allá por el año 2004 cuando ingresé en el Banco, una amiga me comentó de la existencia del Fondo Solidario, y mi adhesión fue inmediata. Compartí mi historia e hice el pedido de ayuda económica y fue el Fondo Solidario uno de los tantos que nos acompañaron en este paso tan importante que día a día agradezco. Despertarme con la sonrisa de mi hija no tiene precio.- ”

Marina Lis Ramirez

Puesto: Oficial de Comercio Exterior | Zonal: Santa Rosa

> CAJA DE PREVISIÓN SOCIAL

La “Caja de Previsión Social Carlos Pellegrini” del BNA es un sistema integrado por los empleados Administrativos, Técnicos y Especializados, de Servicio y Maestranza de planta permanente del Banco, y el personal jubilado que haya optado por continuar adherido. Con criterio solidario, mediante el aporte mensual de cada empleado, se canalizan prestaciones sociales y asistenciales para dicho grupo de interés.



La caja ha destinado más de 15 millones de pesos en Educación, otorgando 4.044 becas y 9.320 kits escolares para los hijos de los adherentes.

Cuenta con diversas herramientas que permiten brindar a sus adherentes una cobertura social y asistencial amplia, entre otros:

- > **Apoyo a la educación de los hijos de los adherentes:** se destinaron más de 15 millones de pesos en Educación, otorgando un total de 4.044 **becas a los hijos** de los adherentes para niveles primario, secundario, técnico, terciario y universitario; y 9.320 **kits escolares** para los hijos de los adherentes de entre 4 y 17 años.
- > **Gratificaciones y subsidios:** por casamiento, prenatal, nacimiento, adopción, fallecimiento del adherente, cónyuge o hijos, gratificación por bodas de plata o de oro por casamiento o convivencia.
- > **Subsidio para gastos de centro geriátrico:** se ofrece a todos aquellos adherentes que por distintos motivos tuvieran que estar internados en un centro geriátrico.
- > **Beneficio especial para jubilados:** los que acceden a la jubilación ordinaria y cumplen con 20 años de aportes a la Caja de Previsión Social, se le otorgan 2 sueldos que junto a los 8 que aporta el BNA, se hacen los 10 sueldos que percibe el personal al momento de su retiro.
- > **Líneas crediticias:** disponibles con intereses que van del 11% anual sobre saldos en los extraordinarios y de turismo, del 5% en los ordinarios y sin interés para los jubilados.
- > **Turismo con precios preferenciales:** se ofrecen hoteles y cabañas en distintas localidades del país.
- > **Cobertura de sepelio:** se encuentran adheridos a dicho sistema 6.293 afiliados.
- > **Sistema de ahorro con estímulo:** se trata de un sistema de bonos de ahorro, al que pueden adherir mediante un aporte mensual, todos los empleados del Banco, los jubilados y personal renunciante, con posibilidad de participar de dos sorteos mensuales. En 2016 se vendieron 128.139 bonos de este sistema por el cual se fomenta el ahorro. Los empleados en actividad adherentes al sistema podrán acceder a préstamos ordinarios por un monto no superior al de sus aportes, los que se verán incrementados anualmente por los intereses que devengue su capital de Ahorro con Estímulo.

| | |
|--------------------|--------|
| ADHERENTES ACTIVOS | 18.172 |
| JUBILADOS | 5.060 |
| PRE - JUBILADOS | 273 |





> **RECONOCIMIENTOS ESPECIALES**

Por la dedicación y compromiso hacia la Institución, cada año en BNA homenajeamos a los empleados con 25, 40 y 50 años de labor en el Banco. También se entregan distinciones a aquellos empleados próximos a jubilarse.

MEDALLAS DE ORO



MEDALLAS DE PLATA



LLAVEROS DE ORO CON MEDALLAS DE ORO



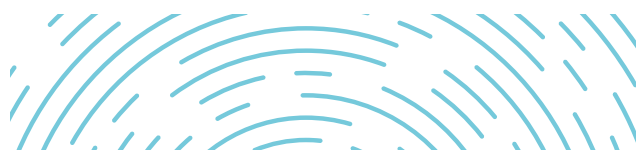
> **ANIVERSARIOS**

El BNA cuenta con 150 sucursales creadas hace más de 100 años. Asimismo, durante 2016 cumplieron 100 años otras 17 sucursales:

| SUCURSALES | FECHA DE INAUGURACIÓN |
|----------------------------|-----------------------|
| GRAL. CABRERA | 24/01/1916 |
| SAN RAMÓN DE LA NUEVA ORÁN | 25/02/1916 |
| SASTRE | 02/03/1916 |
| BASAVILBASO | 17/05/1916 |
| VICUÑA MACKENNA | 22/05/1916 |
| OLIVA | 23/05/1916 |
| SANTA TERESA | 30/05/1916 |
| MELINCUÉ | 08/06/1916 |
| FIRMAT | 12/06/1916 |
| LUCAS GONZÁLEZ | 16/06/1916 |
| ORIENTE | 20/07/1916 |
| SAN LORENZO | 21/08/1916 |
| SUNCHALES | 21/08/1916 |
| URDINARRAIN | 21/08/1916 |
| MARCOS JUÁREZ | 23/08/1916 |
| RAMÍREZ | 16/10/1916 |
| SAN JAVIER (SANTA FE) | 16/10/1916 |

SISTEMA DE ADAPTACIÓN PREJUBILATORIA

Desde 2013 el Banco instituyó el “Sistema de Adaptación Prejubilatoria y Transferencia de Conocimientos” para el personal de planta permanente de la Institución, agentes varones que hubieran cumplido 65 años de edad y mujeres 60 años, dentro del último año en que presten servicios antes del egreso. El mismo tiene una duración de 6 meses, en el que se otorga un sistema de franquicia horaria y una reducción de jornada laboral en los últimos dos meses del programa.



530
AGENTES

ACCEDIERON AL BENEFICIO DE
JUBILACIÓN ORDINARIA O
INVALIDEZ DURANTE EL 2016



104
AGENTES

SE ADHIRIERON AL **PROGRAMA**
PREJUBILATORIO DE LA
INSTITUCIÓN

> SEGURO DE RETIRO

Con motivo de afianzar la pertenencia y permanencia de los empleados, se consideró oportuno contratar un Seguro Colectivo de Retiro, con la autorización de la Superintendencia de Seguros de la Nación, propiciando un mecanismo que estimulará el ahorro y consecuentemente le permita incorporar otros ingresos a los empleados una vez que éstos se jubilen. La adhesión es individual, siendo optativo y voluntario el descuento del 1% mensual de sus haberes, mientras que el Banco realiza un aporte del 2% sobre el total de las remuneraciones percibidas, para adicionar al aporte del empleado y contribuir de esta manera a crear un ahorro que al momento de la jubilación le permita contar con otros ingresos.

LICENCIAS

Durante 2016, 392 empleados y 392 empleadas gozaron de su licencia por paternidad y maternidad. El 99,4% de los padres y madres que gozaron de su licencia correspondiente luego continuaron con sus tareas regulares. De las 392 mujeres que tomaron su licencia por maternidad, 158 tomaron excedencia, es decir el 40,3 por ciento. Entre las licencias se destaca la referida a violencia de género, la cual es propia del Banco y alcanza 10 días hábiles. Por otra parte, el Banco además otorga licencias adicionales tales como la Licencia por Maternidad Especial, por Adopción y por Paternidad la cual se extiende a 10 días corridos.

“ Mi hija ha atravesado momentos muy críticos desde su nacimiento y hoy está viva gracias a la atención médica y a todo el amor que le brindamos sin separarnos de su lado. Llegó al mundo con apenas 510 gramos de peso a través de una cesárea de urgencia debido a un síndrome que me detectaron en mi semana 25 de gestación. En ese momento el panorama era devastador, desalentador y con casi nulo pronóstico de esperanza de vida de parte de los médicos, sólo algo era firme y seguro: nuestro amor incondicional y la esperanza y fe que nosotros teníamos como padres. El Banco me otorgó una licencia por maternidad especial con goce de sueldo el cual me permitió estar 100% disponible para mi hija Esmeralda Milagros. Agradezco al Directorio del Banco, al Gerente Zonal, a todos los que desde la Unidad Licencias de Recursos Humanos pudieron otorgarme esta licencia, y por supuesto un especial agradecimiento por todo el afecto y acompañamiento de mis compañeros y accionar de mi Gerente para entrar en contacto y poder ayudarme. No alcanzan las palabras, pero vuelvo a remarcar y reconfirmar que seguiré con la camiseta puesta del Banco, una institución que siempre estuvo cuando lo necesité. ”

—
ROSALÍA MUÑOZ

Puesto: Jefa de área Banca Empresa | Zonal: Mendoza Este | Sucursal: Rivadavia

COMUNICACIÓN INTERNA

CANALES DE COMUNICACIÓN

Consideramos de gran importancia la comunicación interna para que todos los que integramos el BNA hagamos un recorrido hacia el mismo rumbo, accediendo a la información para así acompañar y hacer más viables los planes y objetivos de la Institución.

> REVISTA VÍA DIRECTA

En el Banco contamos con una publicación mensual con secciones fijas vinculadas a las últimas novedades comerciales, eventos culturales, temas de interés de salud, tecnología, entre otros. Además se incluye información de la cual los empleados son parte ya que brindan su aporte

enviando noticias de índole social, tales como jubilaciones, nacimientos, bodas, egresados, entre otras. La revista se distribuye de manera digital y también se imprimen algunos ejemplares para los lectores que no tienen acceso a Intranet.

> NOVEDADES POR E-MAIL Y EN INTRANET

Se envían por esta vía “Circulares”, “Novedades Sociales” y “Novedades Comerciales”. A través de esta herramienta vía e-mail se comunican noticias relevantes de distintos sectores como así también saluciones por fechas clave.

EL BNA Y LOS DD.HH.

El BNA promueve políticas que impulsen la contención tanto para sus empleados como para su entorno más cercano. En este marco, es destacado su compromiso con la promoción de Derechos Humanos, desarrollando acciones orientadas a preservar derechos específicos tales como la educación, el respeto por la diversidad, los derechos de las mujeres y del niño, tomando como principales destinatarios a todos los que integran el Banco: empleados y sus familias. En este marco trabaja la Unidad de “Promoción de los Derechos Humanos, Integración Social y Extensión Cultural Institucional”, cuya creación fue en 2016.



DERECHO A LA EDUCACION

Durante 2015 suscribimos un Convenio con el Ministerio de Educación de la Nación la través del cual se implementó en la Institución el denominado Plan Nacional FinEs (finalización de estudios). El mismo comprendió al personal que reviste en Casa Central y en las sucursales correspondientes a las Gerencias Zonales Palermo, Flores, Congreso, La Plata, Liniers y San Isidro. El Banco brindó el espacio y horario para efectuar la cursada dentro de esta Institución y finalizó a mediados del 2016. En este período tres empleados finalizaron sus estudios obteniendo así el título oficial.

to en el mercado laboral y que las organizaciones pueden ser agentes potenciales de conciencia social. Abordamos dicha temática a partir de un programa orientado a los ejes de Prevención y Atención Integral. Avanzamos con:

> CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Se realizó el envío de comunicados formativos e informativos dirigidos a todo el personal, con periodicidad semanal, a través de la red de comunicación interna “Novedades Sociales” que se replica en todo el país.

> EQUIPO INTERDISCIPLINARIO

Se conformó un equipo integrado por las áreas de RR.HH., Servicio Médico y de Promoción de los DD.HH., Integración Social y Extensión Cultural con el fin de asesorar y dar acompañamiento a denuncias de empleadas y/o empleados.

VIOLENCIA DE GÉNERO

En Argentina al menos cada 30 horas muere una mujer víctima de violencia de género.

Desde el BNA definimos la violencia de género entendiendo que es una compleja problemática social que impacta sobre hombres y mujeres de todas las edades, culturas y situaciones socioeconómicas, que puede tener su impac-

> ENCUESTA

Se realizó una encuesta de violencia doméstica y violencia en el ámbito laboral en la Casa Central y Sucursal Plaza de Mayo, con el fin de obtener una matriz de datos que permitiera conocer el estado de situación.

> LICENCIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Finalizando el año, se implementó una licencia especial con goce de haberes de hasta 10 días hábiles por año calendario a los agentes afectados por situaciones de violencia en el marco de la Ley 26.485*.

—
*Ley de Protección Integral a las Mujeres

PRÓXIMOS DESAFÍOS

Convenio de cooperación institucional de capacitación: se prevé la confección de un Convenio a firmar entre las Autoridades del BNA y el Consejo Nacional de la Mujer, para la realización de un programa de capacitaciones. El objetivo será brindar cursos de concientización y formación en dos niveles:

1. Para los cuadros de Alta Conducción.
2. Implementación de un Programa de Formación de Formadores con el objetivo de crear un equipo que viaje a las Gerencias Zonales de todo el país para capacitar a empleados de cada región.

DERECHOS DEL NIÑO

La defensa de los derechos de los niños y niñas está en la agenda de los temas que BNA busca profundizar a partir de iniciativas tendientes a concientizar y sensibilizar tanto a sus empleados como a sus familias.

Realizamos la 1° Muestra Federal Itinerante sobre los Derechos del Niño: **“Conociendo tus derechos podrás defenderlos”**. Dicha actividad fue enmarcada en la Semana de la Democracia de los DD.HH. – Convención Internacional de los Derechos del Niño.

En la actividad los niños y niñas describen a través de sus dibujos, cómo entienden sus propios derechos, seleccionados de la “Convención Internacional por los Derechos del Niño”.

Participaron 116 hijas/os de empleados de entre 5 y 12 años de edad de todo el país. La muestra estuvo compuesta por dibujos de las exposiciones 2014 y 2015. Se inauguró en la Casa Central con la presencia de los 30 artistas ganadores de todo el país que viajaron junto a sus respectivos padres, quienes representan a 17 Gerencias Zonales de nuestro Banco. Durante la muestra se distribuyó material gráfico junto con proyecciones audiovisuales de concientización.

La actividad finalizó con una visita guiada a los niños junto a sus padres por la Institución, con la participación de las máximas autoridades del Banco.



DIVERSIDAD

Ante la convocatoria del Ministerio de Trabajo, el BNA participó del 1º Encuentro con el Sector Empleador sobre Trabajo y Diversidad Sexual, que tiene como objetivo lograr consensos para mejorar las condiciones laborales de la población LGTBI (lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales). Desde 2016 formamos parte de la “Comisión de Elabo-

ración de Guía de Gestión de la Diversidad”, a cargo de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales perteneciente al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. La propuesta es conformar la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades - Diversidad Sexual, la cual estará compuesta por el Estado, el sector empleador y sindical.

SERVICIO MÉDICO

El BNA cuenta con un Servicio Médico propio que funciona dentro de su Casa Central, el cual brinda atención en más de diez especialidades, respondiendo a programas de protección, prevención y promoción de la salud.



ALGUNAS ESPECIALIDADES

ODONTOLOGÍA

MEDICINA CLÍNICA

PSIQUIATRÍA

CARDIOLOGÍA

DERMATOLOGÍA

RADIOLOGÍA

HIGIENE Y SEGURIDAD

TRABAJO SOCIAL

PSICOLOGÍA

NUTRICIONISTA

ENFERMERÍA

- › **Medicina Laboral:** se llevan adelante exámenes de salud y preocupacionales, consultas espontáneas, atención de urgencias de empleados de la Institución y del público de Plaza de Mayo, atención en consultorios externos, evaluaciones cardiológicas a agentes con factores de riesgo aumentado, estudios de electrocardiograma y ecocardiografía al personal, entre otros.
- › **Proyecto “Edificio Cardioprotegido”:** se estima que con la utilización temprana de desfibriladores se puede revertir hasta en un 90 por ciento un ataque al corazón. En cumplimiento de la ley 27.159, Casa Central y Sucursal Plaza de Mayo cuentan con protección cardíaca luego de instalar desfibriladores y desarrollar una jornada de capacitación práctica en reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de equipos DEA para el personal, a

cargo de médicos especialistas en el tema.

Se instalaron 2 equipos desfibriladores externos automáticos (DEA) para ser instalados en el edificio Anexo y en el 1º piso de Casa Central y se extendió también al Instituto de Capacitación Malvinas Argentinas y al Anexo de Bartolomé Mitre. Asimismo, la Fundación Cardiológica Argentina dictó una capacitación sobre Primeros Auxilios, RCP y DEA a 260 líderes de evacuación de la Casa Central y sus Anexos Operativos, quienes se encuentran identificados mediante chalecos reflectivos de alta visibilidad.

- › Se realiza **asesoramiento, seguimiento y control de tratamiento al personal** que presenta diferentes problemáticas sociales, como ser: víctimas o situaciones de violencia de género, empleados con capacidades diferentes, agentes con consumo problemático de sustancias psicoactivas, agentes con situaciones de alta vulnerabilidad social, etc. Existe para esto una coordinación de dispositivo **Médico-Psicólogo-Trabajador social** con control y seguimiento.
- › **Odontología:** se realizan tareas de consultorio externo, urgencias y prevención de la salud bucal a fin de disminuir la morbilidad del empleado. Se efectúa una ficha odontológica de cada agente que se presenta a realizar su medicina preventiva.
- › Se trabajó con los empleados para temáticas vinculadas con **Nutrición** en los casos que se demande a fin de elaborar planes de alimentación. En este marco se implementaron acciones tendientes a la información y educación alimentaria de nuestro personal.
- › En relación al **consumo problemático de sustancias psicoactivas** en el ámbito laboral se realizó en 2016 un trabajo en profundidad y de manera integral. Comenzamos a planificar trabajo en conjunto con SEDRONAR, el organismo oficial especializado en la materia. Se realizaron dos cursos de capacitación de 20 horas cada uno, denominados: “Capacitación de consumo problemático

de sustancias psicoactivas y su especificidad en el ámbito laboral". En casos donde el agente se encuentra realizando tratamiento ambulatorio o con **internación en comunidades terapéuticas**, se trabaja en conjunto con los profesionales tratantes y con la familia del paciente. Además, se acompaña en el proceso de reinserción la-

boral, teniendo intervenciones con sus superiores.

- > Se realizó la Campaña de **Vacunación Antigripal** para todos los empleados del Servicio Médico y Social. También se llevó a cabo la campaña de vacuna contra el tétanos.

POLÍTICA DE SEGURIDAD AL PERSONAL

El BNA abarca un conjunto de normas y procedimientos que buscan asegurar la integridad física y emocional de todos los empleados, disminuyendo posibles riesgos y garantizando condiciones óptimas de trabajo.

Todos los empleados independientemente del cargo o modalidad de contratación, se encuentran cubiertos por la Ley Nacional de Riesgos de Trabajo, Ley N°24.557, que previene los riesgos y la reparación de los daños derivados del trabajo mediante las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo (ART).

En el período reportado no se han registrado muertes por accidentes laborales mientras que los índices fueron:

- > Días perdidos
- > Accidentes laborales
- > Tasa de ausentismo médico

Durante 2016 se registraron en todas las casas 128 accidentes de trabajo y 100 in itinere, lo cual no presenta variaciones significativas respecto a años anteriores.

Los 5 principales tipos de accidentes de trabajo son:

> CANTIDAD DE ACCIDENTES POR TIPO



El índice de frecuencia es de 3,6 por millón de horas. Para atenuar estas estadísticas, se está desarrollando material audiovisual relacionado con Riesgos Típicos en Oficinas, con el asesoramiento del ICMA.

Con el fin de inspeccionar el mantenimiento de las condiciones de higiene y seguridad, el Servicio de Higiene y Seguridad de BNA ha visitado 281 sucursales de un total de 710 lugares en todo el territorio nacional, lo cual representa el 39,5% de todas las casas centralizadas y bocas de atención.

Se han actualizado los roles del plan de evacuación y efectuado simulacros de evacuación con presencia de la Superintendencia de Riesgos de Trabajo.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD





> CAPÍTULO

EL BNA Y LA COMUNIDAD

El BNA promueve y acompaña el desarrollo de las comunidades a través de programas y acciones orientadas al deporte, salud, educación, promoción laboral, inclusión financiera y cultura.



90

> EL BNA y el deporte

93

> EL BNA y la salud

95

> EL BNA y la educación

100

> El BNA y la promoción
laboral

> EL BNA y la inclusión
financiera

105

> EL BNA y la cultura

> Capítulo 6

EL BNA Y EL DEPORTE

Desde el BNA buscamos fomentar el vínculo con el deporte, apoyando diferentes tipos de actividades en todo el país; promoviendo la vida sana, el trabajo en equipo, la conciencia social y solidaria, la asunción de responsabilidades y de riesgos a fin de alcanzar un objetivo. De esta manera, estamos presentes en diversas disciplinas con acompañamiento, organización de eventos y sponsoreo de Grandes Ligas y Selecciones Nacionales:

TOUR NATIVA 5 KM

Desde 2008 el BNA organiza y plantea un circuito federal de carreras participativas, que se lleva a cabo abarcando distintos puntos a lo largo y ancho de nuestro país. El Tour Nativa 9ª Edición recorrió localidades de 17 ciudades de la Argentina. Es para destacar que en algunas de estas ciudades, el Municipio ha declarado este evento de interés cultural.



| ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | FEB-17 |
|--------------|------|--------|-----------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|------------|
| MENDOZA | AZUL | PARANÁ | ROSARIO | SANTA ROSA | TUCUMÁN | VILLA CARLOS PAZ | BARILOCHE | LA PLATA | LAS GRUTAS |
| BAHÍA BLANCA | | | CATAMARCA | POSADAS | SALTA | SAN FRANCISCO | DOLORES | | |
| | | | | | | NEUQUÉN | | | |

Tour Nativa es un evento deportivo-social que propicia la integración de la familia y de la comunidad, resaltando valores asociados a la inclusión y a la solidaridad. Participan personas de todos los segmentos de edad, género, capacidades, ingresos, costumbres y geografías con un requisito en común: donar útiles escolares nuevos que luego a través del Municipio, son entregados a las escuelas con más necesidades de cada zona.

“El Tour Nativa transmite los valores de vida sana, la formación como persona a través del deporte, la solidaridad y la integración”



 DURANTE 9 AÑOS EL TOUR NATIVA RECAUDÓ MÁS DE **40** TONELADAS DE ÚTILES ESCOLARES

 EN SU 9ª EDICIÓN ---> **19.200** PARTICIPARON PERSONAS

“TIENE UN ALCANCE A LO LARGO Y ANCHO DE NUESTRO PAÍS”

ACOMPAÑANDO DEPORTES COMPETITIVOS

Desde el BNA apoyamos y acompañamos a seleccionados y ligas nacionales, torneos y participamos como sponsor en otras competencias vinculadas al atletismo y ciclismo:

Vóley:

- > Selecciones argentinas femeninas y masculinas (menores y mayores).
- > Liga Argentina.
- > Dupla N° 1 Beach Voley (femenina).

Básquet:

- > Selecciones argentinas femeninas y masculinas.
- > Liga Nacional.
- > Torneo Nacional de Ascenso.
- > Torneo Federal.

Handball:

- > Selecciones argentinas femeninas y masculinas (mayores, juniors, juveniles, cadetes y menores).

Automovilismo

- > Top Race.
- > Rally Argentino.
- > Rally Dakar.
- > Campeonato Rally Argentina.
- > Turismo Carretera.

Atletismo y ciclismo

- > 19ª Edición Hombre de Piedra Nativa 2016 en Tandil.
- > 9ª y 10ª Edición de los Triatlones Olímpicos Mar del Plata 2016/2017.
- > Dúa de los Tótems.
- > Naturaleza Run.
- > Desafío a las Tierras del Diablo.
- > K21 Series y K42.
- > Circuito Run Argentina.

Promoviendo el trabajo en equipo, la asunción de responsabilidades y de riesgos a fin de alcanzar un objetivo.

ACCIONES SOLIDARIAS

Asimismo, participamos apoyando carreras de carácter benéfico:

- > Tour Nativa.
- > Caravana de la Primavera.
- > Mujer 5 Km.
- > Carrera Alcec.

El equipo de running integrado por 240 empleados del BNA, participó en 23 carreras siendo 9 de éstas Solidarias:

| | |
|--------|------------------------------|
| 13-MAR | UNICEF |
| 17-ABR | FILA RACE |
| 13-AGO | RUNNERFEST - DÍA DEL NIÑO |
| 14-AGO | ALCEM |
| 28-AGO | DALE VIDA |
| 18-SEP | CARRERA VERDE |
| 25-SEP | CAMINATA AVON |
| 22-OCT | EXPO BIO "CORRE POR EL OTRO" |
| 18-DIC | RUNN&FUNN – NAVIDAD |

Por otra parte en el mes de mayo se realizó una donación a una escuela en una isla del Tigre.



EL BNA Y LA SALUD

| SALUD | | | |
|---|---|--|---|
| NOMBRE DEL PROGRAMA | ORGANIZACIÓN ALIADA | DESCRIPCIÓN | UBICACIÓN |
| COMPRENDER ESCUCHANDO | FUNDACIÓN POR NUESTROS NIÑOS | ACOMPANAMOS EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN POR NUESTROS NIÑOS, LA CUAL A TRAVÉS DE SU PROYECTO "COMPRENDER ESCUCHANDO" FOMENTA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y TRATAMIENTO TEMPRANO DE LAS PATOLOGÍAS AUDITIVAS, CON SUS CONSECUENTES TRASTORNOS DEL LENGUAJE, EN NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS DE LA PROVINCIA DE SALTA. MEDIANTE LA FUNDACIÓN BNA REALIZAMOS APORTES PARA PREVENIR PATOLOGÍAS AUDITIVAS Y DEL LENGUAJE DE LOS NIÑOS A TRAVÉS DE LA DONACIÓN DE UN AUDIÓMETRO CLÍNICO PORTÁTIL, 6 AUDÍFONOS Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA CALIBRAR DICHOS AUDÍFONOS. | SALTA |
| PROGRAMA DE BECAS DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA SALUD | FUNDACIÓN HOSPITAL GARRAHAN | DESDE HACE 5 AÑOS LA FUNDACIÓN BNA HA COLABORADO CON 30 BECAS EN APOYO AL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA FUNDACIÓN HOSPITAL GARRAHAN. EN 2016, COLABORÓ CON 5 BECAS DE PERFECCIONAMIENTO REAFIRMANDO NUESTRO COMPROMISO EN FORTALECER LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE CALIDAD. | PARQUE PATRICIOS, C.A.B.A. |
| CENTRO CONIN LA PAZ | CENTRO CONIN | A PARTIR DE LAS INUNDACIONES PRODUCIDAS EN ENTRE RÍOS, CIUDAD DE LA PAZ, QUE HAN DEJADO A MÁS DE 1.000 FAMILIAS AFECTADAS, DESDE NUESTRA FUNDACIÓN REALIZAMOS UN APOYO ECONÓMICO A "CENTRO CONIN LA PAZ" PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS, ARTÍCULOS DE HIGIENE, EQUIPAMIENTO Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN. AL MISMO TIEMPO, SE DESTINÓ UNA DONACIÓN ECONÓMICA A LA MUNICIPALIDAD DE IBICUY, PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, PARA LA ADQUISICIÓN DE 50 COLCHONES PARA LAS FAMILIAS AFECTADAS. | LA PAZ, ENTRE RÍOS |
| CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD | SECRETARÍA DE SALUD DE LA MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA | SE DONARON 2 DESFIBRILADORES AUTOMÁTICOS DESTINADOS A LA ATENCIÓN DE URGENCIAS DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD DE BARRIO SAN MARTÍN Y BARRIO PRESIDENTE ORTIZ, PERTENECIENTES A LA SECRETARÍA DE SALUD DE LA MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA. | BARRIO SAN MARTÍN Y BARRIO PRESIDENTE ORTIZ, COMODORO RIVADAVIA |

CAJAS DE AHORROS DE CARÁCTER BENÉFICO

El BNA pone a disposición la apertura de cajas de ahorro de carácter benéfico para asistir a personas que por alguna causa se encuentren en circunstancias físicas y/o psíquicas que requieran intervención médica, siendo ésta determinante para su recuperación total, parcial y/o para

mejorar su calidad de vida, y no posean cobertura de obra social. En este sentido, las mismas se pueden publicar en los medios de comunicación a fin de recibir colaboración de los ciudadanos. De esta manera, el BNA asistió 12 casos en este período.

MEJORAS DE HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD

Contribuyendo a la mejora en la calidad de atención del sistema de salud, la Fundación BNA realiza diversas actividades y donaciones de aparatología y recursos hospitalarios, a destacar:

| SALUD | | |
|--|--|--------------|
| DONACIÓN | INSTITUCIÓN | UBICACION |
| 1 AUDIÓMETRO CLÍNICO | FUNDACIÓN POR NUESTROS NIÑOS. | SALTA |
| 1 DESFIBRILADOR EXTERNO | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 1 ELECTROCARDIOGRAFO | ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL COSME ARGERICH. | C.A.B.A. |
| 1 ELECTROCARDIOGRAFO PORTÁTIL | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 1 EQUIPO DE ECOCARDIOGRAMA | HOSPITAL RIVADAVIA. | C.A.B.A. |
| 1 EQUIPO ELECTRÓGENO | HOSPITAL APÓSTOLES DR. BERNARDO ALLASSIA - APÓSTOLES. | MISIONES |
| 1 MÁQUINA DE ANESTESIA | HOSPITAL DE REHABILITACIÓN RESPIRATORIA MARIA FERRER. | BUENOS AIRES |
| 1 SILLÓN DE PARTO | ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL COSME ARGERICH. | C.A.B.A. |
| 1 SISTEMA PARA MAMOGRAFÍA DIGITAL DIRECTA | MINISTERIO DE SALUD, DESARROLLO SOCIAL Y DEPORTES DE MENDOZA - HOSPITAL ITALO ALFREDO PERRUPATO. | MENDOZA |
| 1 VAPORIZADOR | HOSPITAL DE REHABILITACIÓN RESPIRATORIA MARIA FERRER. | BUENOS AIRES |
| 1 VIDEOMEDIASTINOSCOPIO, PINZA PORTA ALGODONES Y UNIDAD DE CONTROL DE CÁMARA | HOSPITAL DE REHABILITACIÓN RESPIRATORIA MARIA FERRER. | BUENOS AIRES |
| 2 BALANZAS MODULARES | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 2 DESFIBRILADORES AUTOMÁTICOS | SECRETARÍA DE SALUD - MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA. | CHUBUT |
| 2 DISTANCIÓMETROS LÁSER | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 2 MONITORES FETALES | ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL COSME ARGERICH. | C.A.B.A. |
| 2 MONITORES MULTIPARAMÉTRICOS | COOPERADORA DEL HOSPITAL DE REHABILITACIÓN RESPIRATORIA MARIA FERRER. | BUENOS AIRES |
| 2 OXÍMETROS | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 2 RESPIRADORES | HOSPITAL DE REHABILITACIÓN RESPIRATORIA MARIA FERRER. | BUENOS AIRES |
| 2 TENSIÓMETROS ANEROIDES PARA ADULTOS | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |

| | | |
|---------------------------------------|---|------------|
| 2 TENSÍOMETROS ANEROIDES PEDIÁTRICOS | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 4 CAMAS ORTOPÉDICAS | COOPERADORA HOSPITAL DE INFECCIOSAS FRANCISCO J. MUÑIZ. | C.A.B.A. |
| 4 GLUCÓMETROS DIGITALES | MUNICIPALIDAD DE VILLA CURA BROCHERO. | CÓRDOBA |
| 4 MESAS DE COMER | COOPERADORA HOSPITAL DE INFECCIOSAS FRANCISCO J. MUÑIZ. | C.A.B.A. |
| 4 MESAS DE NOCHE | COOPERADORA HOSPITAL DE INFECCIOSAS FRANCISCO J. MUÑIZ. | C.A.B.A. |
| 50 COLCHONES | MUNICIPALIDAD DE IBICUY. | ENTRE RÍOS |
| 6 AUDÍFONOS Y ELEMENTOS PARA CALIBRAR | FUNDACIÓN POR NUESTROS NIÑOS. | SALTA |
| 7 CAMILLAS FIJAS | ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL COSME ARGERICH. | C.A.B.A. |
| 7 DETECTORES FETALES DE BOLSILLO | ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL COSME ARGERICH. | C.A.B.A. |

EL BNA Y LA EDUCACIÓN

INNOVACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Buscamos estar presentes en el desarrollo de nuestros clientes y conocer no solo sus necesidades financieras sino también acompañarlos en la formación, desarrollo profesional y mejoramiento empresario.

> ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS CREADAS A PARTIR DE VÍNCULOS FAMILIARES

Invitamos a las empresas a participar de una oferta de actividades y encuentros de capacitación orientadas a brindar herramientas sobre temas de interés propios del segmento, desarrollo de nuevas habilidades y la generación de una red de contactos que potencie el crecimiento de su negocio.

Durante 2016 se capacitaron más de 400 empresas en 12 Gerencias Zonales: Villa María, Dolores, Rosario, Mar del Plata, Santiago del Estero, Concordia, Resistencia, Viedma (Trelew), Santa Rosa, Reconquista (Tostado), San Francisco y Posadas.

> JORNADAS DE CAPACITACIÓN PARA COOPERATIVAS Y MUTUALES SOBRE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Pusimos en marcha un programa de capacitación para mutuales y cooperativas clientes, cuyo objetivo fue concientizar a este segmento sobre la importancia de las regulaciones y normativas vinculadas a la prevención del lavado de dinero y las medidas que el Banco está implementando en relación a esta temática.

Participaron 234 cooperativas y mutuales, y 136 funcionarios del banco

El curso tuvo una duración de 8 horas, bajo la modalidad presencial y contempló 6 módulos entre los que se destacan: contexto general de la problemática a nivel internacional, marco legal vigente y modificaciones legislativas, principales estadísticas de la UIF, obligaciones de las cooperativas y mutuales y el nuevo procedimiento del BNA aplicable a este sector.

Esta actualización estuvo dirigida a cooperativas y mutuales clientes radicados en las ciudades y localidades de Santa Fe, Rosario, Venado Tuerto, Paraná, Mendoza,



CAPACITAMOS
A MÁS DE



400
EMPRESAS

San Juan, San Rafael, Neuquén, Mar del Plata, Azul, Bahía Blanca, Dolores, Trelew, Santa Rosa, Liniers, Junín, Pergamino, Trenque Lauquen, Posadas, Tucumán, Reconquista, Concordia, Resistencia, Corrientes, Córdoba, Villa María, San Francisco, Río Cuarto, Villa Carlos Paz y Salta, y fue dictado por profesionales de la Escuela de Negocios Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina y funcionarios de la entidad bancaria.

Participaron 234 cooperativas y mutuales, y 136 funcionarios del Banco.

“El compromiso del BNA es brindar transparencia en el cumplimiento del marco legal que regula el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo”

> PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Brindamos apoyo a las Pymes de todo el país fomentando el desarrollo de las economías regionales, atendiendo diversidad de sectores productivos de todo el país a través de la participación en ferias, exposiciones y congresos de todos los rubros, invitando a los clientes a participar de rondas de negocios donde tienen la posibilidad de vender y hacer conocer sus productos a nivel nacional.

El Banco auspició, a través de la Tarjeta PymeNación, el Sexto Foro de Supermercadismo en la Ciudad de Mar del Plata.

> NEWSLETTER

Trimestralmente enviamos un newsletter a más de **18.000 empresas con información bancaria** y novedades del mundo empresarial. El mismo ya cuenta con 30 ediciones y 8 años de permanencia ininterrumpida.

RELACIÓN CON UNIVERSIDADES, CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Realizamos convenios con universidades, cámaras y asociaciones de profesionales para brindar a nuestros clientes de empresas capacitación de excelencia:

> Se participó en desayunos empresarios organizados por la Escuela de Negocios de la Universidad Nacional de La Plata. Se realizaron 6 desayunos donde asistieron 30 clientes.

> Se patrocinó un **curso de extensión “Trabajar y Dirigir en la Empresa Familiar”** organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Univ. Nacional de Mar del Plata.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO

CAPACITACIÓN A PROFESIONALES

> PROGRAMA “ACISE NACIÓN”

Durante 5 años desarrollamos el Programa ACISE NACIÓN (Actualización Científica sin Exclusiones) mediante el cual **profesionales de la salud clientes del BNA tienen acceso individual a distintas acciones y obras de actualización profesional**, facilitando la formación y capacitación de los mismos.

Es desarrollado por la Fundación SIIC (Sociedad Iberoamericana de Información Científica) con el patrocinio exclusivo del Banco de la Nación Argentina.

Durante 2016:



**CAPACITAMOS
A MÁS DE
3700
PERSONAS**

| DURANTE 2016 | | |
|-----------------------|---------------------|---|
| CAPACITADOS | 3.736 PROFESIONALES | |
| ESPECIALIDADES | 56 CUBIERTAS | MÉDICOS DE TODAS LAS ESPECIALIDADES ACCEDEN AL PROGRAMA GRACIAS AL BNA |
| LOCALIDADES | 216 ALCANZADAS | JURISDICCIONES DIFERENTES ALCANZADAS |
| CENTROS ASISTENCIALES | 2.092 ALCANZADAS | HOSPITALES PÚBLICOS Y PRIVADOS CON AL MENOS UN PATROCINADO BNA |
| UNIVERSIDADES | 118 ALCANZADAS | UNIVERSIDADES CON AL MENOS UN PATROCINADO BNA |
| PROFESIONES | 41 CUBIERTAS | PROFESIONALES DE TODAS LAS PROFESIONES DE LA SALUD ACCEDEN GRACIAS AL BNA |
| PROVINCIAS | 24 CUBIERTAS | PROFESIONALES DE TODAS LAS PROVINCIAS DEL PAÍS ACCEDEN AL PROGRAMA GRACIAS AL BNA |
| INSTITUCIONES | 555 ALCANZADAS | INSTITUCIONES Y ORGANISMOS CON AL MENOS UN PATROCINADO BNA |
| EMPRESAS PRIVADAS | 52 ALCANZADAS | EMPRESAS CON AL MENOS UN PATROCINADO BNA |

ENCUENTRO REGIONAL DE POLÍTICAS PARA EMPRENDIMIENTOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

El BNA participó del 1° Encuentro Regional de políticas para emprendimientos en América Latina y el Caribe, organizado por la Fundación Empretec, el Ministerio de Producción de Nación, el Programa de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de General Sarmiento y UNCTAD, y el apoyo de la Unión Industrial Argentina. El evento tuvo como objetivo abordar desde un enfoque integral el diseño de iniciativas, medidas e instituciones para promover el espíritu emprendedor, esencial para la creación de empleo, la diversificación del tejido productivo y el desarrollo sostenible. Contó con la participación de 386 asistentes, 140 instituciones del ecosistema emprendedor argentino y referentes de 12 países de la región.

Más información en www.encuentroregional.com.ar

Se debatió acerca del papel de la iniciativa emprendedora y las metas para el Desarrollo Sostenible



PREMIO MUJER EMPRESARIA DE UNCTAD NACIONES UNIDAS 2016

En el marco de las iniciativas que lleva adelante la Fundación Empretec, contando desde sus inicios con el apoyo de BNA como socio fundador, participa del Premio Women in Business Awards, creado en 2008 por Naciones Unidas con la misión de proporcionar oportunidades que amplíen el potencial empresarial de mujeres que hayan participado del Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor del Programa Empretec | Naciones Unidas.

Este premio cuya entrega es cada dos años, en la edición 2016 tuvo como ganadora a una emprendedora que obtuvo el premio en la categoría "Emprendimiento Verde" por Reciclarg, el cual presta servicio de reciclaje integral a empresas que generan basura electrónica con el fin de descontaminar la región.

MEJORAS DE ESCUELAS, HOGARES Y CENTROS EDUCATIVOS

Buscando contribuir a la mejora de las Instituciones y fortaleciendo la Educación, la Fundación BNA realiza diversas actividades y donaciones, a destacar:

| EDUCACIÓN | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROGRAMA | ORGANIZACIÓN ALIADA | DESCRIPCIÓN | UBICACIÓN |
| AULAS EN MOVIMIENTO | FUNDACIÓN ALBERTO CORMILLOT (ALCO) | REALIZAMOS UN CONVENIO ENTRE LA FUNDACIÓN BNA Y FUNDACIÓN ALBERTO CORMILLOT (ALCO) PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA DE VISITA A ALUMNOS DE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE TODO EL PAÍS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LOS HÁBITOS SALUDABLES DE NUTRICIÓN: AULAS EN MOVIMIENTO. | BAHÍA BLANCA - PARANÁ NEUQUÉN - CIPPOLETTI PERGAMINO - SANTA FE CORRIENTES - JUJUY RESISTENCIA - TUCUMÁN FORMOSA - SALTA SAN JUAN - JUNÍN LA PLATA - SANTA ROSA MAR DEL PLATA SANTIAGO DEL ESTERO |
| CONSTRUCCIÓN ESCUELA DE FRONTERA C.A.S. N°18 | ASOCIACIÓN DE CLUBES ARGENTINOS DE SERVICIOS A.C.A.S. | BUSCAMOS IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS QUE FAVOREZCAN LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN LA ARGENTINA Y BRINDAR APOYO A LOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS EDUCATIVOS. A TRAVÉS DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE CLUBES ARGENTINOS DE SERVICIOS A.C.A.S. CON LA FUNDACIÓN BNA, Y EN EL MARCO DE SU PROGRAMA NACIONAL DE CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS DE FRONTERAS, FINANCIAMOS LA CONSTRUCCIÓN PARA 160 ALUMNOS DE LA ESCUELA DE FRONTERA C.A.S. N° 18 EN EL PARAJE SAN IGNACIO, EL SOBERBIO MISIONES. | EL SOBERBIO, MISIONES |
| FUNDACIÓN GERMINARE | FUNDACIÓN GERMINARE | LA FUNDACIÓN GERMINARE A TRAVÉS DE BECAS BRINDA A JÓVENES LA POSIBILIDAD DE CURSAR SUS ESTUDIOS EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS QUE LE PERMITAN DESARROLLAR SUS CAPACIDADES Y ASPIRACIONES. MEDIANTE LA COLABORACIÓN DE LA FUNDACIÓN BNA LOS ALUMNOS BECADOS PUEDEN ACCEDER A EXÁMENES INTERNACIONALES Y A VIAJES DE ESTUDIO, FUNDAMENTALES PARA QUE LOS ALUMNOS PUEDAN APROVECHAR TODAS LAS OPORTUNIDADES QUE SU NUEVO COLEGIO OFRECE. | PILAR - CAMPANA - ZÁRATE, BS. AS. |
| FUNDACIÓN GERMINARE | FUNDACIÓN GERMINARE | ACOMPANAMOS EN HACER POSIBLE EL VIAJE DE UNA ALUMNA AL PROGRAMA "RED ALUMNI" SELECCIONADA POR LA ONU PARA PARTICIPAR DE LA "WORLD YOUTH CONFERENCE" LLEVADO A CABO EN NUEVA DELHI-INDIA. | C.A.B.A. |
| PROYECTO ENTORNO DE GRANJA AVÍCOLA Y PROYECTO ENTORNO CUNÍCOLA | ESCUELA SECUNDARIA AGRARIA DE AZUL | LA ESCUELA SECUNDARIA AGRARIA DE AZUL FORMA ALUMNOS TANTO DEL MEDIO RURAL COMO EL URBANO EN TEMAS AGRÍCOLA-GANADEROS PARA QUE PUEDAN INSERTARSE EN EL MEDIO COMO EMPRENDEDORES O CONTINUAR SUS ESTUDIOS A NIVEL SUPERIOR. MEDIANTE EL APORTE ECONÓMICO DE LA FUNDACIÓN, REALIZÓ UN PROYECTO ENTORNO DE GRANJA AVÍCOLA Y UN PROYECTO ENTORNO CUNÍCOLA FOMENTANDO LA FORMACIÓN AGRARIA DE CALIDAD PERMITIENDO QUE SUS ALUMNOS ACCEDAN A CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS EN FORMA SIMULTÁNEA. FUNCIONAN SEIS CURSOS DE 1° A 6° AÑO DOBLE JORNADA CON UNA MATRÍCULA DE 132 ALUMNOS, 1 DIRECTOR, 1 VICEDIRECTOR, 1 SECRETARIA, 3 PRECEPTORES Y 42 DOCENTES. | PILAR, CAMPANA, ZÁRATE, BS. AS. |
| PROGRAMA DE TUTORIAS | CÁRITAS ARGENTINA | MEDIANTE LA FUNDACIÓN BNA ACOMPANAMOS EL PROGRAMA DE CÁRITAS ARGENTINA DIÓCESIS SAN ISIDRO-BUENOS AIRES QUE TIENE COMO OBJETIVO FAVORECER LA INSERCIÓN POSTSECUNDARIA DE JÓVENES DE ESCUELAS SECUNDARIAS DE BAJOS RECURSOS. EL PROGRAMA BUSCA POTENCIAR LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS DE LA ESCUELA SECUNDARIA A TRAVÉS DE UNA POLÍTICA FOCALIZADA EN 12 ESCUELAS SECUNDARIAS QUE ATIENDEN A JÓVENES EN SITUACIÓN DE RIESGO. LOS RESULTADOS INICIALES DEL PROYECTO EN LA PRUEBA PILOTO REALIZADA EN EL COLEGIO PLACIDO MARIN HAN SIDO MUY ALENTADORES, LOGRANDO REDUCIR EN UN 50% LA TASA DE REPITENCIA DE LOS ESTUDIANTES. | C.A.B.A. |

EDUCACIÓN Y CULTURA

| NOMBRE DEL PROGRAMA | ORGANIZACIÓN ALIADA | UBICACIÓN |
|---|--|--------------|
| 4 COMPUTADORAS | ESCUELA 4461 "CIUDAD DE LA PLATA" ANGASTACO. | SALTA |
| 1 COMPUTADORA | ESCUELA N° 73 "VICENTE CALDERÓN" VINCHINA. | LA RIOJA |
| 1 EQUIPO DE AUDIO | ESCUELA N° 9 HIPOLITO YRIGOYEN ANEXO EDUCACIÓN ESPECIAL - VINCHINA. | LA RIOJA |
| 1 FOTOCOPIADORA | COLEGIO SAN JOSÉ - ORENSE. | BUENOS AIRES |
| 1 HELADERA | ESCUELA 4461 "CIUDAD DE LA PLATA" ANGASTACO. | SALTA |
| 1 IMPRESORA | ESCUELA TÉCNICA N° 31 MAESTRO QUINQUELA. | C.A.B.A. |
| 1 IMPRESORA | ESCUELA N° 73 "VICENTE CALDERÓN" VINCHINA. | LA RIOJA |
| 1 LED 40" | ESCUELA N° 9 HIPOLITO YRIGOYEN ANEXO EDUCACIÓN ESPECIAL - VINCHINA. | LA RIOJA |
| 1 PROYECTOR | ESCUELA N° 73 "VICENTE CALDERÓN" VINCHINA. | LA RIOJA |
| 1 PROYECTOR Y 1 PANTALLA | JARDÍN DE INFANTES N° 905 - JUAN N. FERNÁNDEZ. | BUENOS AIRES |
| 250 SILLAS PLÁSTICAS | ESCUELA PRIMARIA N° 722, COLONIA SAN JOSÉ. | CORRIENTES |
| 3 CALEFACTORES | ESCUELA N° 9 HIPOLITO YRIGOYEN ANEXO EDUCACIÓN ESPECIAL - VINCHINA. | LA RIOJA |
| 3 SILLAS DE RUEDAS PLEGABLES | ESCUELA ESPECIAL N° 2065 "DON VICENTE HAMSON" - CARCARAÑA. | SANTA FE |
| 30 ALMOHADAS | HOGAR DE PONTEVEDRA DE LA ASOCIACIÓN BENÉFICA PRO - ESCUELAS FÁBRICAS DIFERENCIALES E.S.F.A.D.I. | C.A.B.A. |
| 30 COLCHONES | HOGAR DE PONTEVEDRA DE LA ASOCIACIÓN BENÉFICA PRO - ESCUELAS FÁBRICAS DIFERENCIALES E.S.F.A.D.I. | C.A.B.A. |
| 30 JUEGOS DE SÁBANAS Y FRAZADAS | HOGAR DE PONTEVEDRA DE LA ASOCIACIÓN BENÉFICA PRO - ESCUELAS FÁBRICAS DIFERENCIALES E.S.F.A.D.I. | C.A.B.A. |
| 30 JUEGOS DE TOALLAS | HOGAR DE PONTEVEDRA DE LA ASOCIACIÓN BENÉFICA PRO - ESCUELAS FÁBRICAS DIFERENCIALES E.S.F.A.D.I. | C.A.B.A. |
| 4 ESCRITORIOS | ESCUELA 4461 "CIUDAD DE LA PLATA" ANGASTACO. | SALTA |
| 50 BANDERAS ARGENTINAS | DIRECCIÓN GENERAL DE LA JUVENTUD - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN - MUNICIPALIDAD DE VICENTE LOPEZ. | BUENOS AIRES |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y PORTÓN DE ACCESO | CENTRO EDUCATIVO COMPLEMENTARIO N° 801. | BUENOS AIRES |
| EQUIPAMIENTO PARA AUDIO E ILUMINACIÓN | ASOCIACIÓN CAMPING MUSICAL BARILOCHE. | RÍO NEGRO |
| 1 NOTEBOOK | ASOCIACIÓN CAMPING MUSICAL BARILOCHE. | RÍO NEGRO |

EL BNA Y LA PROMOCIÓN LABORAL

PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Mediante un convenio entre la Universidad Católica Argentina y Fundación BNA, desarrollamos un Programa de Educación de Formación para el Empleo, destinado a 50 jóvenes mayores de 18 años que hayan finalizado sus estudios secundarios y se encuentren en búsqueda laboral activa. El Programa tiene como objetivo proporcionar a dichos jóvenes una **formación integral para facilitar la inserción laboral**. Se brindan conocimientos y competencias técnicas necesarias para cada puesto de trabajo e incorpora herramientas complementarias que permitan a los participantes sortear el desafío del ingreso y lograr la sostenibilidad del empleo en el largo plazo. El Programa se estructuró en 20 clases con un total de **80 horas de formación** y contempló 3 módulos:

1. Valores y desarrollo personal
2. Actitudes y habilidades para el empleo
3. Capacitación específica en oficios

CONCURSO EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES BANCO NACIÓN 2016 8ª EDICIÓN

El Concurso Emprendimientos Innovadores Banco Nación 8ª Edición, tiene como objetivo contribuir a la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores.

Para la edición 2016 se convocó a emprendedores de todo el país que aún no se hubieran lanzado al mercado o que, habiéndolo hecho, no tenga más de un año de actividad. **Se presentaron 341 proyectos** en condiciones de ser

evaluados, de los cuales **10 resultaron finalistas**.

Los mismos fueron evaluados respondiendo a criterios vinculados con su grado de innovación, escalabilidad al exterior, capacidad de sustituir importaciones y creación de empleo.



EL BNA Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA

DESARROLLO DE ECONOMÍAS REGIONALES

Con presencia en todo el país, el Banco de la Nación Argentina es un actor clave para el desarrollo de las Economías Regionales.

Mediante su principal línea destinada al Financiamiento de Inversiones de Actividades Productivas brinda asistencia para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

(MiPyMes). En el marco de la mencionada línea, existen condiciones especiales a través de las cuales el BNA impulsa el crecimiento de los sectores económicos del país. A continuación detallamos las principales:

| 2016 | |
|----------------------|------------------|
| CANT. DE OPERACIONES | SALDO TOTAL |
| 565 | \$ 1.001.167.747 |

FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (LÍNEA 400) - PRINCIPALES CONDICIONES ESPECIALES

| CONDICIONES ESPECIALES | DESTINO / USUARIOS |
|---|--|
| FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA EL AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES. | <p>USUARIOS: MIPYMES Y EMPRESAS AGROALIMENTARIAS, AGROINDUSTRIALES, BIOENERGÉTICAS Y BIOTECNOLÓGICAS, QUE PROCESAN MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGROPECUARIO O DE PESCA.</p> <p>DESTINO: COSECHAS Y GASTOS CONEXOS DE LOS CULTIVOS INDUSTRIALES O EXTENSIVOS TALES COMO APROVISIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS, ADQUISICIÓN DE INSUMOS PARA PRODUCTOS ELABORADOS PROVENIENTES DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES DEL PAÍS DE LAS SIGUIENTES CADENAS DE VALOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PRODUCTOS FRUTÍCOLAS PARA CONSUMO FRESCO Y PARA INDUSTRIA - VID PARA CONSUMO FRESCO Y PARA INDUSTRIA - OLIVO - YERBA MATE - TÉ - ORGÁNICOS - MIEL - LEGUMBRES - PRODUCTOS ANDINOS - CAÑA DE AZÚCAR - OTROS A ACORDAR ENTRE EL MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA Y EL BANCO |
| FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD OLIVÍCOLA DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA. | <p>USUARIOS: MIPYMES QUE DESARROLLEN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS O AGROINDUSTRIALES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN DE OLIVO EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA.</p> <p>DESTINO: INVERSIONES FIJAS, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN.</p> |
| FINANCIAMIENTO PARA ENTIDADES COOPERATIVAS AGROPECUARIAS. | <p>USUARIOS: COOPERATIVAS AGROPECUARIAS DE PRIMER GRADO QUE SE ENCUENTREN CONFORMADAS POR MIPYMES AGROPECUARIAS.</p> <p>DESTINO: INVERSIONES, CAPITAL DE TRABAJO O GASTOS DE EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LA QUE SE DEDIQUEN.</p> |
| FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES PARA RIEGO Y ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, IMPLEMENTOS, EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN PRODUCIDOS EN EL PAÍS. | <p>USUARIOS: MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR AGROPECUARIO.</p> <p>DESTINO: PROYECTOS DE SISTEMAS DE RIEGO MECANIZADO DE FABRICACIÓN NACIONAL, Y LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, IMPLEMENTOS, EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN PRODUCIDOS EN EL PAÍS.</p> |
| FINANCIAMIENTO PARA LA COMPRA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA PRODUCIDA EN EL PAÍS CON BONIFICACIÓN DE TASA DE INTERÉS A CARGO DEL MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA DE LA NACIÓN. | <p>USUARIOS: MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR AGROPECUARIO.</p> <p>DESTINO: COMPRA DE MAQUINARIA, IMPLEMENTOS, EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE RIEGO, INCLUYENDO "SOFTWARE" DE USO AGRÍCOLA Y/O GANADERO Y EQUIPOS DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN PRODUCIDOS EN EL PAÍS.</p> |
| FINANCIAMIENTO PARA LA CADENA DE VALOR FRUTÍCOLA DE PRODUCCIÓN DE PERAS Y MANZANAS DE LAS PROVINCIAS DE RÍO NEGRO Y NEUQUÉN. | <p>USUARIOS: MIPYMES, COOPERATIVAS DE PERAS Y MANZANAS, EMPRESAS Y COOPERATIVAS AGROPECUARIAS DEDICADAS AL EMPAQUE, PROCESAMIENTO Y DE SERVICIOS RELACIONADOS CON ESTOS CULTIVOS.</p> <p>DESTINO: INVERSIONES FIJAS, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN EN LA UNIDAD PRODUCTIVA.</p> |
| FINANCIAMIENTO PARA LA CADENA DE VALOR FRUTÍCOLA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA. | <p>USUARIOS: MIPYMES QUE SE DEDIQUEN AL CULTIVO DE DURAZNOS, CIRUELAS, CEREZAS, DAMASCOS, PERAS, MANZANAS Y OTRAS ESPECIES FRUTÍCOLAS, Y LAS EMPRESAS Y COOPERATIVAS AGROPECUARIAS DEDICADAS AL EMPAQUE, PROCESAMIENTO Y DE SERVICIOS RELACIONADOS CON ESTOS CULTIVOS.</p> <p>DESTINO: INVERSIONES FIJAS, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN EN LA UNIDAD PRODUCTIVA.</p> |
| FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR CITRÍCOLA DE LAS PROVINCIAS DEL NORESTE ARGENTINO. | <p>USUARIOS: MIPYMES, VIVEROS Y COOPERATIVAS CITRÍCOLAS QUE DESARROLLEN SU ACTIVIDAD EN LAS PROVINCIAS DE ENTRE RÍOS, CORRIENTES, MISIONES, CHACO Y FORMOSA, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL SEA LA CITRICULTURA.</p> <p>DESTINO: INVERSIONES FIJAS, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN; CONSTRUCCIONES, INSTALACIONES Y EQUIPOS PARA RIEGO, TANTO TRADICIONAL COMO TECNIFICADO, EN PLANTACIONES CITRÍCOLAS; IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL EN EL MANEJO DE LOS RESIDUOS CONTAMINANTES LÍQUIDOS, SÓLIDOS O GASEOSOS EMITIDOS AL AMBIENTE COMO RESULTADO DE LA PRODUCCIÓN CITRÍCOLA LOCAL, CAPITAL DE TRABAJO ASOCIADO A LA INVERSIÓN.</p> |

| | |
|--|--|
| FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE GANADOS Y CARNES. | USUARIOS: MIPYMES AGROPECUARIAS DE TODO EL PAÍS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE GANADO VACUNO, PORCINO Y AVIAR COMO ASÍ TAMBIÉN A LA PRODUCCIÓN DE OTRAS ESPECIES CÁRNICAS. DESTINO: INVERSIONES, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN. |
| FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR GANADERO. | USUARIOS: MIPYMES DEDICADAS A LA CRÍA DE GANADO BUBALINO (BÚFALO). DESTINO: INVERSIONES PARA CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES Y/O INFRAESTRUCTURA PARA LA ACTIVIDAD GANADERA; ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, MIXER, CARROS Y EQUIPAMIENTO NUEVO, DE PRODUCCIÓN NACIONAL Y VINCULADO A LA ACTIVIDAD. EQUIPOS DE RIEGO; Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES. |
| FINANCIAMIENTO PARA EL CULTIVO DE ARROZ. | USUARIOS: MIPYMES, COOPERATIVAS AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL SEA EL CULTIVO Y/O PROCESAMIENTO DE ARROZ Y QUE FINANCIEN A SUS PRODUCTORES ASOCIADOS. DESTINO: CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN PARA FINANCIAR GASTOS RELACIONADOS CON EL CULTIVO Y LA COSECHA DE ARROZ. |
| FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE YERBA MATE DE LAS PROVINCIAS DE MISIONES Y CORRIENTES. | USUARIOS: MIPYMES, COOPERATIVAS Y EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN, SECADO, MOLIENDA, ESTACIONAMIENTO, DEPÓSITO Y ENVASADO DE LA PRODUCCIÓN DE YERBA MATE, Y PRODUCTORES Y EMPRESAS INTEGRANTES DE LA CADENA DE VALOR DEL TÉ, QUE DESARROLLEN SU ACTIVIDAD EN LAS PROVINCIAS DE MISIONES Y CORRIENTES. DESTINO: INVERSIONES EN GENERAL Y CAPITAL DE TRABAJO ASOCIADO A LAS MISMAS; CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN COMO ÚNICO DESTINO. |
| FINANCIAMIENTO PARA INDUSTRIAS LÁCTEAS. | USUARIOS: INDUSTRIAS LÁCTEAS MIPYMES DE TODO EL PAÍS, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL SEA EL PROCESAMIENTO DE LECHE. DESTINO: INVERSIONES, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN. |
| FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR TURISMO CON TASA DE INTERÉS BONIFICADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO. | USUARIOS: MIPYMES CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL SEA ALOJAMIENTO HOTELERO, SERVICIOS GASTRONÓMICOS, AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO, TURISMO NÁUTICO. DESTINO: INVERSIONES Y/O ADQUISICIÓN DE BIENES DE CAPITAL NUEVOS DE ORIGEN NACIONAL; GASTOS DE EVOLUCIÓN O CONSTITUCIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO. |
| FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES PARA AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN. | USUARIOS: MIPYMES Y EMPRESAS AGROPECUARIAS, AGROALIMENTARIAS, AGROENERGÉTICAS Y AGROINDUSTRIALES, Y QUE PROCESEN MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGROPECUARIO O DE PESCA, PARA PRODUCIR INSUMOS, BIENES INTERMEDIOS, BIENES DE CAPITAL Y/O SERVICIOS AMBIENTALES O PARA EL MEDIO RURAL. DESTINO: INVERSIONES FIJAS, CAPITAL DE TRABAJO Y GASTOS DE EVOLUCIÓN. |
| CANTIDAD DE OPERACIONES | 565 |
| SALDO TOTAL | \$ 1.001.167.747 |

DESARROLLO PRODUCTIVO

Desde el BNA buscamos promover un equilibrado desarrollo regional a través de acciones tendientes a direccionar financiamiento a las economías regionales detectando las posibilidades de desarrollo productivo de cada zona, propiciando un contexto de trabajo que permita generar herramientas que posibiliten el acceso al crédito y a la vez articulando con organismos públicos del Estado nacional, provincial o municipal y organizaciones de la sociedad civil.

> “FONDO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL (FON.DE.R.)”

Vigente desde 2004 a 2016 con el objeto de permitir el acceso al sistema financiero a las personas excluidas del

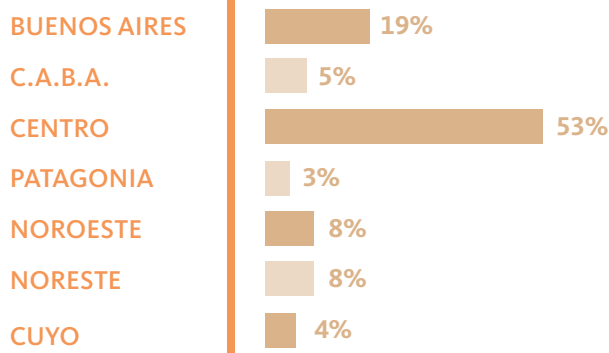
mismo, actuando en forma coordinada con los lineamientos de políticas públicas orientadas a dirigir los recursos financieros en el desarrollo de las economías regionales. El Fondo contempla las necesidades puntuales de algunos sectores, locales o provinciales, con una visión integral de desarrollo regional y de promoción de actividades sustentables en el tiempo, desde el punto de vista económico, social, productivo, de conservación de los recursos y asimismo incluye la educación financiera para generar cambios genuinos.

> “NACIÓN EMPRENDE”

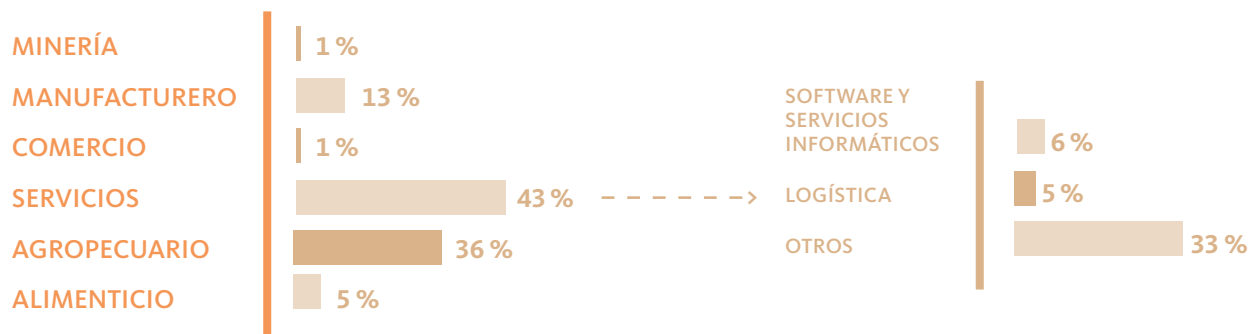
En 2016 se lanzó Nación Emprende, que se propone como un conjunto de herramientas destinadas al Segmento Microempresa con el objeto de financiar proyectos productivos que permitan el desarrollo económico, la creación de empleo y la inclusión financiera en todo el país. Implica además el otorgamiento de créditos, la coordinación con organismos públicos y privados, la asistencia técnica y/o capacitación de los emprendedores, bonificación de tasas, mecanismos de garantías u otros.

Algunos criterios de selección a mencionar: generación de empleo, sectores no asistidos por el sistema financiero tradicional y promoción de la educación en el ámbito de la influencia local, entre otros.

> DIST. POR REGIÓN - FON. DE. R



> DISTRIBUCIÓN POR SECTORES - FON. DE. R



PROGRAMA NACIÓN EMPRENDE

LÍNEA 600
(AGOSTO 2016)

- > FINANCIAMIENTO A MICROEMPRESAS.
- > PREVÉ UNA CIERTA FLEXIBILIDAD EN CUANTO A GARANTÍAS.
- > SIMPLIFICAR LOS MÁRGENES DE ASISTENCIA.
- > BAJA LOS REQUISITOS DE ANTIGÜEDAD.

LÍNEA 601
(DICIEMBRE 2016)

- > FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESAS.
- > PROYECTOS DE PEQUEÑA ESCALA ORIENTADOS AL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PERSONAL Y FAMILIAR.
- > CON RECIENTE INICIO COMERCIAL O QUE AÚN NO SE HUBIERAN LANZADO COMERCIALMENTE AL MERCADO.

LA TERCERA ETAPA DEL PROGRAMA NACIÓN EMPRENDE, CONTEMPLA EL DESARROLLO DE FINANCIAMIENTO DE SEGUNDO PISO, A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO A INSTITUCIONES FINANCIADORAS DE MICROCRÉDITOS. DE ESTA FORMA EL BNA ALCANZARÍA EL SEGMENTO MÁS BAJO Y DIFÍCIL DE INCLUIR EN EL SISTEMA FINANCIERO TRADICIONAL.

EMPRENDEDORES

> PROGRAMA INTERNACIONAL DE FORMACIÓN DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS. UNCTAD EMPRETEC

El BNA es socio fundador de la **Fundación Empretec Argentina**, que ejecuta el Programa UNCTAD/Empretec, para el Desarrollo de Capacidades Emprendedoras. El mismo fue diseñado por las Naciones Unidas e implementado por primera vez en el año 1988 en la República Argentina.

El programa se materializa en un Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, de carácter altamente interactivo y experimental, que pretende estimular en los emprendedores y empresarios Pyme determinadas conductas que aumenten sus probabilidades de éxitos en el desempeño empresarial.

Se articula con 90 instituciones de todo el país: agencias de desarrollo, incubadoras, centros tecnológicos, cámaras de comercio, centros empresarios y universidades, entre otras.

Durante 2016 se han realizado **19 talleres en 11 provincias, capacitando a más de 400 emprendedores.**

El Taller fue instalado en **22 de las 23 provincias** argentinas, llegando cada año a nuevas ciudades, como Basavilbaso, Rauch, Chajarí y Santa Rosa.

> COMUNIDADES CON VALOR

Este programa tiene por finalidad contribuir al desarrollo de las economías regionales, mediante el fortalecimiento del entramado empresarial local, y la participación y compromiso de actores públicos, privados y de la sociedad civil.



Es una iniciativa diseñada por Fundación Empretec y la asistencia del BNA a través de su Gerencia de Desarrollo Productivo, que cuenta con el apoyo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Brinda capacitación a emprendedores y Pymes locales en temáticas vinculadas a competencias emprendedoras, herramientas de gestión, educación y facilitación de acceso al financiamiento.

El programa se lanzó en 2016 en 5 regiones:

- > Jesús María, Colonia Caroya y Sinsacate, Córdoba.
- > Alta Gracia, Anisacate, Villa la Bolsa, Potrero de Garay y La Pisanita, Córdoba.
- > Plottier, Neuquén.
- > San Ramón de la Nueva Orán, Salta.
- > Crespo, Entre Ríos.

A partir de experiencias piloto en dos de las cinco regiones se han capacitado 100 emprendedores, que actualmente se encuentran transitando el capítulo crediticio del programa, donde sus proyectos y perfiles están siendo analizados en conjunto con la Gerencia de Desarrollo Productivo del Banco de la Nación Argentina para ser asistidos con financiamiento de las líneas 600 y 601 del Banco.

Cuenta con la asistencia de la Gerencia de Desarrollo Productivo del Banco de la Nación Argentina

TARJETAS SOCIALES

El BNA facilita a través de las tarjetas de débito y de las tarjetas prepagas Ticket Nación, el acceso a la ayuda social emanada de los diferentes planes articulados por ANSES y Ministerios de la Nación (Trabajo, Desarrollo Social y Educación).

PRESENCIA FEDERAL

A través de una red de 629 sucursales distribuidas en todo el país brindamos acceso a la comunidad, alcanzando zonas no bancarizadas.

TUTORIALES

Desde nuestro canal en YouTube, generamos tutoriales en formatos animados para incentivar el uso de Home Banking, Banca Móvil y Cajeros Automáticos.

La disponibilidad de contenido audiovisual, permitió brindar soporte para las actividades de capacitación de los sectores más vulnerables, impulsada por el Ministerio de Desarrollo Social de Nación y de la Comisión Nacional de Pensiones Asistenciales, en materia de uso de cajeros automáticos y tarjeta de débito.



EL BNA Y LA CULTURA

El BNA cuenta con un incalculable patrimonio cultural el cual se ha convertido en su sello distintivo a lo largo de sus 125 años de trayectoria. Cabe destacar su Museo Histórico y Numismático que atesora invaluables piezas históricas, pasando por su Pinacoteca y Galería de Arte destinado como espacio para artistas consagrados y emergentes, y sin dejar de lado la importante Biblioteca, convirtiéndose en un punto de encuentro insoslayable dentro de la agenda cultural de Buenos Aires. En este marco, el emblemático edificio de la Casa Central, declarada Monumento Histórico Nacional, alberga todos estos espacios antes mencionados de promoción y conservación artística y cultural.

CASA CENTRAL MONUMENTO HISTÓRICO

La obra, inaugurada en 1944 y concluida en 1958, estuvo a cargo de Alejandro Bustillo, uno de los arquitectos de mayor renombre de nuestro país.

El resultado fue monumental: una estructura en piedra, compacta, con aproximadamente 100.000 metros cuadrados de superficie, 40 metros de altura en nueve plantas (tres de ellas en el subsuelo), coronadas por la imponente cúpula de 36 metros de altura y casi 50 de diámetro.

Otro dato a destacar es que en la obra se privilegió el uso de materiales de origen nacional, en parte con el objetivo de promover la industria local.

MUSEO HISTÓRICO Y NUMISMÁTICO DEL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

El 26 de octubre de 1966, durante los festejos por el 75° aniversario del BNA, el historiador Arnaldo Cunietti Ferrando, inauguró el Museo Histórico y Numismático del Banco de la Nación Argentina.

El 20 de octubre de 2016, el Museo fue reinaugurado tras renovar su imagen y su guión museológico, según los mandamientos de la moderna museología mundial y los importantes repositorios existentes.

Alberga monedas desde la época hispanoamericana hasta la actualidad, pasando por el primer peso argentino, billetes, medallas, cuños, documentación relacionada con

la historia del BNA desde 1822 en adelante, mobiliario y elementos de la Casa Central y de las sucursales, teléfonos, máquinas de escribir, máquinas de calcular, fotografías antiguas, mapas y todos los elementos propios del quehacer bancario.

En noviembre y diciembre hubo aproximadamente 5.195 visitas, incluyendo escuelas nacionales y grupos extranjeros.

> VISITAS GUIADAS

Se realizan en forma gratuita visitas guiadas para estudiantes, grupos, historiadores y coleccionistas.

Días: lunes a viernes.
Horarios: 10:30 y 14:30.
Previa agenda.
Tel.: 4347- 6277 / 6267.

BIBLIOTECA “MANUEL BELGRANO” DEL BNA

La biblioteca “Manuel Belgrano” del Banco de la Nación Argentina, con sede en Casa Central, cuenta con un acervo de **aproximadamente nueve mil volúmenes** entre los que existen algunos clásicos de la literatura y temas generales, aunque el núcleo de la colección está compuesto por material que se especializa en Economía, Finanzas y Derecho, comprendiendo también Historia Argentina y Universal.

 CUENTA CON UN ACERVO DE **9.000** VOLÚMENES APROX.

> VISITAS

Está abierta a todo el personal técnico, directivo y a empleados del Banco que se interesen en profundizar sus conocimientos.

Además, se atienden pedidos y requerimientos del público en general **de lunes a viernes de 10:00 a 15:00**, pudiendo consultar dentro de la biblioteca el material.



PINACOTECA

El Banco cuenta con más de 500 obras entre pinturas, dibujos, grabados y esculturas, sobresaliendo nombres emblemáticos de la cultura nacional como lo son Eduardo Sívori, Fernando Fader, Lino Enea Spilimbergo, Juan Batlle Planas, Luis Seoane, Juan Carlos Castagnino, entre otros. Colección que mantiene su vigencia al verse enriquecida regularmente por las donaciones de artistas que han pasado por la galería y con los premios del Salón Nacional de Pintura, organizado por la Fundación BNA.



EL BANCO
CUENTA CON
MÁS DE ----->

500
OBRAS

“PREMIO BANCO NACIÓN ARTES VISUALES 2016 PINTURA/FOTOGRAFÍA”

La Fundación Banco de la Nación Argentina realizó el concurso “Premio Banco Nación Artes Visuales 2016 Pintura/Fotografía”, destinado a artistas mayores de 18 años, que contempla dos categorías, “Pintura” y “Fotografía”. Esta edición especial del concurso, amplió la convocatoria incluyendo por primera vez la disciplina Fotografía, siendo parte de las actividades culturales que se llevan cabo en el marco del 125° aniversario del BNA.

MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES

La Fundación Banco de la Nación Argentina ratificó su apoyo al Museo Nacional de Bellas Artes en la categoría “Socio gran mecenas”. Con la renovación del convenio de colaboración con la Asociación Amigos del MNBA, acompañamos en la misión de promover, conservar y proteger los más significativos exponentes nacionales y universales de las artes plásticas que componen su espléndida colección.

CORO BNA

La Fundación BNA impulsa el desarrollo social a través de programas de promoción cultural, entre otros. Es el caso del coro dirigido por el Maestro Néstor Andrenacci

abierto a toda la comunidad y donde participan también empleados del Banco. Las presentaciones y eventos que se realizan en el Salón de Actos de Casa Central del Banco son de acceso libre y gratuito.

ACTIVIDADES RECREATIVAS

> DÍA DEL NIÑO

Con motivo del Día del Niño, la Fundación BNA a través del Stand del Banco en Tecnópolis realizó una actividad de celebración regalando 3.000 juguetes a los niños que participaron del encuentro.

Asimismo en el marco de ayuda solidaria que realizan los integrantes del Running Team del área de Apoyo Social “Deportes y Recreación”, la **Fundación del Banco otorgó 1.000 juguetes** los cuales fueron **donados a 5 instituciones**: Asociación Cooperadora del Hospital San Antonio de Padua de Navarro, Fundación Manos Abiertas de CABA, Escuela primaria N° 11 “Benemérita Bernardino Rivadavia” de Río Paraná Mini/Arroyo Chaná, y Jardín N°915 6ta. Región - San Fernando.

> DÍA DEL ABUELO

Desde la Fundación BNA acompañamos y apoyamos el festejo del Día del Abuelo del Centro de jubilados y pensionados Ex combatientes de Malvinas en Rosario, Santa Fe.

COMISIÓN DE VETERANOS DE GUERRA DEL BNA

En 1988 se creó la comisión, y en el año 2000 ha conseguido la personería jurídica como asociación civil sin fines de lucro. La asociación se sostiene con el aporte voluntario de los empleados veteranos que trabajan en el Banco y además con la contribución de otros empleados bancarios que son adherentes. En 2016 participaron 62 empleados veteranos de guerra de la Comisión del BNA. La misma promueve el desarrollo intelectual, cultural y social, y la mejora en cuanto a calidad de vida de sus asociados, y tiene como objetivo perpetuar a través de actos y publicaciones la Causa Malvinas dentro y fuera del Banco de la Nación Argentina.

Logros y trabajo que impulsó en los últimos años:

- Asesoramiento permanente a los veteranos de guerra de todo el país, en materia de problemáticas, préstamos personales e hipotecarios, y demás consultas sobre productos y servicios del Banco.
- Asesoramiento para trámites en todo el país relacionados con veteranos de guerra.
- Acompañamiento en el proyecto de jubilación anticipada en el Congreso de la Nación Argentina con distintas organizaciones de veteranos.
- Participación en la fundación de la Confederación de Veteranos de Guerra.
- Participación en congresos de veteranos en Entre Ríos, Corrientes y seminarios de veteranos y su problemática en la Bancaria, en el ANSES, PAMI y la AFIP y el Ministerio de Trabajo con sus respectivas comisiones de veteranos.
- Trabajo de manera articulada con el Servicio Médico de la Casa Central del BNA, al detectar algún indicio de estrés postraumático de algún compañero.
- Armado, junto al orfebre Pallarols, de dos rosas de bronce con vainas traídas simbólicamente de Malvinas para honrar, en los cementerios de Malvinas (Darwin y San Carlos) a los caídos en combate, argentinos e ingleses.
- Exposición de las “Dos Rosas por la Paz” en nuestra Galería Bustillo.



- > Se consiguió el compromiso de proyecto Malvinas S-21 de veteranos de guerra para que se declare el proyecto de “Dos Rosas por la Paz” de interés en La Legislatura de C.A.B.A., el Congreso Nacional y la legislatura de la Provincia de Buenos Aires.
- > Realización de charlas y muestras de Malvinas en los colegios de C.A.B.A., Colón (Entre Ríos), Monte Grande, Ramos Mejía y Avellaneda, acompañando a los veteranos de esas dos últimas localidades.
- > Participación en actos conmemorativos.

Otros logros :

- > Desde hace más de 10 años, se apadrinan dos escuelas rurales, una en Salta y la otra en Chaco, y aportan donaciones para catástrofes.
- > En 2011, la Asociación colaboró con la construcción de un aula de computación para la escuela N° 4116 de Copo Quile, Salta.
En el año 2012 con la Universidad de Lanús y con el aporte de la Fundación BNA, se realizó un libro sobre Malvinas, que se distribuyó de forma gratuita en colegios de nivel primario y secundario, y en centros de veteranos de guerra de todo el país.



Bartolomé Mitre 326
 piso 3 ofc 315 bis
 veteranosdeguerra@bna.com.ar
 011-4347-8942

ACTO ANUAL DE VETERANOS DE MALVINAS

Con motivo del aniversario número 34 de la guerra de Malvinas, como cada año, el Banco de la Nación Argentina le rindió su merecido homenaje a los veteranos que integran su personal, aportando a mantener viva la causa nacional y las reivindicaciones de soberanía sobre las Islas.



> CAPÍTULO

EL BNA Y SUS PROVEEDORES

Nuestro vínculo con los proveedores se materializa a través del Régimen de Compras y Contrataciones, el cual establece procedimientos claramente definidos según el tipo de contratación a efectuar.



112

> Compras y contrataciones

> Capítulo 7

COMPRAS Y CONTRATACIONES

El BNA transparenta la gestión para toda compra-venta, locación de cosas, muebles o inmuebles para uso exclusivo del Banco, como asimismo los contratos de servicios o suministros que éste celebre, a través de su Régimen de Compras y Contrataciones. El mismo establece procedimientos claramente definidos según el tipo de contratación a efectuar, y determina el mecanismo a utilizar de acuerdo a facultades numéricas delegadas por el Directorio.

Si bien la licitación pública es el procedimiento por regla general, la elección del tipo de modalidad y su clase estará sujeto a características de los bienes o servicios a contratar, las condiciones de comercialización y configuración del mercado, como así también por el costo estimado. Los procedimientos podrán ser:

> LICITACIÓN PÚBLICA

> LICITACIÓN PRIVADA

> CONCURSO DE PRECIOS

> CONTRATACIÓN DIRECTA

La gestión de compras propiamente dicha se inicia con la recepción del requerimiento conjuntamente con la Orden de Provisión (afectación presupuestaria).

Toda solicitud de adquisición y/o provisión de elementos, contratación de servicios, etc. debe ser cursada por escrito y con una antelación que permita su tramitación, debiendo describir el objeto de la adquisición/contratación y ciertas especificaciones técnicas, fundamentando los beneficios que implicaría al Banco su adquisición/contratación.

El BNA cuenta con un Régimen de Compras y Contrataciones.

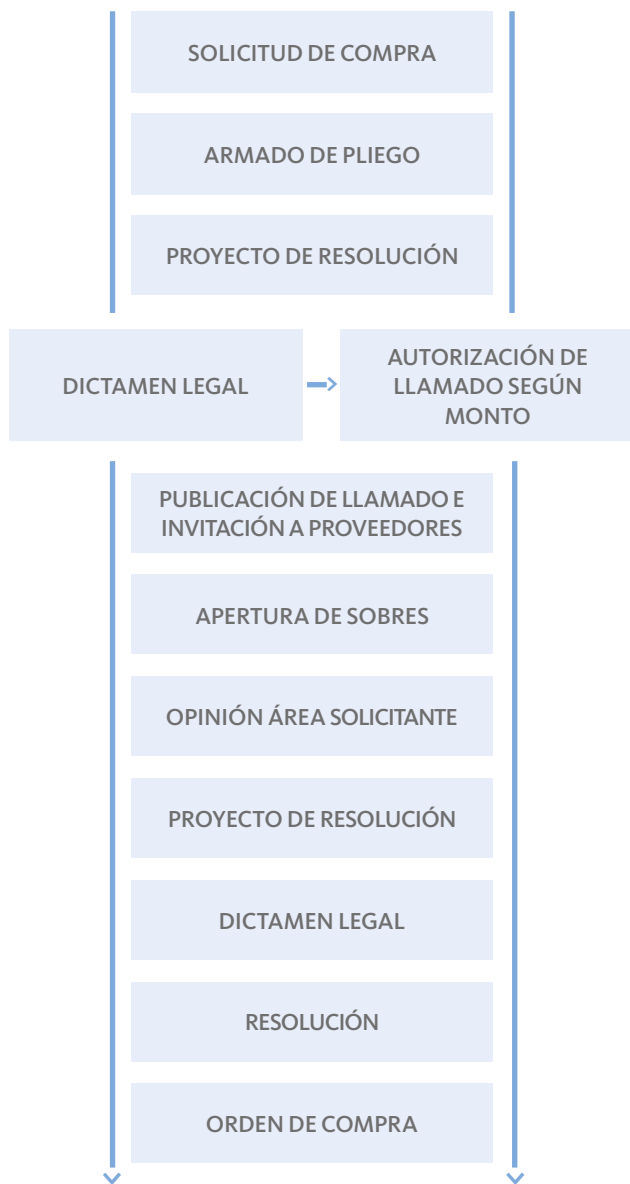
Con la documentación aportada, más las cláusulas administrativas, se integra el pliego de condiciones particulares que, con la previa aprobación del área usuaria, registrará el llamado.

Continúa el proceso de compra confeccionándose un proyecto de resolución para que la jerarquía que corresponda por facultades numéricas, autorice el pertinente llamado, ya sea licitación, concurso de precios o si procede una contratación directa. Dicho proyecto de resolución se gira a la Asesoría Legal para ser dictaminado. En caso de no existir observaciones de índole legal, ese proyecto se convierte en la resolución de aprobación del llamado.

Una vez suscripta la resolución se le asigna fecha y hora para la apertura de sobres, publicándose en el Boletín Oficial de la República Argentina, en la página Web del Banco, eventualmente en un diario de circulación masiva y cursándose invitaciones a los proveedores indicados por el área usuaria más los que pueda agregar el área de Compras. En el caso de las licitaciones públicas, en cuanto a los concursos de precios, se procede a remitir el pliego a firmas del rubro a cotizar. En la fecha y hora establecida se efectúa la apertura de sobres labrándose un acta,

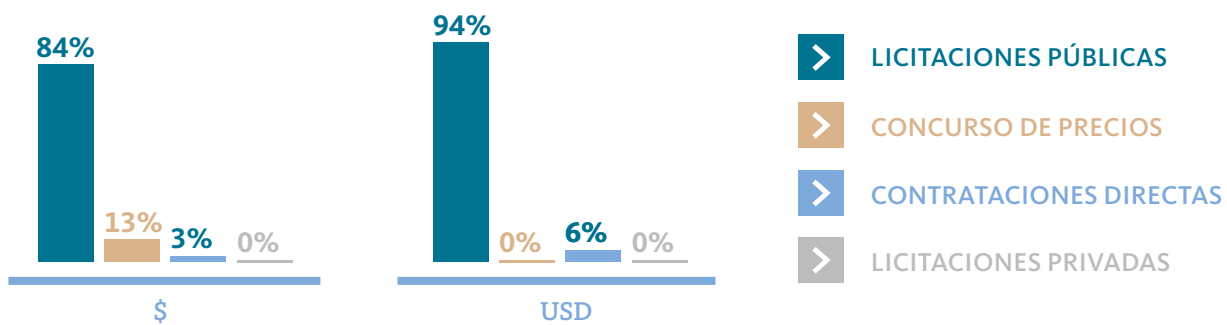
Se puede consultar el informe de las últimas adquisiciones realizadas, con un detalle de las cantidades y precios abonados.

mediante acto público, que será firmada por los funcionarios intervinientes y por los oferentes que deseen hacerlo. Armado el expediente, luego de tener la opinión del área usuaria solicitante de la contratación, y con la previa intervención de la asesoría jurídica, se procede a la adjudicación y se emite la correspondiente orden de compra.



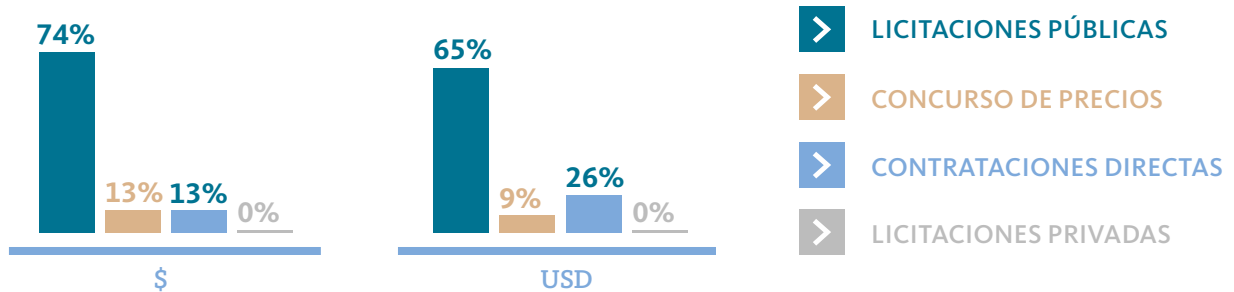


➤ CONTRATACIONES DE OBRAS - SEGÚN PROCEDIMIENTO UTILIZADO

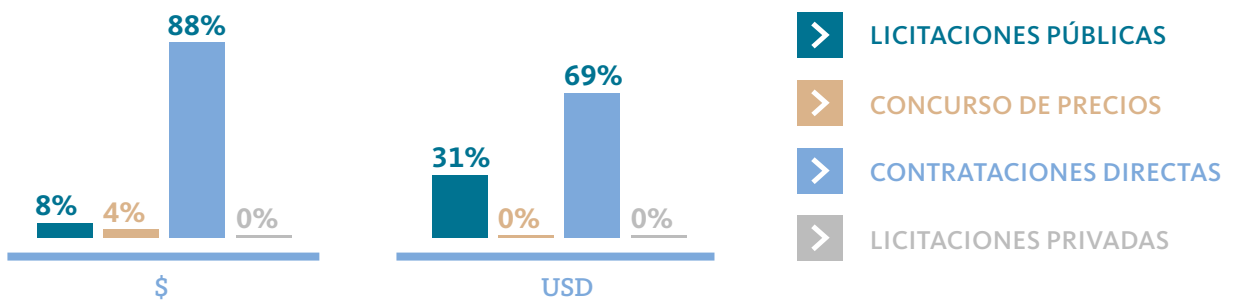




CONTRATACIONES DE BIENES - SEGÚN PROCEDIMIENTO UTILIZADO



CONTRATACIONES DE SERVICIOS - SEGÚN PROCEDIMIENTO UTILIZADO



REGISTRO DE PROVEEDORES

El Banco cuenta con un Registro de Proveedores donde se inscriben aquellos que tienen interés de participar en licitaciones y concursos de precios, para lo cual deben formular la solicitud por escrito debiendo aportar datos sobre el rubro que comercializa, documentación comercial, estados contables, estatuto, actas de designación de autoridades como así también cualquier información que permita tener un mayor conocimiento de la empresa.

INFORMACIÓN PÚBLICA

A través de nuestra página web, el BNA pone a disposición un detalle de las aperturas de compras y licitaciones previstas, identificadas por rubros y con un resumen del pliego de condiciones. Asimismo, en el caso de las licitaciones públicas también se publican las preadjudicaciones en el Boletín Oficial, con indicación del número de licitación, empresa preadjudicada, renglón de preadjudicación y monto. En el caso de los concursos de precios y las contrataciones directas, se publican en el Boletín Oficial una vez adjudicados. Además, se puede consultar el informe de las últimas adquisiciones realizadas, con un detalle de las cantidades y precios abonados.



> CAPÍTULO

EL BNA Y EL AMBIENTE

Avanzamos en el uso eficiente de los recursos, disminuyendo el consumo y fomentando la utilización de herramientas para la digitalización de diversos procesos. Asimismo, brindamos créditos que fomenten la eficiencia, mejoren la competitividad y favorezcan la disminución del impacto ambiental.



116

> Líneas de financiamiento

117

> Reducción del consumo y
mitigación del impacto
ambiental

> Capítulo 8

LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO

Participamos en la generación de herramientas financieras, brindando créditos que favorezcan el cuidado del ambiente. Entre los mencionados podemos destacar:

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

A través de un convenio con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) desarrollamos un programa dirigido al financiamiento de proyectos de inversión para la modernización tecnológica.

ENERGÍA RENOVABLE

El Banco participó en la subasta convocada por la Subsecretaría de Financiamiento de la Producción, dependiente del Ministerio de Producción, en el cual fue adjudicatario de un cupo de crédito para el financiamiento de **proyectos destinados al uso de fuentes renovables de energía**

para la producción de energía eléctrica, con bonificación del Fondear.

AMPLIACIÓN Y RENOVACIÓN DE FLOTA

El Programa de Financiamiento para la Renovación y Ampliación de Flota destinada a la financiación del sector público – Municipios, consiste en un crédito con tasa parcialmente bonificada por el Estado Nacional a ser otorgado por el BNA. **Tiene como objetivo mejorar la flota de vehículos para incrementar la eficiencia**, mejorar la competitividad sectorial, bajar los costos de logística y **disminuir el impacto ambiental** de la actividad del transporte de cargas.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Banco de la Nación Argentina se compromete con la responsabilidad del cumplimiento e implementación del programa de uso racional y eficiente de la energía de sus edificios.

En este marco, y dando respuesta al decreto 140/07, se implementaron distintas iniciativas.

- > **Campaña de concientización e información:** se difundió el mensaje a todos los empleados sobre la necesidad de adoptar pautas de consumo prudente y responsable de la energía, acerca de la crisis mundial de este recurso e impacto en la vida diaria.
- > **Reemplazo masivo de lámparas incandescentes por lámparas de bajo consumo:** en todos los edificios del país. Además se implementó un cronograma de recambio total.
- > **Gestiones conducentes** al establecimiento de un régimen de etiquetado de eficiencia energética, destinado al desarrollo e implementación de estándares de eficiencia energética mínima para ser aplicados a la producción, importación y/o comercialización de equipos consumidores de energía.
- > **Regulación de la temperatura** de refrigeración de los equipos de **aire acondicionado en 24 grados.**
 - Despachos y oficinas:** encendido por el personal con el control remoto local. Set point (temperatura deseada mínima 24°C). Apagado a las 18:00 desde el control central para todos.
 - Pasillos:** encendido a las 9:00 y apagado a las 18:00 con set point de 26° C todo desde el control central.
- > **Apagado de luces ornamentales:** a las cero horas en todos los edificios del Banco.
- > **Se implementaron mejoras** en los sistemas de iluminación de los edificios premisa de aplicación del criterio de la eficiencia energética.
- > **Capacitación al personal:** para adquirir buenas prácticas de uso eficiente de la energía.
- > **Transporte vertical:** ascensores, montacargas, escaleras mecánicas. Se reemplazarán los grupos tractores con variadores de frecuencia, con comando inteligente con nuevos componentes de menor consumo, con funcionamiento de programación inteligente redundará en un mejor servicio y ahorro energético.
- > **Bombeo de agua:** se cambiaron 3 bombas principales de impulsión de agua a los tanques de reserva, las cuales son de alto rendimiento energético y alta confiabilidad.
- > **Tomas corrientes de puestos de trabajo:** al retirarse los empleados se sugiere que apaguen sus equipamientos operativos tales como computadoras, impresoras, etc.

AHORRO DE PAPEL

- > **Informe de prensa:** tradicionalmente se realizaban 50 copias en papel A4 de 75 gramos que se distribuían de lunes a viernes con una cantidad promedio de 50 páginas. Desde 2016 el 99% de los lectores lo visualizan a través de distintos medios y soportes digitales. Previamente al formato digital, se imprimían 2.500 hojas por día lo que actualmente representa un **ahorro de consumo mensual estimado en 50.000 hojas.**
- > **House Organ Vía Directa:** se realizó el proceso de digitalización, por el cual se redujo la cantidad de ejemplares impresos, siendo distribuidos de manera digital casi el 70% del total. De esta manera se imprimen 88.000 hojas menos. El 30% restante son impresas en papel y enviado por correo interno para los empleados que no tienen acceso a Intranet.
- > **Sobrantes de papel:** estos se juntan y **se venden para su reutilización.** En 2016 se vendieron 95.710 kilos (95.71 toneladas).

BANCA VIRTUAL

Hemos consolidado nuestros canales electrónicos en todas sus modalidades a través de nuevas **funcionalidades fomentando el uso de la Banca Electrónica y permitiendo así reducir el impacto en la huella de carbono**. En el marco de este incentivo, existen productos como el Plazo Fijo, que tienen tasas preferenciales por realizarlo a través de medios electrónicos.

DIGITALIZACIÓN

Incorporamos un nuevo sistema tendiente a centralizar y disponer en línea la información de los clientes, avanzar hacia una banca digital y reducir progresivamente el consumo del papel. Asimismo, **digitalizando los procesos se evitan innumerables traslados de documentación física**, minimizando el impacto de huella de carbono generada.

POLÍTICA DE DISPOSICIÓN FINAL DE DESECHOS TECNOLÓGICOS

- › **Donación y destrucción responsable de material en desuso:** junto a la Asociación Civil Basura Cero se dispone correctamente de residuos electrónicos, a la vez que se donan PC recuperadas a otras organizaciones sociales. A través de la Fundación BNA el Banco ha donado durante 2016 más de 7.000 elementos tecnológicos como impresoras, lectoras de código de barras, pin pads, scanners, entre otros equipos, a diversas instituciones en todo el país.
- › **Cláusulas de disposición final de desechos tecnológicos:** de manera de atender la disposición vigente respecto al manejo y disposición final de residuos contaminantes, se han incorporado en las últimas licitaciones cláusulas tendientes al retiro de estos insumos y posterior disposición final a cargo de las empresas adjudicatarias. Dentro de esta consideración se encuentran los toners de impresoras, las baterías de UPS y la central telefónica de Casa Central, la cual recientemente se ha reemplazado y se encuentra actualmente en proceso de desinstalación para su posterior disposición final a cargo de la empresa adjudicataria.



SU OPINIÓN NOS INTERESA

Lo invitamos a enviar sus comentarios y sugerencias sobre nuestro
1^{er} Informe de Responsabilidad Social 2016.
Puede escribirnos un correo electrónico a la siguiente casilla:

GRC-ETICACORPORATIVAYRESPONSABILIDADSOCIAL@BNA.COM.AR

> INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2016

Fecha de Publicación | Diciembre 2017

Impreso en los Talleres Gráficos del Banco de la Nación Argentina



Banco Nación

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

Bartolomé Mitre 326

(C1036 AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

República Argentina

Tel. | (54 11) 0810-666-4444

Sitio Web | www.bna.com.ar